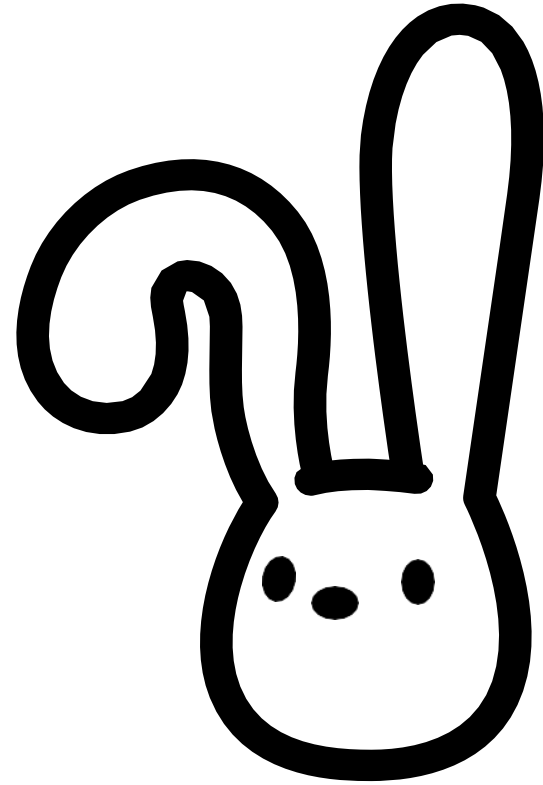


ITreviewご紹介

2026/02



ITreview



1. 会社概要
2. ITreviewサービス概要
3. 生成AI・AEO時代におけるITreviewの価値
4. 有償プラン機能紹介
5. 料金プラン詳細
6. 導入事例紹介



1. 会社概要

2. ITreviewサービス概要

3. 生成AI・AEO時代におけるITreviewの価値

4. 有償プラン機能紹介

5. 料金プラン詳細

6. 導入事例紹介



Our Mission

IT選びに、
確信と革新を



会社名

アイテクラウド株式会社
ITCrowd Corp.,

事業内容

レビュープラットフォーム事業
製品評価サイト事業

代表者

黒野 源太 代表取締役社長 兼 CEO

設立

2018年4月2日

住所

東京都港区海岸1-7-1
東京ポートシティ竹芝オフィスタワー

株主

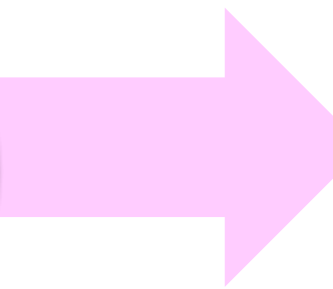
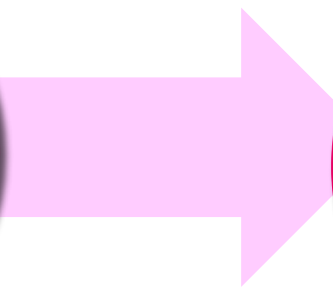




「IT選びに、革新と確信を」実現のために、 全プロセスをワンストップで展開



SaaSセキュアチェック  ITreview



BtoB SaaS製品・クラウドサービスの
レビュー&ツールセキュリティ情報
プラットフォーム

最新のITツールが
オンラインで買えるECサイト

SaaSの活用状況やコストを
可視化するプラットフォーム



アメリカNo.1
BtoBレビュープラットフォーム
2013年2月にローンチ



2018年7月 G2と事業提携



米国の先進的な取り組みを参考に
日本でビジネスを展開



1. 会社概要

2. ITreviewサービス概要

3. 生成AI・AEO時代におけるITreviewの価値

4. 有償プラン機能紹介

5. 料金プラン詳細

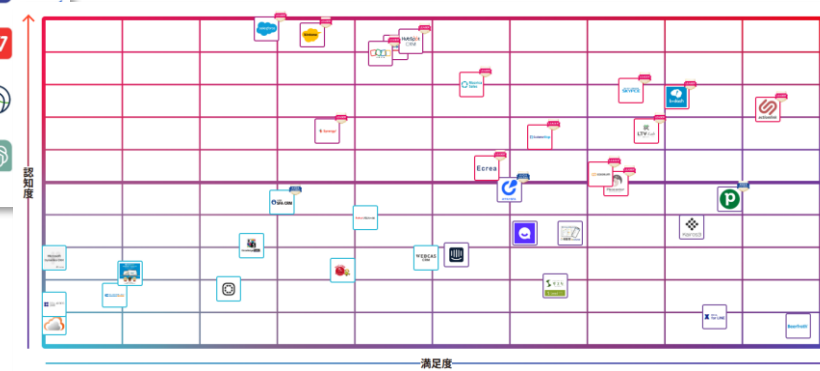
6. 導入事例紹介



国内最大級 「レビュー」 によるIT製品・SaaS選定サイト ～ ユーザーに選定された“本当に良い製品”に出会える ～

レビュー掲載
153,000件以上

製品掲載
14,000製品以上



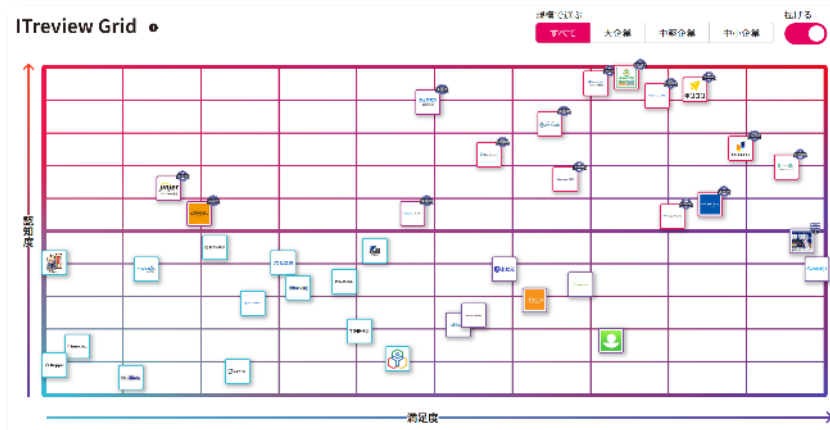
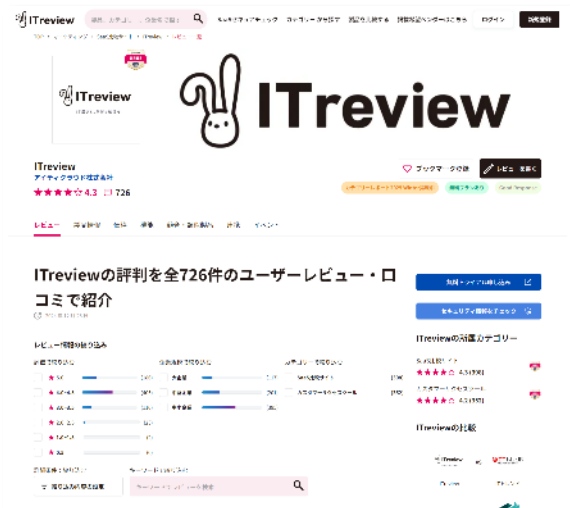


利用者のレビューから ユーザーに評価された“本当によい製品”に出会えるプラットフォーム

利用者による
詳細製品レビュー

レビューによる
ポジショニング(Grid)

カテゴリ毎の
レビューレポート



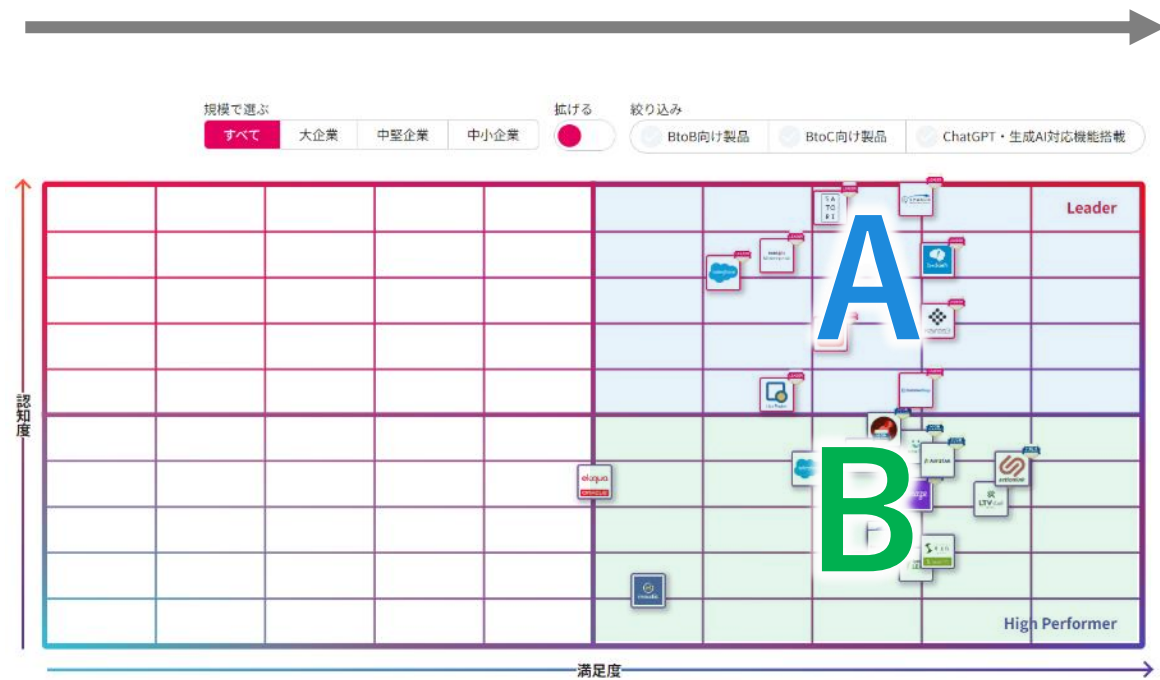
スコア

製品	バッジ	レビュー数	満足度	満足度(大企業)	満足度(中堅企業)	満足度(中小企業)
SHANON MARKETI...		253	4.2	4.0	4.2	4.2
SATORI		158	3.8	3.8	3.6	3.8
Adobe Marketo En...		144	3.8	4.0	4.0	3.8
Account Engagem...		144	3.4	3.6	3.4	3.6
b=dash		123	4.2	4.2	4.2	4.2
Kairos3		96	4.2	4.5	4.2	4.2



Grid

満足度



アワード表彰/バッジ



※3ヵ月毎に表彰 (4月、7月、10月、1月)



A



B



<https://www.itreview.jp/best-software/2025>

レビュー**3**件以上 → Gridに表出
およそレビュー**10**件以上 → アワード表彰対象

※レビューの投稿時期により減数あり

各アワード表彰のバッジは
高い顧客満足度の証として二次利用も可能
(※Basicプラン以上のみ)



信頼性と公平性のあるレビューを参照していただくために、品質向上の取り組みと審査基準を設けて、1件1件人力で審査

実名公開/非公開は投稿時に選択可能



Wada Toshihiro
企業所属 確認済
コンタクト
ソフトバンク株式会社
営業・販売・サービス職
ビジネスパートナー
情報通信・インターネット
1000人以上

★★★★★
投稿日：2018年08月07日

オンラインでさくさく共同作業
この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

Gmailはプライベートでも使っているので使用感が同じなのがよいです。特によく使用するのがスプレッドシートですが、同じチームメンバーで同時に編集できることが作業効率を大きく上げています。また、自動保存なので、間違えて閉じてしまい「保存していなかった！」となってしまうこともありませんので安心です。

改善してほしいポイントは何でしょうか？

スプレッドシートは基本的にはExcelライクなのですが、カラムに色を塗る際に毎回メニュー上部で色を選択しないといけないなど、Excelに比べて若干工数が増えてしまうところもあります。全く同じにはできないのかもしれませんが、純粋に工数を減らせるところがあると嬉しいです。

どのようなビジネス課題を解決できましたか？あるいは、どのようなメリットが得られましたか？

アンケート結果の集計やタスクの進捗確認など、チームで分担する作業を早く進めることができました。また、ブラウザベースなので、外出先でも編集できて良いです。

0 コメント表示 コメント記載 シェアする 2 役に立ちました

すべて審査チームが内容を確認し承認されたレビューのみが掲載されます

実名と企業名での会員登録必須、審査チームによる企業所属の確認

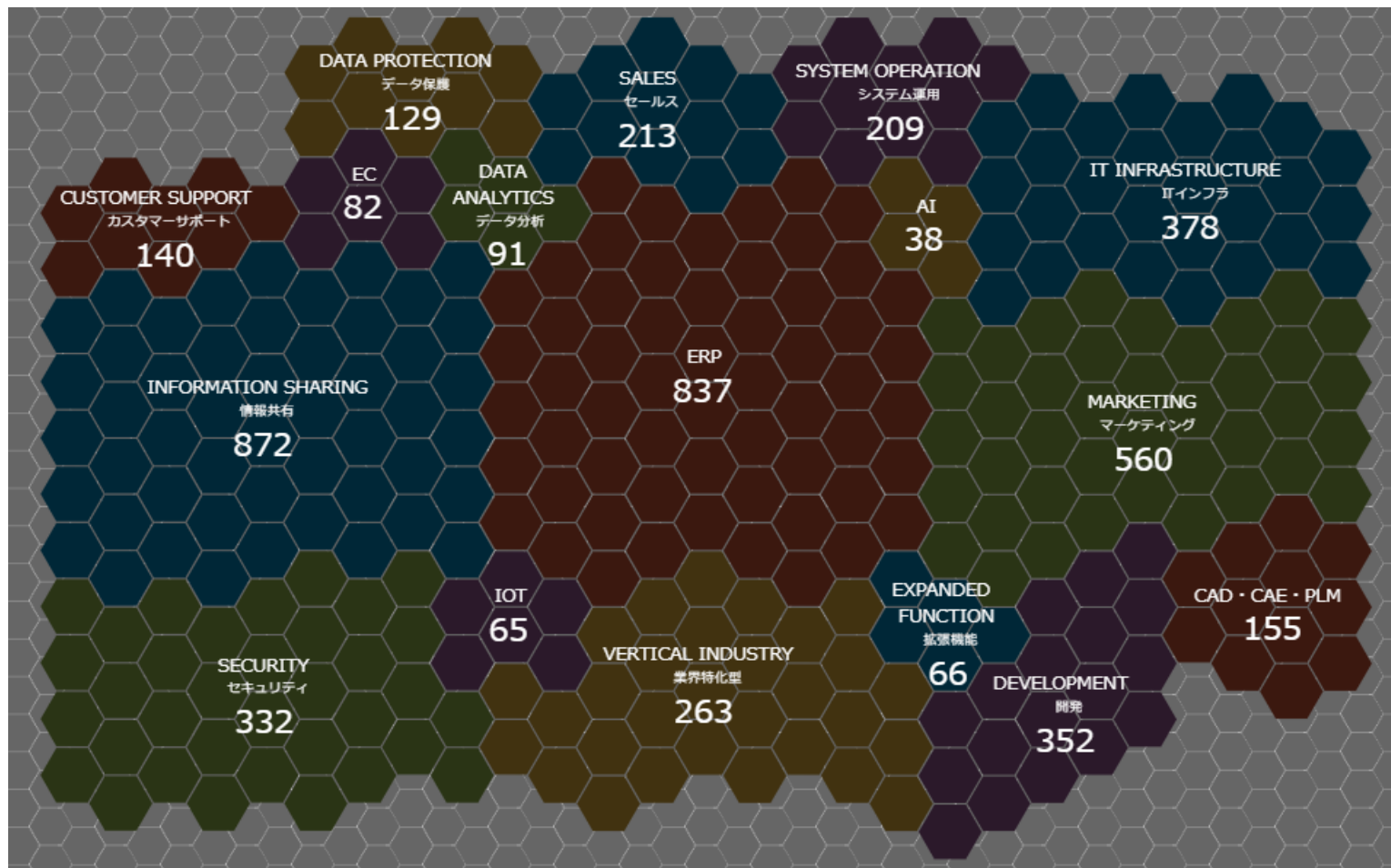
審査チームによる
レビュー投稿内容の全件事前審査
自社／競合製品の投稿NG

ガイドラインに抵触する内容などは掲載差し戻しの対応を実施

審査チームによるリジェクト率
16.9%



SaaS全般



+

X-TECHサービス

Fintech (キャッシュレスサービス等),
HRTech (クラウドソーシングサービス等)

FinTech, HRTech, MarTech, B2Tech, LegalTech, FoodTech, Bio/PharmaTech, CleanTech, ConTech

今後も新たな「X-Techサービス」を随時追加予定!

ITreviewカオスマップ <https://www.itreview.jp/chaosmap>



1. 会社概要
2. ITreviewサービス概要
- 3. 生成AI・AEO時代におけるITreviewの価値**
4. 有償プラン機能紹介
5. 料金プラン詳細
6. 導入事例紹介



これまで

人が検索



これから

AIが回答





「検索上位を取る」から「AIの答えになる」 への戦略転換

SEO

(Search Engine Optimization)

検索結果に表示される

リンクの羅列の中から選ばれるための最適化。**キーワード中心**。

AEO

(Answer Engine Optimization)

AIの回答に引用される

AIが自信を持って回答に組み込むための最適化。信頼できる「**根拠**」の提供。

GEO・LLMOとも呼ばれる



☰

🔍

日本経済新聞

👤 有料会員 ▼

朝刊・夕刊 LIVE Myニュース 日経会社情報 人事ウォッチ NIKKEI Prime ▼

トップ ▼ 速報 ▼ ビジネス ▼ マーケット ▼ 経済 ▼ 国際 ▼ オピニオン ▼ もっと見る ▼
#エプスタイン文書 #SaaSの死

Google検索経由、サイト訪問33%減 AI要約が浸透

2025年11月28日 2:00 [会員限定記事]

📌 保存
🔄 共有
📄 印刷
✉ メール
🌐 n
🗕
📘
📱

国内でGoogle検索を通じたウェブサイトへの訪問数が過去2年間で33%減ったことがわかった。検索結果からリンク先を訪問した確率も36%と8ポイント下がった。Googleの検索結果ページに人工知能（AI）による要約文が表示され、外部サイトを訪問しなくても欲しい情報が得られやすくなった影響とみられる。

Google検索の「送客力」が低下した

(注) 検索クリック率=検索結果からリンク先を訪問した確率 (出所) ヴァリュース。国内モニター調査から推計

日本経済新聞 電子版特集

新築分譲マンション&一戸建て
セレクション2026冬

速報ニュース >

- 14:52 東武鉄道、障害者向けの体験会 緊急時の対処法など学ぶ
- 14:48 フィリピンのサラ副大統領、28年大統領選に出馬表明 前大統領長女
- 14:43 消費税減税「避けるべき」 IMFが声明、対象と期間の限定求める
- 14:42 大分県庁前の公園にスケボー専用施設、4月から供用開始
- 14:40 大阪府26年度予算案、副首都へ基盤整備 万博技術の実装・教育に重点



AIでの概要確認後、サイトを訪問しない割合

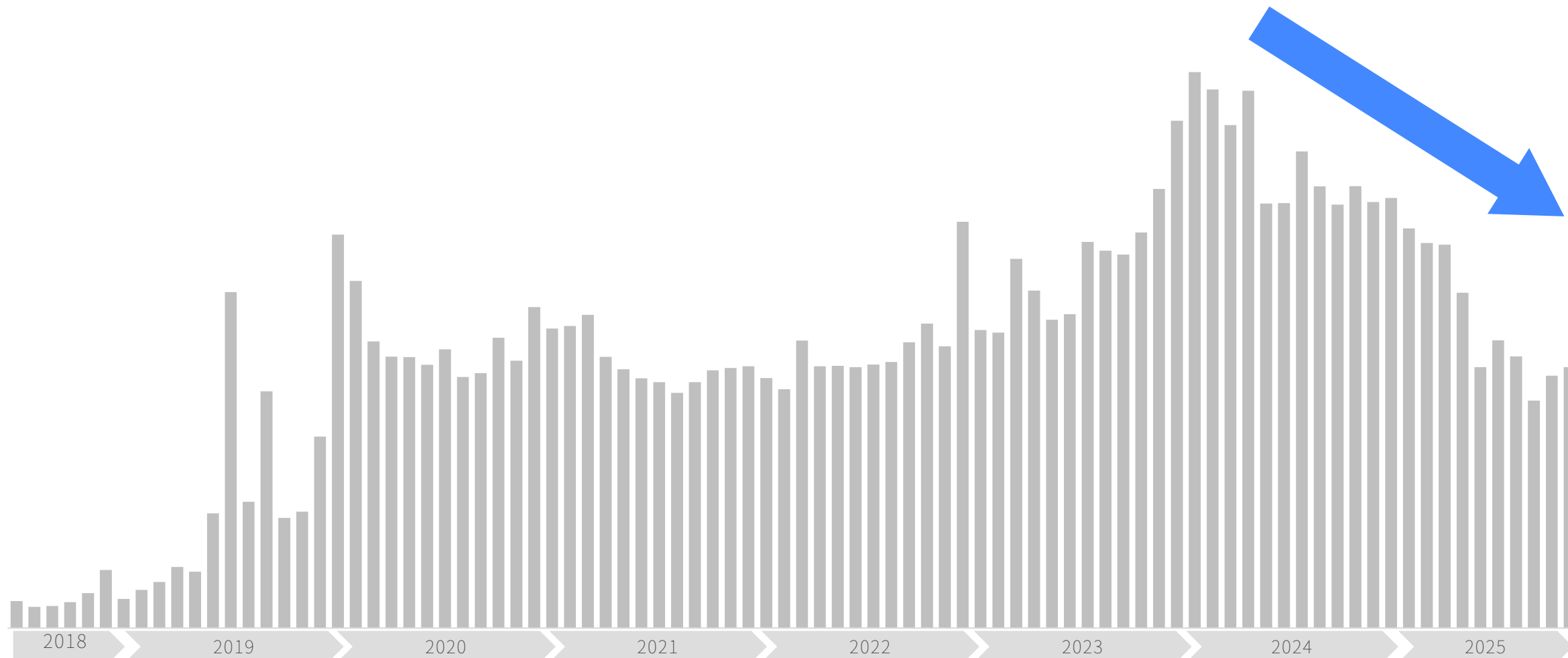
63.5%

引用元：【衝撃】Google検索からのサイト訪問が33%激減—AI概要でゼロクリック63.5%時代到来、SEO依存ビジネスの危機

https://www.meta-tag.site/2025-11-30-google-search-traffic-33-percent-decline-ai-overview-zero-click/?utm_source=chatgpt.com

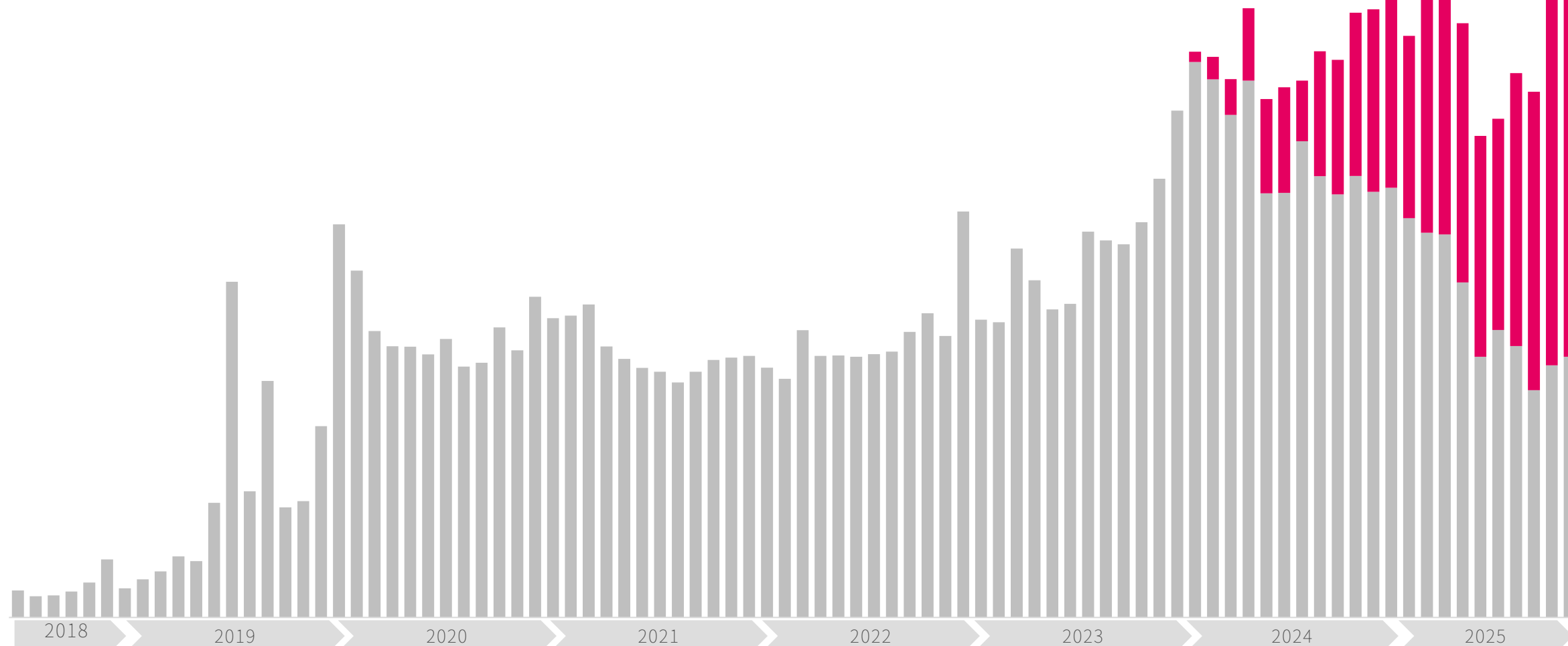


トラフィックは減少傾向





対照的に生成AIからの引用は増加

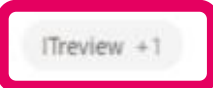

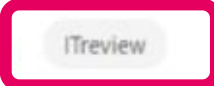









ユーザー評価が高い勤怠管理システムはなんですか？

いいですね。2025年時点で、ユーザー評価が高く、導入実績も多い勤怠管理システムを、複数紹介します。用途や規模によって「使いやすさ」「機能」「コスト」のバランスが異なるので、特徴とともに挙げます。

✓ 評価の高い勤怠管理システム (2025年時点)

- **KING OF TIME** — 多くのレビュー数と高評価を誇るクラウド勤怠管理の定番。打刻、申請・承認、残業・休暇管理など基本機能が揃っており、従業員数が多い企業や複数拠点の管理に強みがあります。  
- **マネーフォワードクラウド勤怠** — クラウド型で、PC/スマホどちらでも使いやすく、勤怠の打刻から集計、有給休暇管理までカバー。中小企業やリモートワークを取り入れている企業で人気です。  
- **ジョブカン勤怠管理** — シフト管理、ICカード/GPS/スマホ打刻など多様な働き方や業種に対応。飲食・小売・サービス業など、変動の多いシフト管理が必要な現場で評価が高いです。  
- **AKASHI** — 直感的なUIと操作性が評価されており、勤怠管理に不慣れな中小企業やスタートアップにも使いやすいとされます。有給・休暇管理、アラート機能、テレワーク打刻などにも対応。  




キングオブタイムの評判について教えてください


KING OF TIME（キングオブタイム）の評判について、最近のレビューや導入状況をもとに「良い点」と「注意点（デメリット）」を整理してお伝えします。あなたが勤怠管理システム選びの際の参考になればと思います。

✓ KING OF TIME の主な良い評判・長所



• 幅広い機能と柔軟な勤怠設定

KING OF TIME は、固定勤務・フレックス・変形労働制・複数シフト制など、多様な勤務体系に対応可能。部署ごとに就業ルールを細かく設定できるため、業種や会社規模を問わず使いやすいという声が多いです。ITreview +2 

• 勤怠管理・集計・給与連携などの効率化

打刻から勤怠集計、休暇・残業管理、データ出力・連携（CSV/APIなど）まで一元管理できるため、紙や Excel で管理していた頃と比べ、作業時間やミスが大幅に削減できたというレビューが多いです。ITreview +1 

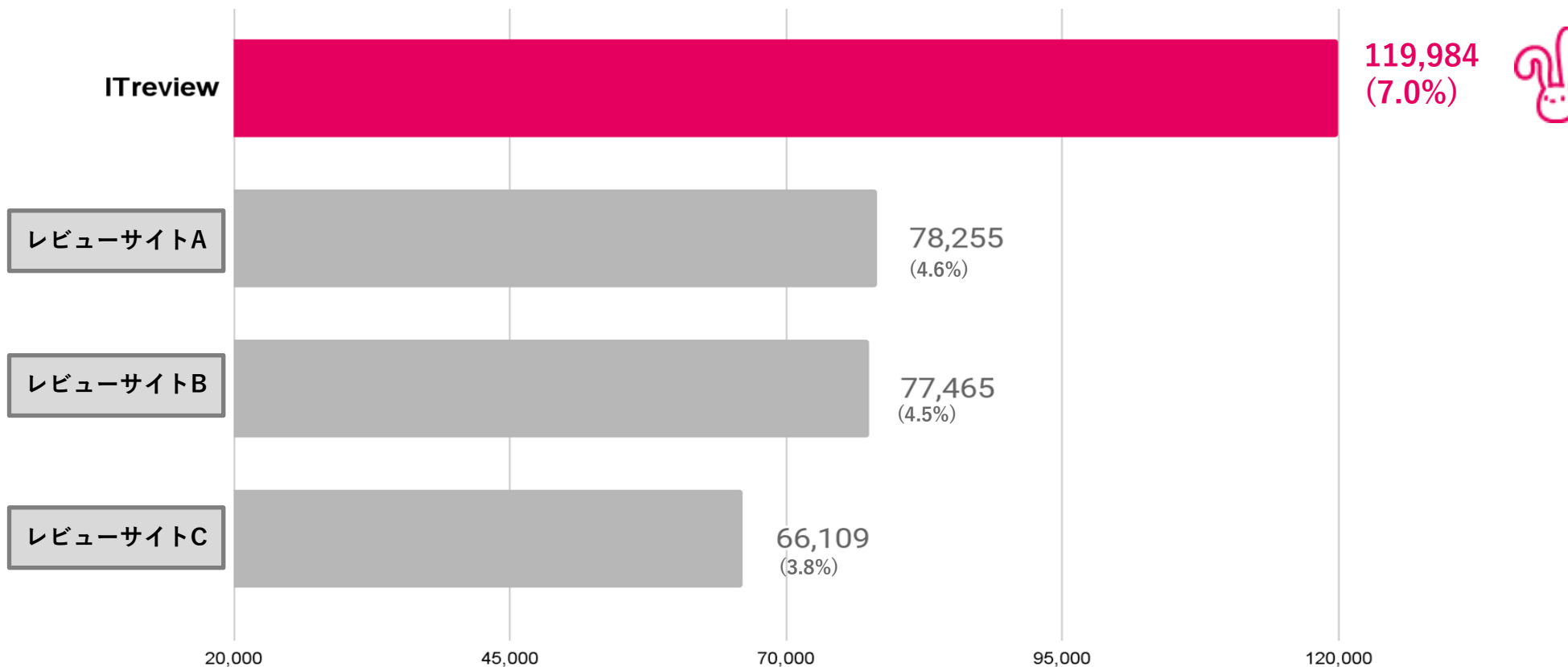
• クラウド型でどこからでもアクセス可能

インターネット環境さえあれば、PC/スマホから打刻や勤怠確認ができ、複数拠点や外出先からの管理や確認がしやすい、という利便性も挙げられています。ITreview +1  



日本では、ITreviewが最多引用

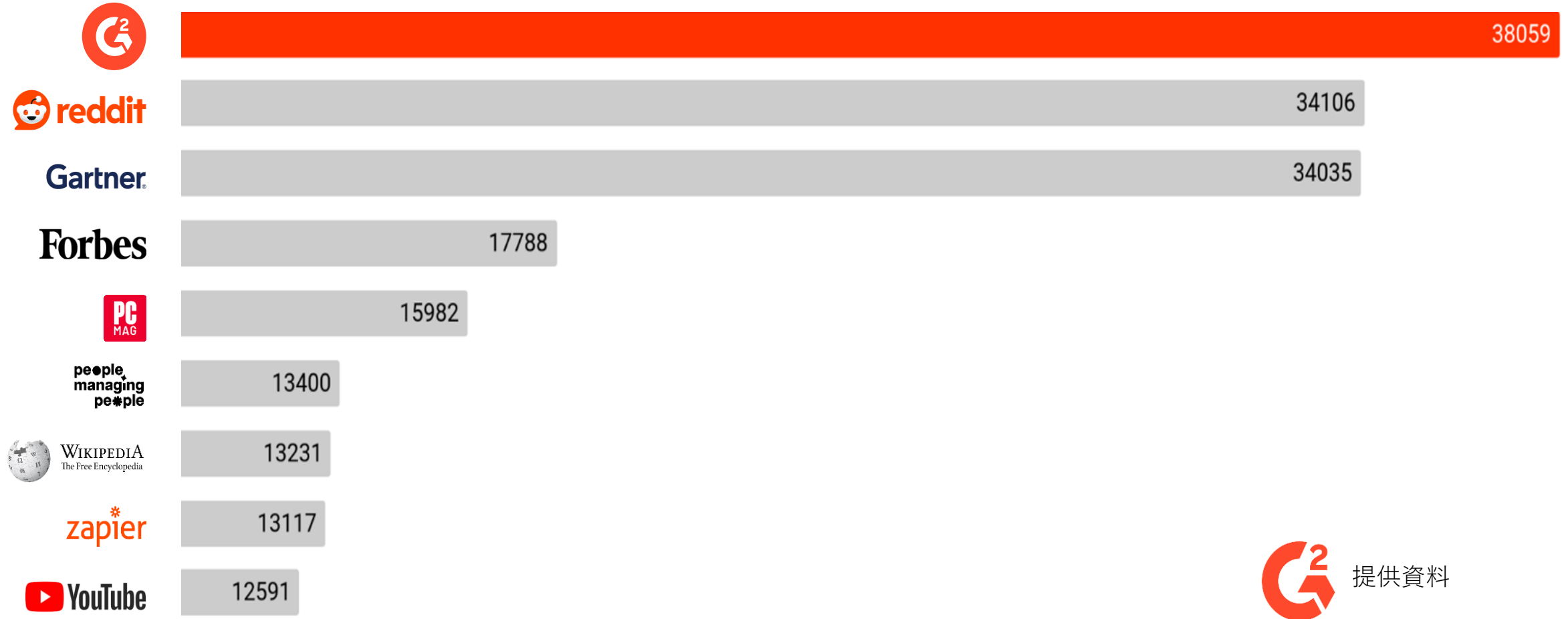
2025/11/1～11/30におけるITreviewの生成AIにおける引用数と引用率



引用数:Profoundからのプロンプト実行による回答に引用された回数(母数:ITreviewがProfoundで設定した計1500プロンプト×Profoundによるテスト回数)



アメリカでは、G2が最多引用



 提供資料



AIは“公式コメント”より“**実際どうだったか**”を優先

実利用者による一次情報

誰が使ったか、実体験に基づいているか。

数値・比較が可能なデータ

AIが処理しやすい定量的な差分データ。

第三者レビュー

公式サイト以外の客観的な評価。信頼性の担保。

Q&A（課題→解決）

質問形式の構造化データは、
AIの回答生成プロセスと極めて親和性が高い
「即答ソース」



ユーザーレビューがメーカーサイトと同様に重要

【一次情報】

情報の発生源そのもの

- ✓ ユーザーレビュー
- ✓ メーカー公式仕様
- ✓ 導入事例（一次取材）
- ✓ メーカープレスリリース

【二次情報】

一次情報を整理・分析・比較したもの

- ✓ メディアの比較記事
- ✓ 業界レポート

【三次情報】

二次情報をさらにまとめ直した・再編集したもの

- ✓ まとめサイト
- ✓ AI焼き直し記事

大

信憑性

小



評判や他社との比較を聞かれる時は
そもそも**レビューが無いと推薦されません。**

量

レビューの数が他社より多いか？

最新

新しいレビューは載ってるか？

正確

間違ったことを書かれてないか？



1. 会社概要
2. ITreviewサービス概要
3. 生成AI・AEO時代におけるITreviewの価値
- 4. 有償プラン機能紹介**
5. 料金プラン詳細
6. 導入事例紹介



「ユーザー企業」と「ベンダー企業」をレビューを通じてマッチング サブスク型でベンダー様へサービス提供

ユーザー様



導入検討者

製品の検索
生成AIへ聞く
製品レビュー閲覧
複数製品比較

フラットな生の声をもとに検討

レビュー投稿



レビュワー
(サービス利用者)



他者発信
実利用者の声・
評価/レビュー

自社発信
最適化された
製品情報

ベンダー様

AEO対策 & 効果可視化

レビュー+Q&Aで
効果最大化 & 効果可視化

各種レビューコンテンツ
の二次利用権を提供

Powered by ITreview
のコンテンツとして活用

検討企業情報の提供
(インテントデータ)

どの企業がどの製品に
興味を持っているのか?



CRMツールのよくある質問

Q 中小企業向けに評価されているCRMツールのランキングを知りたいです。

2024年10月30日

A 中小企業を対象としたCRMツールの総合満足度ランキングでは、総合満足度4.79の「アクションリンク」が最も高い評価を得ています。次いで、総合満足度4.33の「カスタマーリンクス」、総合満足度4.31の「b-dash」が続きます。これらのツールは、手厚いサポートやデータ統合の容易さ、シナリオによる自動化などで評価されています。

順位	製品	総合満足度	レビュー数	レビュー抜粋
1	アクションリンク	4.79	31	サービス開始までのサポートが手厚くて助かりました。詳細シナリオをアクションリンクさんの力で教えていただき作業など時間がかかるところも代行していただけ費用対効果も非常に満足しています。
2	カスタマーリンクス	4.33	26	なによりサポートが非常に充実していて安心して導入使い勝手も日々アップデートされている感じがしてb-dashにおいてはデータ統合に必要となる「項目マ」の作業がGUI上で実施できることもあり、統合にかかる手間やコストを大幅に削減することがこの点については他社のCRMシステムと比較しても格
3	b-dash	4.31	18	

※当該レビュー集計 (2025年10月) に基づく。

ITReviewからの回答
ITReview official Answer

CRMツールの掲載製品一覧・詳細はこちら

関連する質問

Q 現在最も人気のあるCRMツールのランキングを教えてください。

この質問への回答を見る >

Flipdeskのよくある質問

Q 同じ用途の他の選択肢と比べたとき、Flipdesk は主要な機能ごとの強み・弱みや特色について、利用企業からどのように評価されていますか？

この質問への回答を見る >

Q Flipdesk 全体としての利用企業からの評価や満足度はどの程度で、特によみ拳がっている長所と短所にはどのようなものがありますか？

この質問への回答を見る >

Q Flipdesk の年間費用や初期費用に対して、利用企業は費用対効果をどの程度評価しており、どのくらいの期間で元が取れたと感じているケースが多いですか？

この質問への回答を見る >

Q Flipdesk は導入や初期設定のしやすさ、日々の運用・管理の負荷、サポート対応の質について、利用企業からどのように評価されていますか？

この質問への回答を見る >

Q Flipdesk はどのような規模・業種の企業で、どのような課題解決や目的 (例：売上向上や顧客体験改善など) に活用されており、特に評価されている利用シーンや得られた効果を教えてください。

この質問への回答を見る >

生成AIは、 明確な回答をもとめる



一問一答形式の Q&A形式のページが最適

カテゴリー/プロダクト ページへ実装

プロダクトページへのQ&A設置は有償契約が必要です。



プロダクト・カテゴリーページの 生成AI引用数を閲覧可能に

AEOダッシュボード

ITreview上の貴社関連ページ(製品ページ・所属カテゴリーページ)がChatGPT、Gemini、Claude、Perplexityなどの主要な生成AI(LLM)でどのように検索・表示されたかを確認できます。生成AI検索にてページごとに引用された回数(引用数)の確認や、購入者のよくある質問に対して生成AIがどのように応答しているかを調べることができます。

Powered by Profound

自社のウェブサイトが生成AI上でどのように表示されるかについて、詳細な情報を確認したい場合は、Profoundとの契約が必要です。

直近30日間 の数値を 直前の同期間 と比較

製品ページの引用数	1,627	↑+43.5% 直前の同期間比
カテゴリーページの引用数	1,259	↑+69.9% 直前の同期間比
合計の引用数	2,886	↑+53.9% 直前の同期間比

製品ページの引用割合

ページ種別	引用数	増減率	プラットフォーム※1
レビュー	1,043	↑+66.6%	Google, Bing, Yahoo, etc.
製品情報	318	↑+12.4%	Google, Bing, etc.
価格	145	↑+49.5%	Google, Bing, etc.
機能	50	↓-5.7%	Google, Bing, etc.
競合・類似製品	47	↑+2.2%	Google, Bing, etc.
連携	0	-	
イベント	0	-	

生成AI回答結果

こちらはITreviewにて設定した計測用プロンプトに対する、各生成AIの回答結果となります。
※製品が所属するカテゴリの結果のみ表示されます

チェック日時	プロンプト	カテゴリ	生成AI
2026/02/18	多くのユーザーから高く評価されているSaaSツールはどれですか？	SaaS比較サイト	Google, Bing, etc.
2026/02/18	無料トライアルの有無や導入までの期間など、導入実務の観点で情報が多まるとまっているおすすめのSaaS比較サイトはどこですか？	SaaS比較サイト	Google, Bing, etc.
2026/02/18	サポート会費(例:レスポンスやオンボーディングなど)に関する評判が具体的に分かるSaaS比較サイトはどこですか？	SaaS比較サイト	Google, Bing, etc.
2026/02/18	中小企業向けに特におすすめのSaaSツールはどれですか？	SaaS比較サイト	Google, Bing, etc.
2026/02/17	カスタマーサポートが充実していると評判のSaaSツールはどこですか？	SaaS比較サイト	Google, Bing, etc.
2026/02/17	コストパフォーマンスが高いと評価されているSaaSツールはどこですか？	SaaS比較サイト	Google, Bing, etc.
2026/02/17	セキュリティ機能とユーザービリティの両方に優れたSaaSツールはどこですか？	SaaS比較サイト	Google, Bing, etc.
2026/02/17	AI機能を持つ最先端のSaaSツールを教えてください。	SaaS比較サイト	Google, Bing, etc.
2026/02/17	日本での情報量と日本国内SaaSの信頼性の観点で比較したいです。SaaSの国内調査に向いているSaaS比較サイトはどこですか？	SaaS比較サイト	Google, Bing, etc.
	レビューの信頼性(不正対策・書き)と比較表の使いやす		

プロンプト詳細

チェック日時: 2026/02/17 生成AI種別: Perplexity カテゴリ: SaaS比較サイト

プロンプト
多くのユーザーから高く評価されているSaaSツールはどれですか？

生成AIからの回答
結果からみると、多くのユーザーに高く評価されているSaaSツールには以下のような特徴が挙げられます。

- プロジェクト・タスク管理: ClickUp, Asana, Notion
- CRM: 営業推進: HubSpot CRM, Salesforce, Zoho CRM
- コラボレーション・コミュニケーション: Slack, Microsoft Teams, Notion
- カスタマーサポート: Zendesk, Freshdesk, Intercom
- プラットフォーム統合: 自動化: Zapier, Integromat/Make, Airtable
- 会計・経理管理: QuickBooks Online, Xero, Fibo

ポイント

- 評価の信頼性(引用数や信頼、導入済みユーザーとの連携状況)で変わります。小規模チームには使いやすさと費用対効果が高いもの、大規模企業にはエコシステム全体の統合性が重要になります。
- 設定の導入目的(例:タスク管理の一元化、顧客データの統合、サポートの効率化)、長所(ツールとの連携可能性)を軸に比較するのがおすすめです。
- ユーザーレビューの評価軸は「使いやすさ」「サポート品質」「導入後のサポート(費用対効果)」などが中心です。
- 次のステップとして、ご自身のニーズを洗い出してください(例:中規模のマーケティングチームでのタスク管理改善、顧客サポートの一元化、開発チームのワークフロー統合など)。
- ご自身のツールと長所(リスト、必要な連携(CRM、Slack、会計ソフトなど)を共有した上)で、候補を絞り込んで比較表を作成します。
- 評価の信頼性(ツールを最新情報とともに、実際の導入事例と共に追加して)を確保します。

引用されているURL

- https://www.itreview.jp/categories/saas-management
- https://biz.chatwork.com/saas/recommendation-saas/
- https://www.aspicjapan.org/saas/articles/11854
- https://blog.scalefusion.com/ja/top-products-to-manage-saas-company/
- https://www.itreview.jp/archives/18479
- https://www.instagram.com/jagert-ai-chart-experts/top-25-saas-software
- https://clickup.com/ja/blog/26347/saas-tools



インテントデータでITreviewに来訪された企業を把握

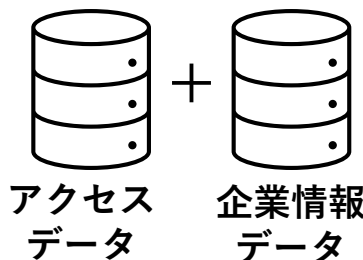
ツール導入
検討者



アクセス



IPアドレス
検知



Dropbox
Dropbox Japan株式会社
★★★★☆ 4.0 580

Dropboxの評判を全580件のユーザーレビュー・口コミで紹介

項目	Dropbox	box
操作性	4.3	4.2
操作性	4.3	4.0
操作性	4.1	4.1
操作性	3.9	4.2
操作性	3.7	3.6
操作性	3.5	3.5

ベンダーマーケティング部門

A社が競合と比較している！
早速営業と連携！

日付	カテゴリ	比較プロダクト	会社名	規模	従業員数	業種	アクセス数
2024/10/17	オンラインストレージ	Dropbox MEGA	独立行政法人情報処理推進機構	100億円以上~1,000億円未満	350人以上~1,000人未満	政治・経済・文化・芸術	1
2024/10/15	オンラインストレージ	box DirectCloud Dropbox	株式会社 東洋理化学工業	不明	100人以上	自営・個人事業・製造業	1
2024/10/15	オンラインストレージ	box DirectCloud Dropbox	株式会社 東洋理化学	不明	100人以上	自営・個人事業・製造業	1
2024/10/15	オンラインストレージ	box Dropbox	株式会社 1 株式会社	1,000円以下~5,000円未満	100人以上	総合・事業	2
2024/10/11	オンラインストレージ	box Dropbox Google ドライブ 楽天ドライブ	JR東日本コンサルタンツ株式会社	不明	不明	分業・個人事業	1
2024/10/10	オンラインストレージ	box Dropbox Google ドライブ OneDrive for Business	株式会社 J レイ株式会社	100円以下~1,000円未満	100人以上	製造業	1

ITreviewでは企業情報DBと連携しており、IPアドレスが検知できた際、企業情報をリスト化します



日付	ページ	会社名	規模	従業員数	業種	アクセス数	
2022/10/31	レビュー一覧	シフトテック株式会社	不明	1人以上-50人未満	ソフトウェア・SI	1	詳細
2022/10/31	機能一覧	株式会社エフコム	不明	300人以上-1000人未満	情報通信・インターネット	1	詳細
2022/10/31	価格	ウイングアーク1st株式会社	不明	300人以上-1000人未満	ソフトウェア・SI	1	詳細
2022/10/31	製品情報	株式会社SHIFT	不明	1000人以上	ソフトウェア・SI	1	詳細
2022/10/31	まとめ	パナソニックホールディングス株式会社	不明	1000人以上	一般機械	1	詳細
2022/10/29	レビュー一覧	有限会社啓友ゼミナール	不明	1人以上-50人未満	進学塾・学習塾	10	詳細
2022/10/29	レビュー一覧	株式会社Retool	不明	1人以上-50人未満	ソフトウェア・SI	3	詳細
2022/10/28	レビュー一覧	テレビ朝日映像株式会社	100億円以上-1,000億円未満	100人以上-300人未満	放送業	1	詳細



日付	カテゴリ	会社名	規模	従業員数	業種	アクセス数	
2022/10/31	SaaS・IT製品比較サイト	アスフィール株式会社	10億円以上 - 50億円未満	1人以上 - 50人未満	各種商品小売業	1	詳細
2022/10/27	SaaS・IT製品比較サイト	明治安田生命保険相互会社	不明	1000人以上	保険	1	詳細
2022/10/26	SaaS・IT製品比較サイト	岩井機械工業株式会社	不明	300人以上 - 1000人未満	その他製造業	1	詳細
2022/10/24	SaaS・IT製品比較サイト	アスフィール株式会社	10億円以上 - 50億円未満	1人以上 - 50人未満	各種商品小売業	1	詳細
2022/10/22	SaaS・IT製品比較サイト	アスフィール株式会社	10億円以上 - 50億円未満	1人以上 - 50人未満	各種商品小売業	1	詳細
2022/10/19	SaaS・IT製品比較サイト	株式会社SHIFT	不明	1000人以上	ソフトウェア・SI	1	詳細
2022/10/19	SaaS・IT製品比較サイト	株式会社TAS	不明	100人以上 - 300人未満	ソフトウェア・SI	2	詳細

> ベンダー様からみた期待効果② | 比較インテントデータ (ワークフロー)



アクセス日 ▼	カテゴリ	比較プロダクト	会社名	規模	従業員数	業種	アクセス数	詳細
2022/11/10	ワークフロー	Ci*X Workflow Keihi 経費精算システム eKeihi コラボフロー rakumo ワークフロー	日本電波工業株式会社	不明	300人以上 - 1000人未満	電気・電子機器	1	詳細
2022/11/10	ワークフロー	AgileWorks 楽々 WorkflowII	住友電気工業株式会社	不明	1000人以上	鉄・金属	1	詳細
2022/11/10	ワークフロー	AgileWorks 楽々 WorkflowII WebPerformerWf	住友電気工業株式会社	不明	1000人以上	鉄・金属	1	詳細
2022/11/10	ワークフロー	CreateWebフロー サイボウズ Office desknet's NEO X-point Cloud	株式会社 d i c e	不明	1人以上 - 50人未満	情報通信・インターネット	1	詳細
2022/11/10	ワークフロー	CreateWebフロー HUEワークフロー 承認Time	一般社団法人日本病院会	10億円以上 - 50億円未満	1人以上 - 50人未満	情報サービス業 専門サービス業 (他に分類されないもの) 政治・経済・文化団体	1	詳細
2022/11/09	ワークフロー	ジョブカンワークフロー MajorFlow 承認Time	カルビー株式会社	不明	1000人以上	食料品	1	詳細
2022/11/09	ワークフロー	Gluegent Flow ジョブカンワークフロー 承認Time	株氏会社DONUTS	不明	300人以上 - 1000人未満	ソフトウェア・SI	1	詳細
2022/11/08	ワークフロー	X-point X-point Cloud	コニカミノルタ株式会社	不明	1000人以上	精密機械	1	詳細



インテントデータと他データを組み合わせることによる効果測定

受注率

インテントデータと自社の商談リストを突合

ITreviewを見ている企業は受注率が10%高い

総案件	レビュー閲覧案件	マッチ率
1555件	434件	27.9%

レビューを見た後に 案件発生	案件発生後に レビュー閲覧	レビューを 見ていない案件
案件数	案件数	案件数
370	64	1121
見込案件数	見込案件数	見込案件数
0	0	1
受注数	受注数	受注数
112	20	246
受注率	受注率	受注率
30.3%	31.3%	21.9%

業種別状況

自社のターゲット業種に対して
閲覧の多い業種と自社獲得レビュー業種のギャップを把握

閲覧者の業種にマッチするレビュー収集することにより
検討層への訴求力アップ

業種別インテントランキング								
順位	業種	製品	カテゴリー	他製品比較	合計	平均訪問回数	レビュー数	レビュー評価平均
1位	情報・通信・インタ	54	97	23	174	1.3回	19	4.1
2位	製造	45	95	5	145	1.1回	2	3.5
3位	小売・卸売	9	22	4	35	1.2回	0	0.0
4位	金融・保険	14	18	3	35	1.2回	0	0.0
5位	不動産	13	5	15	33	1.3回	0	0.0
6位	学校・教育	18	9	0	27	1.6回	0	0.0
7位	サービス	4	18	0	22	1.2回	1	2.5
8位	建設・建築	1	16	3	20	1.2回	1	4.0
9位	医療・薬品	8	6	3	17	1.4回	1	3.5
10位	運送	8	5	3	16	1.1回	0	0.0
11位	工事	6	7	0	13	1.7回	0	0.0
12位	広告	2	9	1	12	1.0回	0	0.0
13位	放送・出版・マスコ	4	4	3	11	1.0回	0	0.0

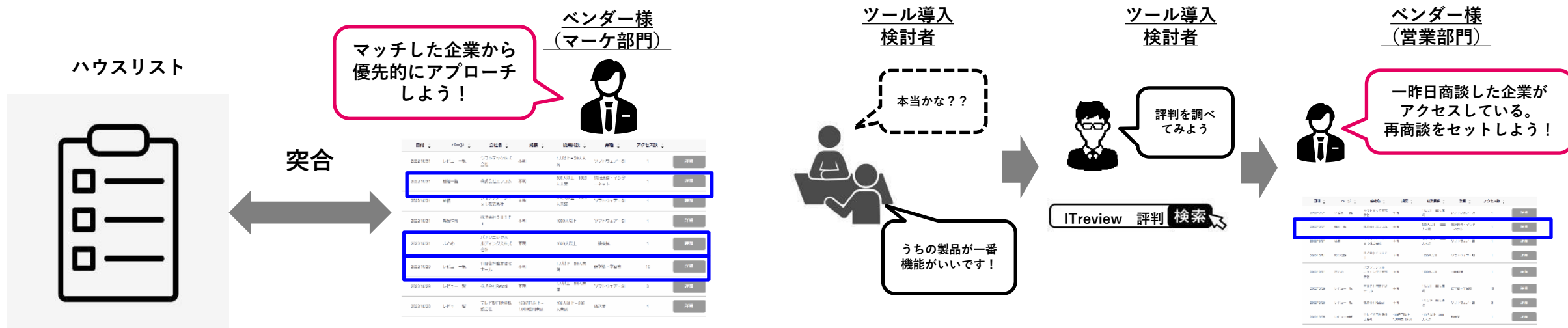


ベンダー様マーケ部門

ベンダー様営業部門

インテントデータとハウスリストを突合し
 マッチした企業が関心度が高い
 可能性があります

商談後のアクセスがあった場合、
 引き続きお客様が興味関心を継続している
 可能性があります





各種データやバッジのマーケティング・営業二次活用

【オンライン】クリエイティブ

バナー広告



クリック率**2%**+資料請求数**3倍**増加

ホワイトペーパー



ダウンロード数**3倍**

<https://vendor.itreview.jp/archives/7568>

貴社サイト



【オフライン】クリエイティブ

展示会



営業資料

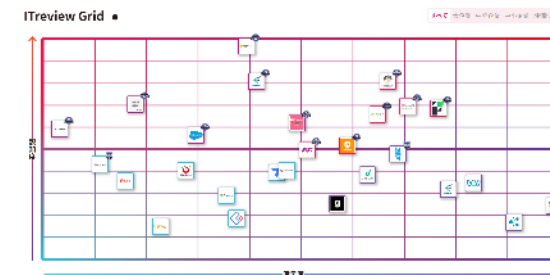
お客様の声(一部抜粋)

セールスインテグレーション分野において、国内最大級SaaSのレビューサイトであるITreviewにて調査満足度No.1評価を獲得。





多種多様なコンテンツが利用可能

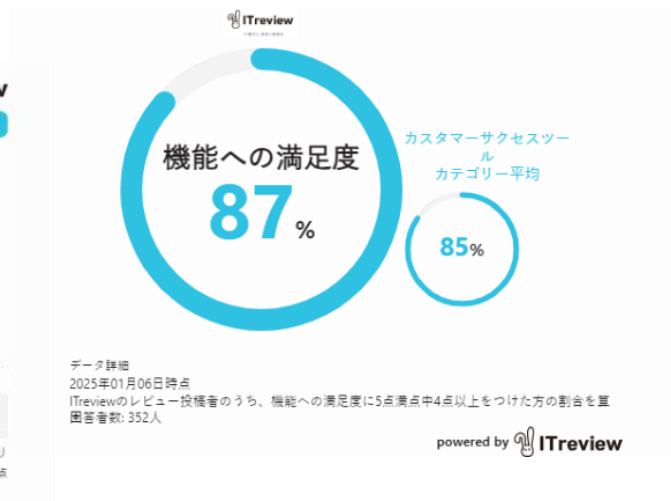


ITreview カスタマーサクセスツール
カテゴリーレポート 2024 Fall

ITreview | ITreviewの良いポイント

★★★★★ 数多くの製品比較サイトがあり、レビューなども掲載されている中で、レビューのチェックやユーザー認証など、不正を許さぬ姿勢で運営されていることに魅力を感じます。リードの獲得のあてで軸足をおかず、マーケティング素材となるユーザーの声や受賞したアワードの素材などが利用できると差別化されて使いやすいです。

業種 ソフトウェア・SI 職種 宣伝・マーケティング 従業員規模 20-50人未満





1. 会社概要
2. ITreviewサービス概要
3. 生成AI・AEO時代におけるITreviewの価値
4. 有償プラン機能紹介
5. 料金プラン詳細
6. 導入事例紹介



2026年3月末まで

> 料金プラン

※表示価格は税抜価格となります。
 ※料金プランは、**掲載製品及びサービス単位**となります。
 ※有償プランは、**年間契約**となります（一括or月額支払選択可能）。
 ※初期費用には有償プラン切り替え作業が含まれます。



	Starter	Basic	Pro	Expert
コンセプト	UX強化と レビュー活用	カテゴリーにおける 優位性をPR	インテントデータ活用と No.1コンテンツ	レビュー分析・競合分析 顧客の声を元に事業戦略
初期費用	10万円			
月額費用 (年間契約)	10万円 (税抜) /月 (120万円 (税抜) /年)	15万円 (税抜) /月 (180万円 (税抜) /年)	20万円 (税抜) /月 (240万円 (税抜) /年)	30万円 (税抜) /月 (360万円 (税抜) /年)
主要機能 ・ コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Freeの機能すべて ✓ カバー画像/資料/動画の設置 ✓ ピックアップレビュー設置 ✓ コメントバック/メッセージ ✓ レビュー/満足度の二次利用 ✓ 送客ボタン(製品ページ) ✓ リファレンスLPの作成 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Starter以下の機能すべて ✓ アワード受賞バッジ二次利用 ✓ Grid二次利用 ✓ 比較表二次利用 ✓ 送客ボタン(カテゴリーページ) ✓ 相互サイトトラッキング ✓ カテゴリーダッシュボード 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Basic以下の機能すべて ✓ カテゴリーレポート二次利用 ✓ No.1表記の利用 ✓ 「%」表記コンテンツの利用 ✓ 特定条件の通知機能(※) <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">※ターゲット業種や競合企業が 自社ページを訪問した際など</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pro以下の機能すべて ✓ オリジナル設問の設定 ✓ 自社レビューの仕分け/分析 ✓ 競合レビューの分析機能 ✓ 詳細データレポート提供
インテント データ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 自社製品ページ ✓ カテゴリーページ(所属1カテゴリまで) ✓ 直近30日のホットユーザー 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Starterのデータ全て ✓ カテゴリーページ(所属3カテゴリまで) ✓ 外部システム連携 ✓ インテントレポート 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Basic以下のデータ全て ✓ カテゴリーページ(所属5カテゴリまで) ✓ 自社製品比較ページ ✓ 競合×競合の比較ページ ✓ 同カテゴリーの他製品ページ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pro以下のデータ全て ✓ 全所属カテゴリーページ ✓ 他カテゴリーページ(2カテゴリまで) ✓ キュレーションページ
レビュー投稿謝礼 原資支給	Amazonギフトカード 50,000円/年	Amazonギフトカード 100,000円/年	Amazonギフトカード 150,000円/年	Amazonギフトカード 200,000円/年
リード獲得	無制限			
支援	専任のカスタマーサクセスによる支援			



Starter

ITreview訪問者へのUX最適化とレビューの活用



**カバー画像等
製品ページコンテンツ拡充**

**ピックアップレビュー掲載
レビューへのコメントバック**

レビューの二次活用
(例) レビューコンテンツをホワイトペーパーで。

**外部送客ボタン
& カバー画像リンク**

Basic

カテゴリーにおける優位性をPR



**アワード受賞バッジ二次利用
Grid/比較表 二次利用**



相互送客トラッキング



Pro

中立的なNo.1表記の二次利用

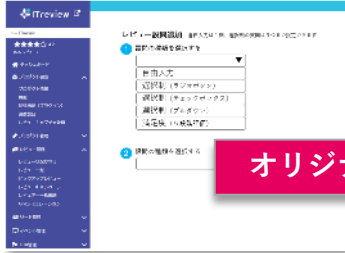


製品	レビュー数	満足度	満足度(平均)	満足度(平均)	満足度(平均)
KING OF TIME (キ...	520	3.8	3.6	3.8	4.0
マホーンロードカー	259	3.8	-	4.0	3.8
キリコソ	244	4.0	3.8	3.8	4.2
ジョアコン	214	3.6	3.8	3.6	3.8
AKASHI	144	3.9	3.6	4.0	3.8
TownSpirit	117	3.8	4.0	3.6	3.6
キャンタイムライ	95	4.2	4.2	4.2	4.2

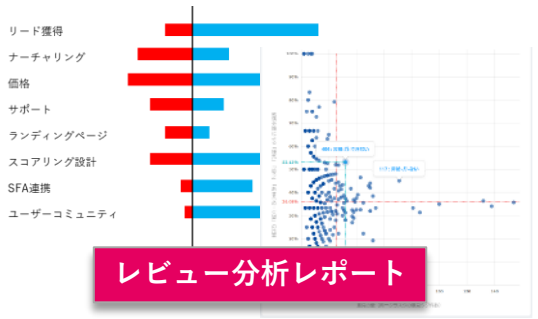
**カテゴリーレポート
二次利用**

Expert

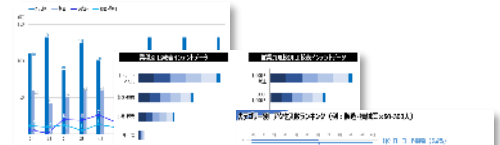
レビュー分析・競合分析
顧客の声を元に事業戦略



オリジナル設問設定



レビュー分析レポート



**アクセス数等
定量レポート**



Starter

ベンダー様製品ページ
カテゴリページ
(所属1カテゴリ)

製品ページ

カテゴリページ

Basic

カテゴリページ (所属3カテゴリ)
インテントデータレポート
外部システム連携
+ Starterプラン

外部システム連携
(MA・SFA)

総案件	レビュー閲覧案件	マッチ率
1555件	434件	27.9%

レビューを見た後に
案件発生

案件発生後に
レビュー閲覧

レビューを
見ていない案件

インテントデータ
レポート

受注数	受注数	受注数
112	20	246
30.3%	31.3%	21.9%

Pro

カテゴリページ (所属5カテゴリ)
比較対象ページ
動画/資料
+ Basicプラン

比較対象となった
他社製品

Zoho CRMの動画を見る

動画・資料閲覧

Expert

所属全カテゴリページ
所属以外2カテゴリ
+ Proプラン

登録している
全カテゴリ

所属以外のカテゴリ



レビュー収集の進め方、集まったレビューの活用方法を 専任のカスタマーサクセスがご支援

専任担当による運用支援



貴社の弊社専任CSが担当。
ITreview運用等、
お気軽にご相談ください。

レビュー収集支援



様々なベンダー様支援で培った
レビュー収集ノウハウを
お伝えいたします。

ITreview活用ご提案



収集いただいたレビューや
インテントデータの活用方法を
ご提案。
貴社のビジネス推進の一助
を担います。



2026年4月以降



目的	<ul style="list-style-type: none">● 生成AI時代に選ばれるプラットフォームへ進化し、AEO対策において最も効果的なサービスへと進化する→AEO対策機能の追加● コンテンツ生成・インテントデータを機能強化する
サマリ	<ul style="list-style-type: none">● AEO最適化機能を全プランに付与<ul style="list-style-type: none">・ Q&A機能、引用数の解析機能● クリエイティブ作成サービス追加● 上記に伴い、Starter廃止

新プラン構成

※料金プランは、掲載製品及びサービス単位となります。
 ※有償プランは、年間契約となります（一括or月額支払選択可能）。
 ※初期費用には有償プラン切り替え作業が含まれます。



	Basic	Pro	Expert
初期費用	10万円（税抜）	10万円（税抜）	10万円（税抜）
月額・年額	15万円（税抜）/月 ↓ 180万円（税抜）/年	20万円（税抜）/月 → 25万円（税抜）/月 ↓ 240万円（税抜）/年 → 300万円（税抜）/年	30万円（税抜）/月 → 40万円（税抜）/月 ↓ 360万円（税抜）/年 → 480万円（税抜）/年
原資金額	10万円	15万円	20万円
コンセプト	レビューで活用で信頼向上 AEOの状況を可視化	AEO最適化と 競合優位をPR	レビュー・データ・AEO最適化機能を 最大限活用
変更点・ 強化点	<ul style="list-style-type: none"> ●コンテンツAI提供 ●AEO状況可視化 ●CRM連携強化 ●チャットツール連携（インテント通知） 	<ul style="list-style-type: none"> ●AEO最適化機能 ●No.1活用に加えBest Software新ランキングが活用可 ●カテゴリーインテント増 ●インテントユーザーへのメッセージ機能 	<ul style="list-style-type: none"> ●競合のインテントデータ製品名公開 ●AEO最適化機能 無制限 ●オリジナル設問の強化



		Basic	Pro	Expert	実装時期
コンテンツ	レビュー	●	●	●	
	満足度	●	●	●	
	バッジ	●	●	●	
	比較表	●	●	●	
	No.1		●	●	
	%表記		●	●	
	オリジナル設問		1問	5問	Q1
	リファレンスLP	●(No.1・%表記以外)	●	●	
	クリエイティブ作成	●(No.1・%表記以外)	●	●	Q1 (4月)
	Best Software カテゴリーカット		●	●	Q1 (5月)
インテントデータ	製品ページ	●	●	●	
	カテゴリーページ	3カテ	無制限	無制限	Q1 (4月)
	所属カテゴリー製品ページ (製品名非公開)		●	●	
	所属カテゴリー製品ページ (製品名公開)			●	
	所属外カテゴリー		1カテ	5カテ	Q1 (4月)
	比較ページ		●	●	
	資料閲覧・リードフォーム・レビューもっと見るページ		●	●	
	Q&Aページ (製品・カテゴリー)		●	●	Q1
	CRM連携	強化	強化	強化	
	チャットツール連携 (デイリー通知)	●	●	●	Q2
インテントユーザーへのメッセージ機能		●	●	Q2	



		Basic	Pro	Expert	実装時期
AEO	ダッシュボード（サイテーション数確認）	●	●	●	Q1（4月）
	Q&A設定	10問	無制限	無制限	Q1
	Q&A引用結果（プロンプト）確認		10問	30問	Q1~Q2
	競合製品サイテーション数確認		1製品	10製品	Q1
	Q&A引用率確認 ※後追い実装		●	●	未定
	センチメント分析 ※後追い実装		●	●	未定
その他	ツール選定理由、ツール切り替え理由		● ※一部制限あり	● ※製品名、理由更改	Q1

プラン詳細① コンテンツ・インテントデータ



		Basic	Pro	Expert	実装時期
コンテンツ	レビュー	●	●	●	
	満足度	●	●	●	
	バッジ	●	●	●	
	比較表	●	●	●	
	No.1		●	●	
	%表記		●	●	
	オリジナル設問		1問	5問	
	リファレンスLP	●(No.1・%表記以外)	●	●	
	クリエイティブ作成	●(No.1・%表記以外)	●	●	
	Best Software カテゴリーカット		●	●	
インテントデータ	製品ページ	●	●	●	
	カテゴリーページ	3カテ	無制限	無	
	所属カテゴリー製品ページ (製品名非公開)		●	●	
	所属カテゴリー製品ページ (製品名公開)			●	
	所属外カテゴリー		1カテ	5カテ	
	比較ページ		●	●	
	資料閲覧・リードフォーム・レビューもっと見るページ		●	●	
	Q&Aページ (製品・カテゴリー)		●	●	
	CRM連携	強化	強化	強化	
	チャットツール連携 (デイリー通知)	●	●	●	Q2
	インテントユーザーへのメッセージ機能		●	●	Q2

クリエイティブ作成サービス
現トライアル実施中のクリエイティブ
作成サービスをBasicから利用可能に。
トライアル中に作成されたPDFは4月
以降も利用可能。

ただし、使えるクリエイティブはプラン
によって制限あり。



Best Softwareカテゴリーカット

5月公開予定のBest Softwareにて
カテゴリー別の表彰部門を新設。

年間のBest Softwareを表彰すること
によりNo.1に変わる新たな称号を付与。
※詳細ロジック未定

プラン詳細① コンテンツ・インテントデータ



		Basic	Pro	Expert
コンテンツ	レビュー	●	●	●
	満足度	●	●	●
	バッジ	●	●	●
	比較表	●	●	●
	No.1		●	●
	%表記		●	●
	オリジナル設問		1問	5問
	リファレンスLP	●(No.1・%表記以外)	●	●
	クリエイティブ作成	●(No.1・%表記以外)	●	●
Best Software カテゴリーカット		●	●	
インテントデータ	製品ページ	●	●	●
	カテゴリーページ	3カテ	無制限	無制限
	所属カテゴリー製品ページ (製品名非公開)		●	●
	所属カテゴリー製品ページ (製品名公開)			●
	所属外カテゴリー		1カテ	5カテ
	比較ページ		●	●
	資料閲覧・リードフォーム・レビューもっと見るページ		●	●
	Q&Aページ (製品・カテゴリー)		●	●
	CRM連携	強化	強化	強化
	チャットツール連携 (デイリー通知)	●	●	●
	インテントユーザーへのメッセージ機能		●	●

所属カテゴリー製品ページ (製品名公開)

現状、所属カテゴリーに紐づく「指定カテゴリー製品ページ閲覧者」は製品名を伏せて提供しているが、Expertでは「競合製品名」まで公開。

Q&Aページ (製品・カテゴリー)

Q&Aページ(community.itreview.jp)のインテントデータを提供開始。

チャットツール連携 (デイリー通知)

前日分のインテントをチャットツールで受信。管理サイトアクセスなしでシグナルを察知可能に。

インテントユーザーへのメッセージ機能

インテントのうち会員ユーザーにITreviewを通じてメッセージ (メール) 送信可能に。

プラン詳細② AEO・レビュー獲得



		Basic	Pro	Expert
AEO	AEOダッシュボード (引用数確認)	●	●	●
	Q&A設定	10問	無制限	無制限
	Q&A引用結果 (プロンプト) 確認		10問	30問
	競合製品サイテーション数確認		1製品	10製品
	Q&A引用率確認 ※後追い実装		●	●
	センチメント分析 ※後追い実装		●	●
その他	ツール選定理由、ツール切り替え理由		● ※一部制限あり	● ※製品名、理由更改

AEOダッシュボード

製品・カテゴリーページの生成AIからのサイテーション数を確認可能。

Q&A設定

製品ページのQ&Aを管理サイトで設定

Q&A引用結果確認

ベンダーが設定したQに対し、生成AIがどのように回答・参照しているか確認可能に。

競合製品サイテーション数確認

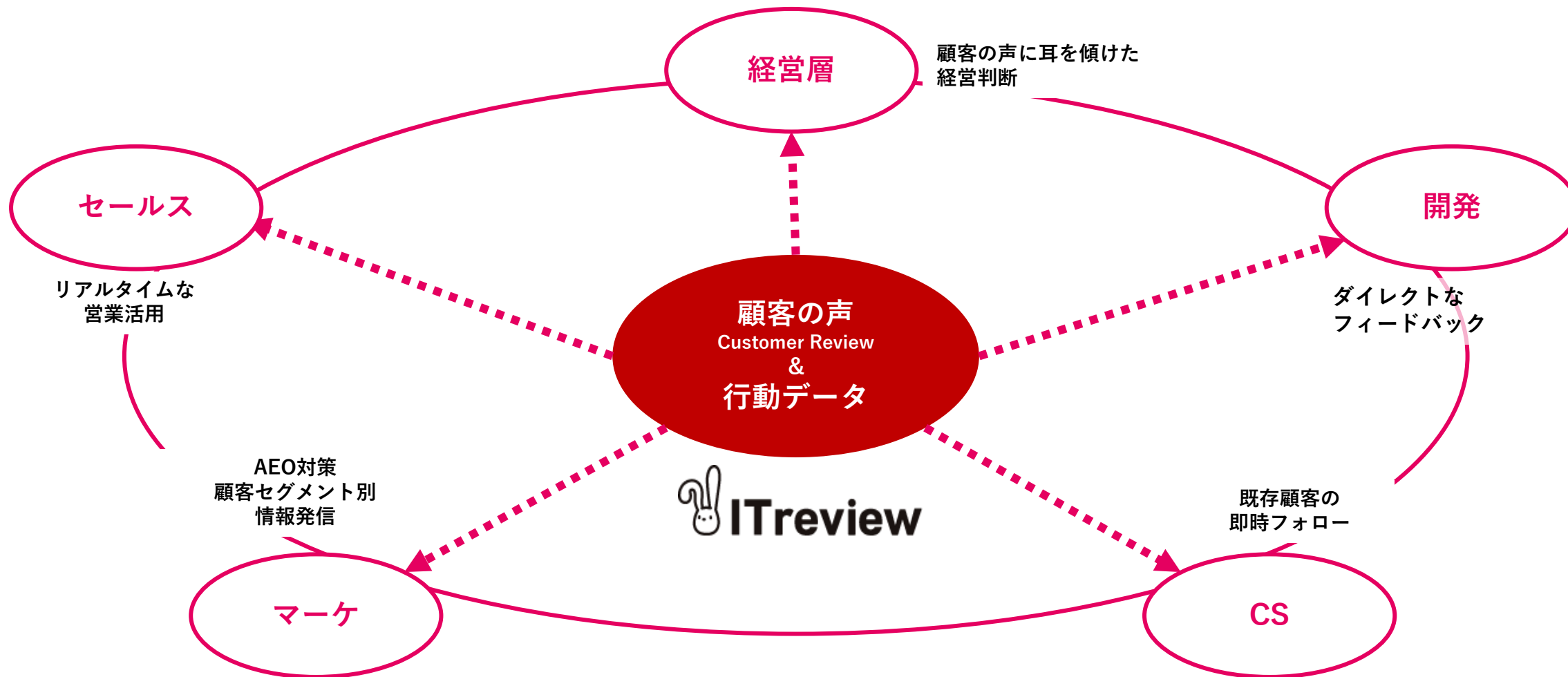
競合製品のサイテーション数 (ダッシュボード表示内容の一部) を確認。



	2026年3月末までお申込み	2026年4月～2027年2月	2027年3月以降
Starter	現状価格でお申込み可能 10万円（税抜）/月・120万円（税抜）/年	旧プランの機能のまま	Basicへ移行
Basic	現状価格でお申込み可能 15万円（税抜）/月・180万円（税抜）/年	価格そのまま新機能活用	価格そのまま新機能活用
Pro	現状価格でお申込み可能 20万円（税抜）/月・240万円（税抜）/年	旧価格（左記）で新機能活用	新価格適応 25万円（税抜）/月・300万円（税抜）/年
Expert	現状価格でお申込み可能 30万円（税抜）/月・360万円（税抜）/年	旧価格（左記）で新機能活用	新価格適応 40万円（税抜）/月・480万円（税抜）/年



あらゆる企業活動にITreviewが貢献





1. 会社概要
2. ITreviewサービス概要
3. 生成AI・AEO時代におけるITreviewの価値
4. 有償プラン機能紹介
5. 料金プラン詳細
6. 導入事例紹介



第三者媒体での第三者評価訴求により、比較・検討の顕在層への生成AIでのサイテーション強化・認知獲得・質の高いリード獲得の効果が出ている



「顧客の声」は大切な**営業資産**に。
1週間で40件のレビュー獲得も。

S k y 株式会社
が
レビューを起点に
商談とCSを加速できた理由



S k y 株式会社
執行役員
ICTソリューション事業本部
金井 孝三様

【ITreview活用後の成果】

1. 製品の比較・提案時に第三者の評価が強力な裏付けに
2. 1週間に**約40件**のレビュー獲得に成功

<https://vendor.itreview.jp/archives/9408>



第三者媒体での第三者評価訴求により、比較・検討の顕在層への生成AIでのサイテーション強化・認知獲得・質の高いリード獲得の効果が出ている

 ITreview

成約率 **10%** アップ

メール開封率 **3倍** 達成!

シムトップスが

「ITreview」と「AI活用」で

顧客起点のマーケティングを
成功させた秘訣



株式会社シムトップス
企画・マーケティンググループ
チームリーダー
前川 泰宏 様


【ITreview活用後の成果】

1. 商談での**成約率が10%向上**
2. メールマーケティングの**開封率が10%から30%に大幅改善**
3. AIとの連携でマーケティング作業時間を大幅短縮


<https://vendor.itreview.jp/archives/9159>



第三者媒体での第三者評価訴求により、比較・検討の顕在層への生成AIでのサイテーション強化・認知獲得・質の高いリード獲得の効果が出ている



第三者評価で「信頼」を醸成し、
intentで
タイミングを計り「一本釣り」
エイトレッドの
ITreview戦略



株式会社エイトレッド
マーケティング部
マーケティンググループ
黒田 純平 様

株式会社エイトレッド
マーケティング部
アライアンス担当
高橋 脩 様

【ITreview活用後の成果】

1. 単なるリード獲得を超えた「信頼構築」と「intent把握」の掛け算
2. intentデータはアポ獲得に直結する有効的なツール。月5~10件は安定して創出

<https://vendor.itreview.jp/archives/9184>



第三者媒体での第三者評価訴求により、比較・検討の顕在層への生成AIでのサイテーション強化・認知獲得・質の高いリード獲得の効果が出ている

 ITreview

Excel業務の“困った”をノーコードで解決。

レビュー起点の開発で
進化する『CELF』

ITreview活用で**リード200%**
トライアル120%、
指名検索20%増の裏側



SCSK株式会社
CELFビジネス推進部
マーケティング課
マネージャー
武下 修 様

【ITreview活用後の成果】

1. 他施策と組み合わせることによって**Web経由のリードは前年の200%**、**トライアルは前年比120%へ**。
2. 『CELF』の**指名検索ボリュームは約20%増**。
3. ITreviewレビューをAIで分類・優先度付けし、開発バックログを可視化。6月にはレビュー要望を起点に生成AI機能をリリース。

<https://vendor.itreview.jp/archives/9281>



Appendix



- ①製品ページ・カテゴリページ上にお問い合わせ・トライアル・資料請求ボタン設置
- ②掲載している動画の「視聴」やホワイトペーパーなどの「ダウンロード」による情報取得

製品ページ

リード獲得ボタン

カテゴリページ



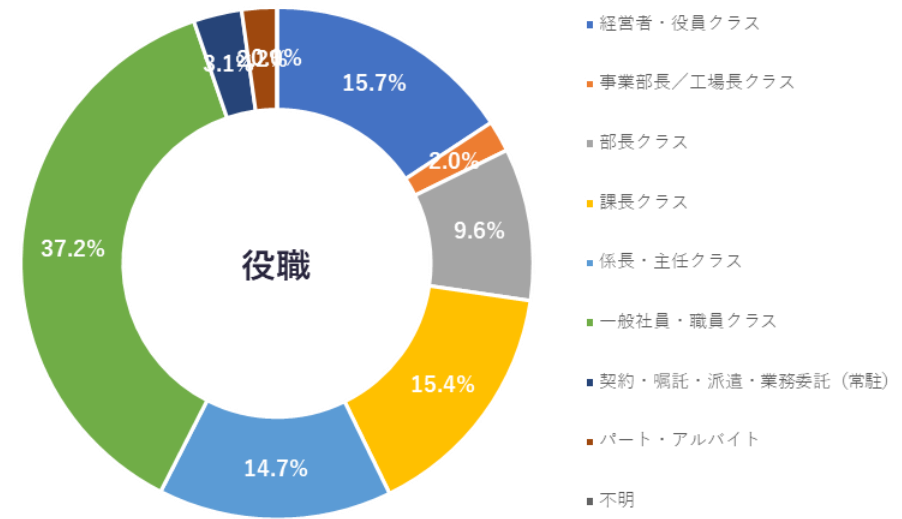
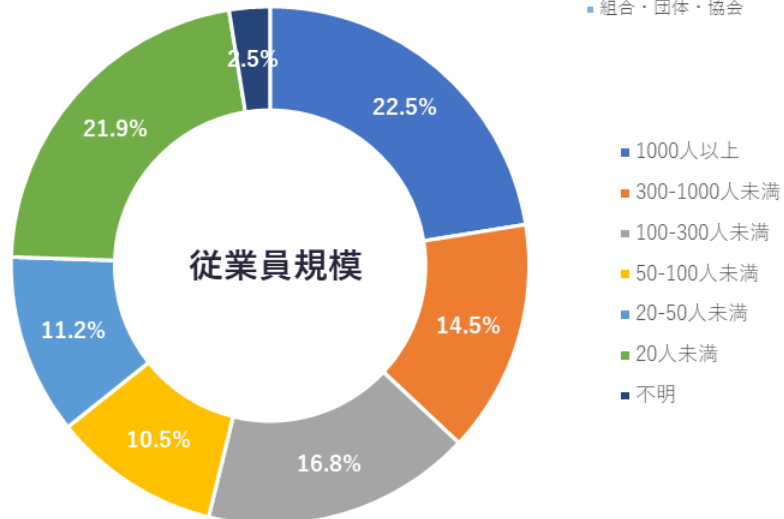
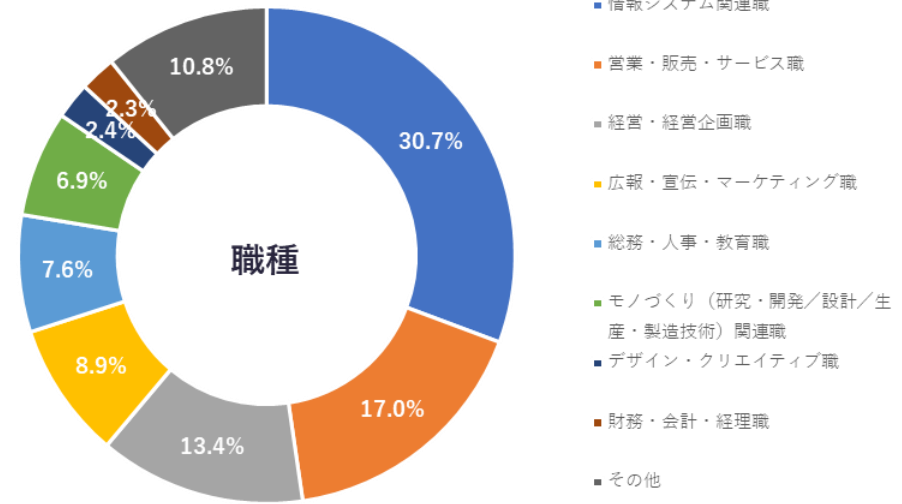
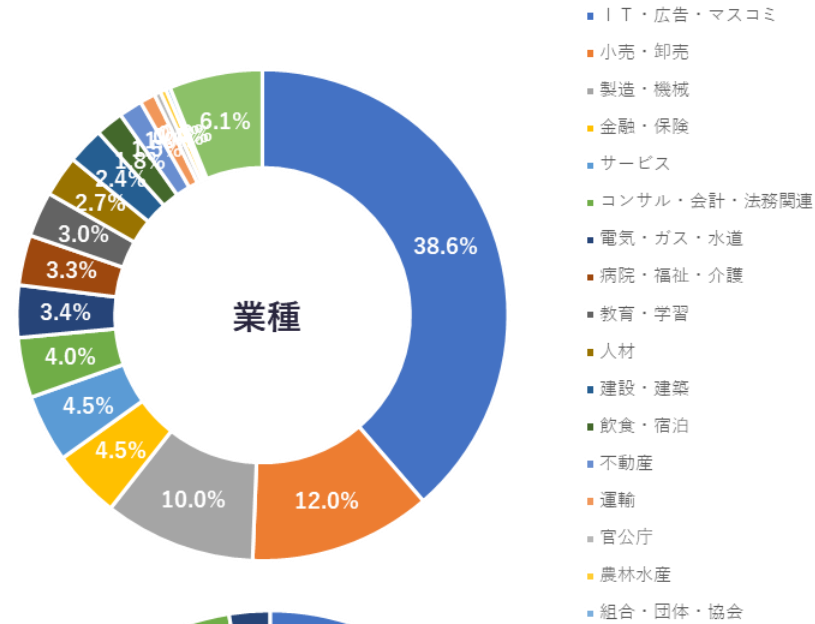
Free

製品情報掲載及びレビュー収集が可能。
※有償プランの一部機能がご利用できます。

機能	利用可否	コメント
製品情報入力	△	カバー画像設定、ピックアップコメント設定、動画の挿入、イベント告知機能活用はできません。
コンテンツ活用	×	収集されたレビューや評価バッジは有償プランのみ活用可能です。
インテントデータ閲覧	△	自社製品ページ(一部)毎月 10件閲覧 可能です。ただし、 製品情報入力済・レビュー3件以上獲得 されていませんと、閲覧はできません。
レビューCP設定	○	製品情報を入力いただくと、レビュー投稿用謝礼原資 3,000円 が支給されます
リード獲得ボタン設置	△ (3件まで)	製品情報入力済・レビュー3件以上獲得 されていませんと、リード獲得ボタンの設置はできません。
サポート	△	チャット（回答に1営業日いただきます）、問い合わせフォームのご利用が可能です。



サービス名		価格 (税抜)	内容
ホワイトペーパー制作代行	Light版	20万円	レビューやバッジを活用し既存テンプレートからご選択頂きます。
	Rich版	40万円	レビューやバッジを活用したオリジナルコンテンツ。 課題やご要件をヒアリングし内容を企画します。
メール広告		80万円	ITreviewメール会員約8万人に向けた1社独占HTML配信。 配信日：木曜
バナー広告		60万円	ITreview各種バナーにて配信。 15万imp保証（配信想定期間：1週間～1ヵ月）
アイティメディア×ITreview共同パック		60万円～	関連会社であるアイティメディアとの共同パック。 アイティメディアにてレビューを活用したリード獲得や認知獲得が可能です。
アイティメディア リード獲得メニュー		要相談	アイティメディアの通常商品をご紹介します。



※会員登録(無料)を行うことで、比較表・カテゴリレポートの閲覧やレビュー投稿が可能になります。



ITreviewの成功体験共有とネットワーキング

※小規模ユーザー会も開催予定



実施概要

- ・日時：2025年6月26日(木)15:00-18:30
- ・形式：オフライン（東京開催）300名
- ・参加条件：Starterプラン以上ご契約の企業様
- 【アジェンダ】
- 1. オープニング・セッション
- 2. ITreviewベストユーザー表彰式
※ITreview活用の最先端をベンダー様「Customer Voice Leaders」を表彰
- 3. ITreview事例トークセッション（2社登壇）
- 4. ITreviewの未来
- 5. スペシャルセッション「海外のレビューテーションマネジメント最新事情」
- 6. ネットワーキング
- ・その他：協賛企画あり（会場内ブース出展/CM挿入/チラシ配布）

【過去の受賞企業様】



表彰部門	受賞企業
レビュー収集部門 -顧客の声を積極的に集めて向き合う-	Sky様、インプリム様、ファブリカコミュニケーションズ様
コンテンツ活用部門 -レビューをマーケティングや情報発信に効果的に活用-	DIGGLE様、ディーエスブランド様、内田洋行ITソリューションズ様、シムトップス様
インテントデータ活用部門 -ITreviewに集まった顧客の興味関心や行動データを活用-	エイトレッド様、ディー・オー・エス様
カスタマーサクセス活用部門 -顧客の声を起点に成功体験を創出-	グルービーモバイル様
プロダクト改善活用部門 -顧客の声をもとに製品の進化に取り組む-	SCSK様
エグゼクティブ活用部門 -経営層自らがレビューの価値を理解し、全社で推進-	ネクプロ様



【世界最大級のSaaSカンファレンス現地視察】

イベント名	SaaStr ANNUAL 2024 https://www.saastrannual2024.com/
開催日	2024年9月10日～2024年9月12日
場所	アメリカ サンフランシスコ・ベイエリア
イベント内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 世界のトップSaaS企業からの300以上の講演 2. 2,000以上のネットワーキングセッション 3. 150以上のディープダイブ、ワークショップ 4. 1,000以上のベンチャーキャピタリストと投資家も参加
目的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 最新のアメリカSaaS事情をキャッチアップ 2. ITreview有償ベンダー様と出展ベンダーの接点創出



G2 CEOとのアメリカSaaSマーケットに関するプライベートセッションも開催

参加ベンダー様	 
	 



現地レポート：世界最大級のSaaSカンファレンス「SaaStr Annual 2024」へ潜入！

<https://www.itreview.jp/labo/archives/17617>



レビュー投稿NGなケース

- 過去のユーザー
- 競合製品取り扱い企業
- 資本関係にある企業

その他ご留意事項

- 1社複数名投稿可能
- 再投稿は3か月後から
- 販売関係者は評価対象外

< 補足説明 >

前職で利用をしていたが現在は利用していないケースもNGです。
詳細は「コミュニティガイドライン」に記載がございます。

競合の定義は、自社製品と同一カテゴリにある他社製品です。
他社製品を提供している企業のレビュー投稿はNGです。

該当製品を提供している企業と、資本関係にある企業に所属の場合も
レビュー投稿NGです。

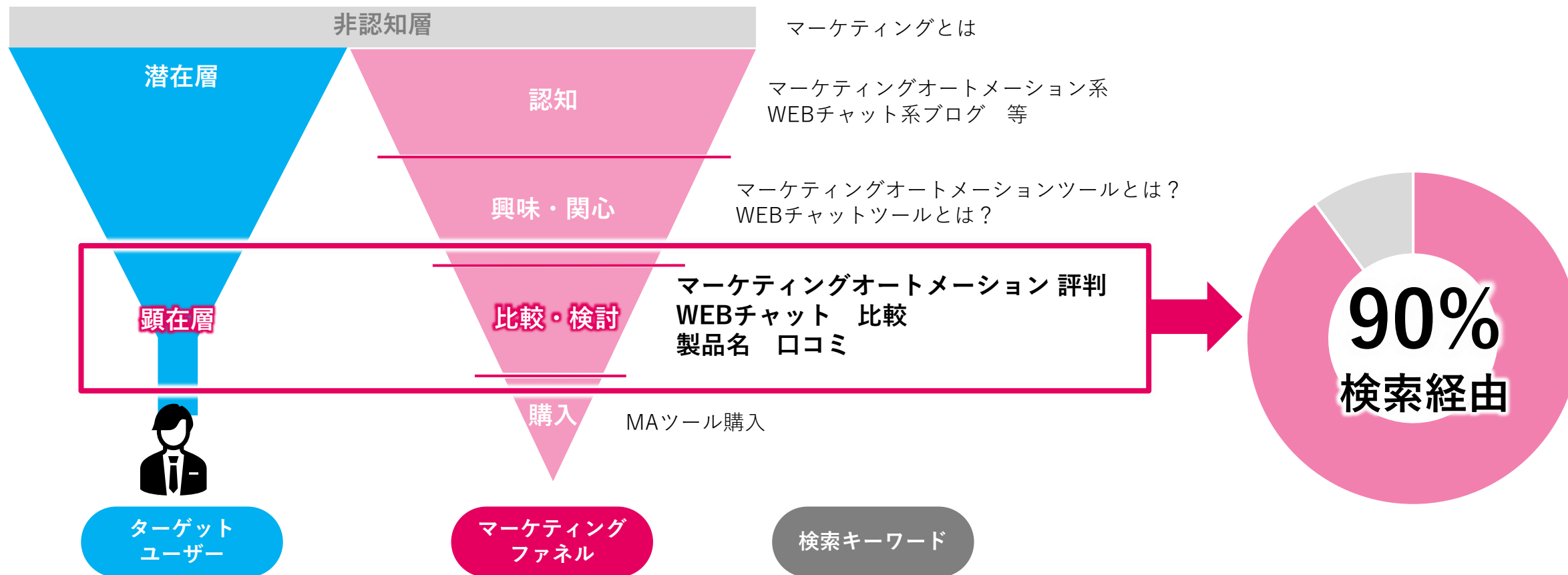
上記に該当するがレビュー投稿をしてしまった場合は、審査時に
ITreview事務局からレビュー投稿がNGであることをご連絡し、投稿頂
いたレビューは差し戻しとなりますこと、ご了承くださいませ。

コミュニティガイドライン：

<https://www.itreview.jp/statics/guideline>



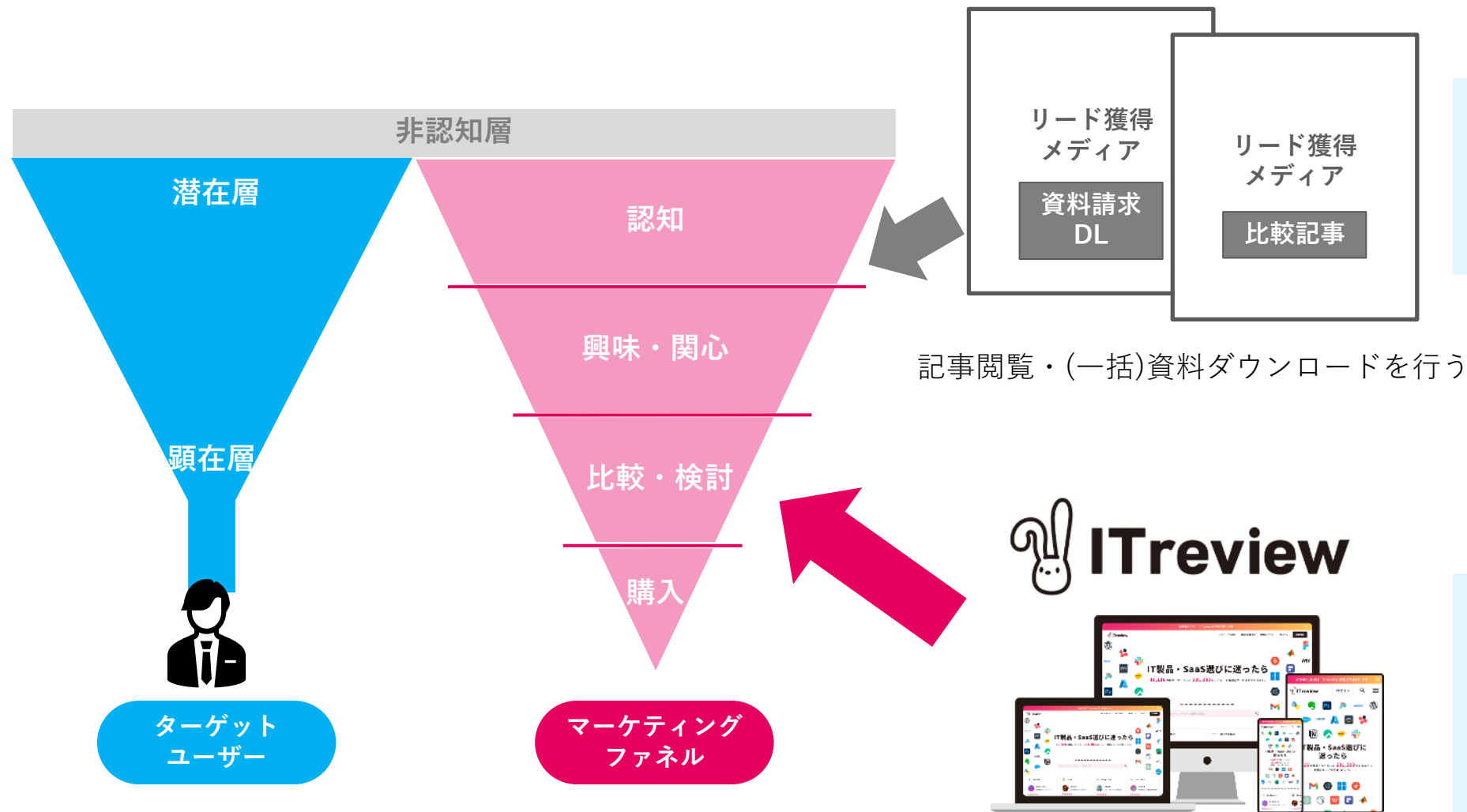
アクセスの約90%が検索経由 比較検討層（顕在層）の来訪が多いことが強み





「カテゴリ×比較」 「製品名×評判」 「製品名×価格」
80%以上が検索結果の10位以内に表示

検索ワード	ITreview	A社	B社
「カテゴリ×比較」	80.3%	41.8%	41.4%
「製品名×評判」	90.1%	29.6%	28.2%
「製品名×価格」	80.6%	30.1%	17.6%



ベンダー様からみた期待効果

- ・ 潜在層リード

※リード量が獲得できる

ベンダー様からみた期待効果

- ・ 比較検討層への価値訴求
- ・ インテントデータ(閲覧企業情報)
- ・ コンテンツ二次活用

レビュー内容の確認・他社製品との比較を行い最終決定を行う