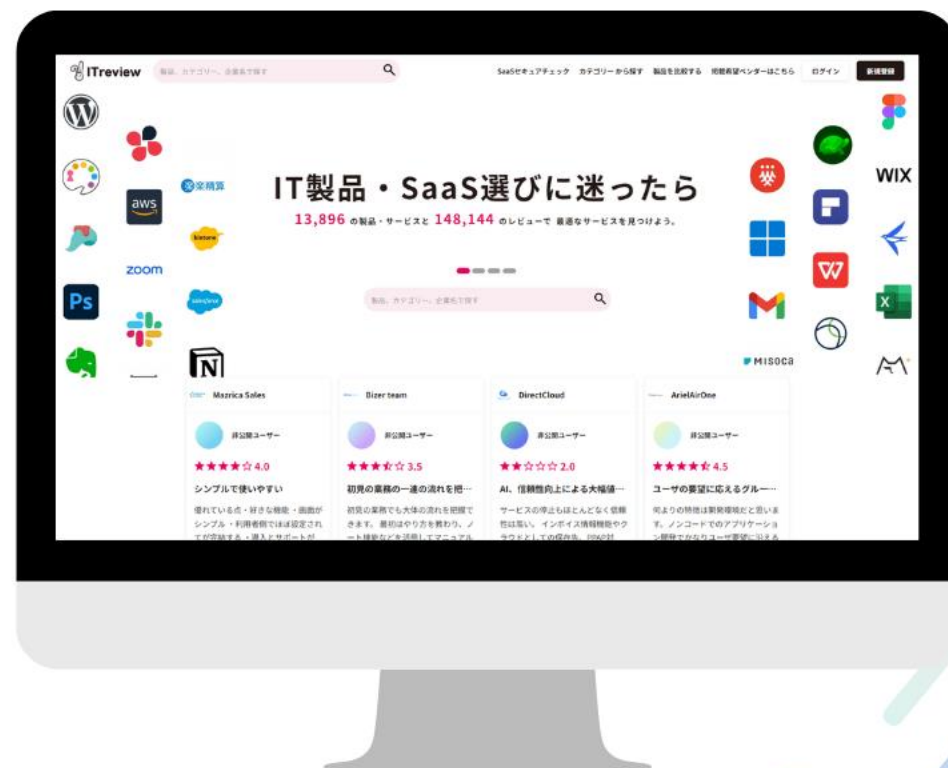


法人向けIT製品の リアルユーザーが集まる レビュープラットフォーム ITreviewご紹介





1. 会社概要
2. レビューの重要性
3. ITreviewサービス概要
4. 掲載ベンダー様からみた期待効果
5. 掲載ベンダー事例紹介
6. 料金プラン
7. ITreviewの意義



1. 会社概要

2. レビューの重要性

3. ITreviewサービス概要

4. 掲載ベンダー様からみた期待効果

5. 掲載ベンダー事例紹介

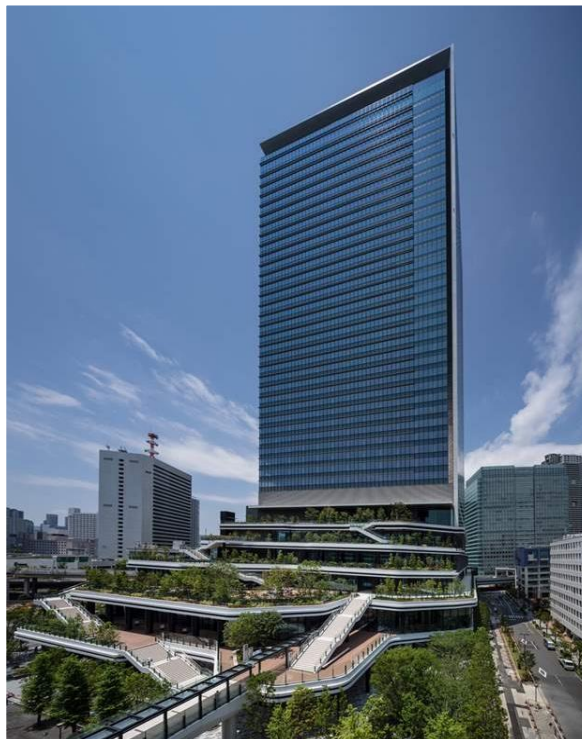
6. 料金プラン

7. ITreviewの意義



Our Mission

IT選びに、
確信と革新を



会社名

アイティクラウド株式会社
ITCrowd Corp.,

事業内容

レビュープラットフォーム事業
製品評価サイト事業

代表者

黒野 源太 代表取締役社長 兼 CEO

設立

2018年4月2日

住所

東京都港区海岸1-7-1
東京ポートシティ竹芝オフィスタワー

株主

SB C&S

ITmedia Inc.



「IT選びに、革新と確信を」実現のために、 全プロセスをワンストップで展開



BtoB IT製品・クラウドサービスの
レビュープラットフォーム

最新のITツールが
オンラインで買えるECサイト

SaaSの活用状況やコストを
可視化するプラットフォーム



1. 会社概要
2. レビューの重要性
3. ITreviewサービス概要
4. 掲載ベンダー様からみた期待効果
5. 掲載ベンダー事例紹介
6. 料金プラン
7. ITreviewの意義



アメリカNo.1
BtoBレビュープラットフォーム
2013年2月にローンチ

























2018年7月 G2と業務提携



米国の先進的な取り組みを参考に
日本でビジネスを展開

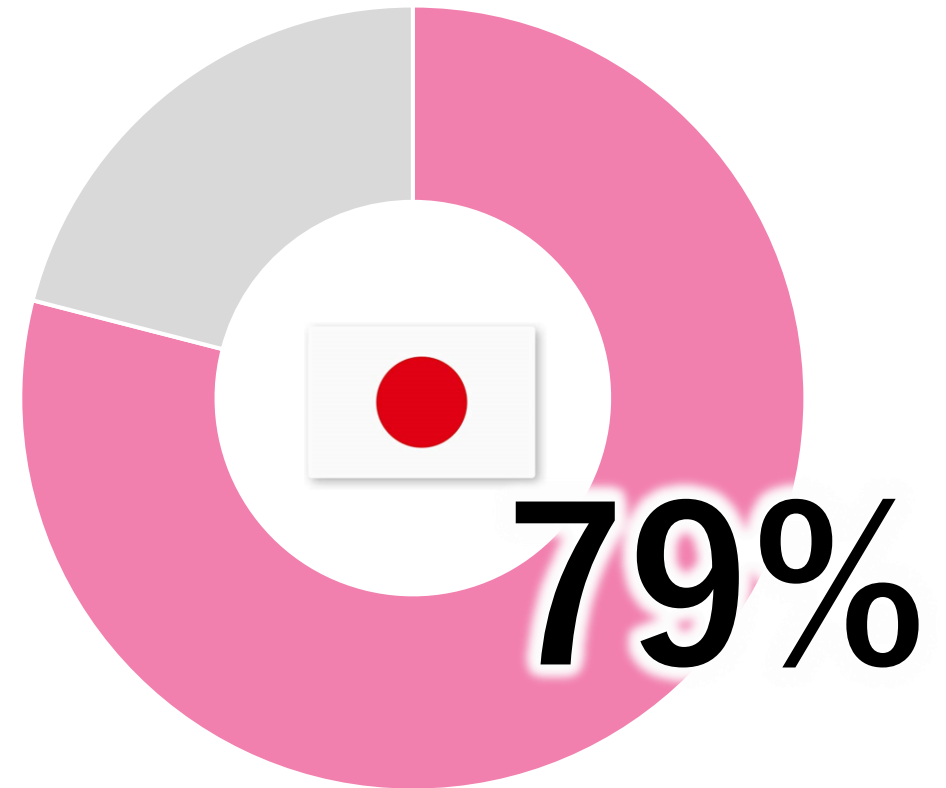
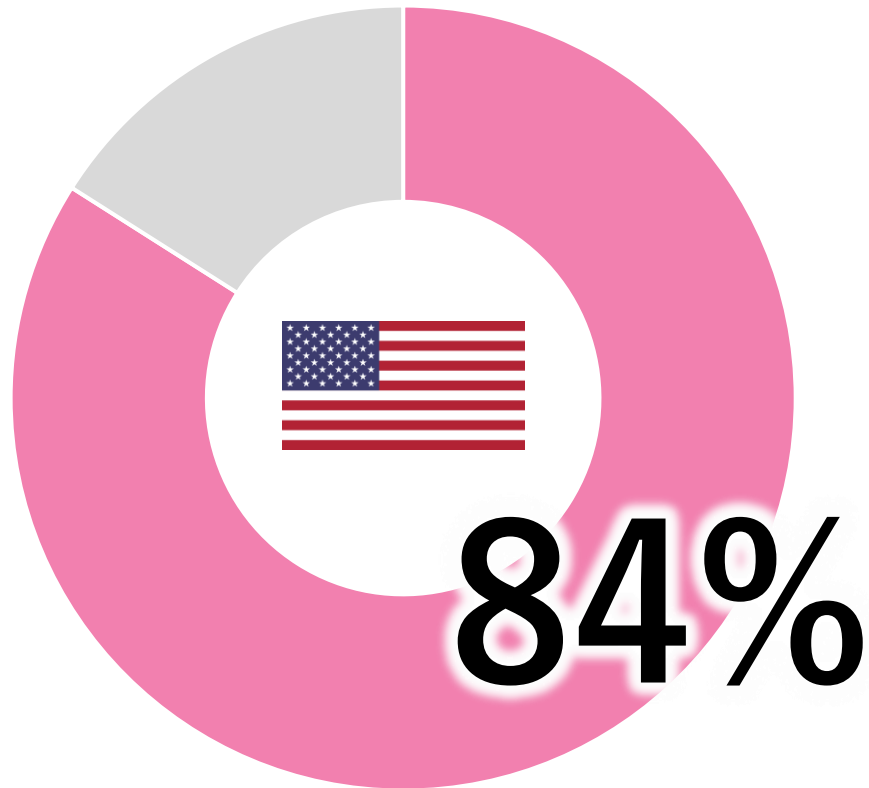


あらゆる分野で購入/契約の最終決定において顧客の声・レビューが重要に

	モノ	旅行	食事	仕事	B2B ソフトウェア・サービス
	 	 	 	 	 
	 	 	 	 	 



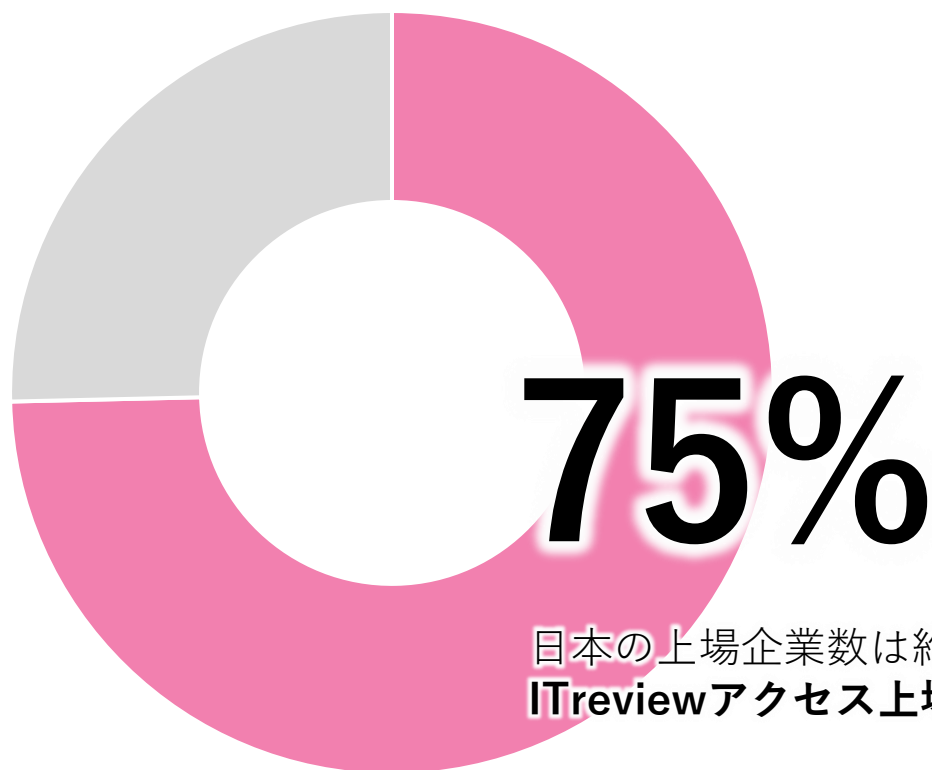
アメリカでも日本でも、
SaaS選定の際、レビューサイトを活用



FY23 弊社独自ネット調査
質問) ITツール選定時、ユーザー評価・口コミを確認しますか。



日本の上場企業の約75%がITreviewでIT選定



日本の上場企業数は約4,000社
ITreviewアクセス上場企業数は2,911社/年



折角の認知獲得も **評判が悪い**と**離脱**してしまう





1. 会社概要
2. レビューの重要性
- 3. ITreviewサービス概要**
4. 掲載ベンダー様からみた期待効果
5. 掲載ベンダー事例紹介
6. 料金プラン
7. ITreviewの意義



IT 選びに、革新と確信を

国内最大級 「レビュー」 による IT製品・クラウドサービス選定サイト



掲載サービス数

1.2万製品以上

掲載レビュー数

13万件以上

月間PV数

200万PV以上

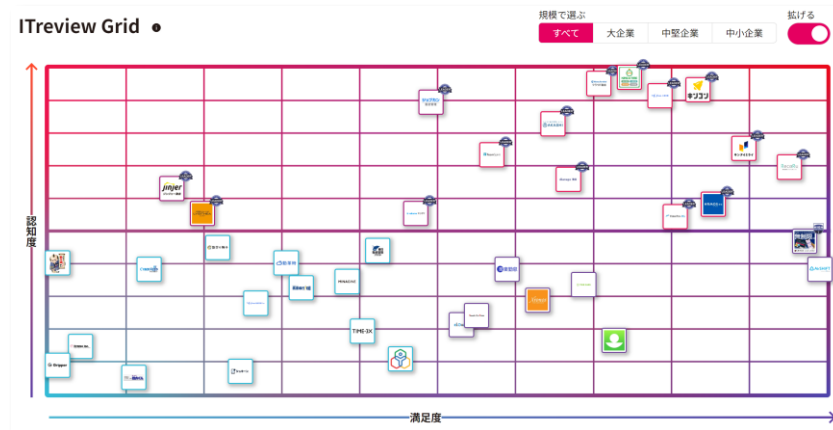
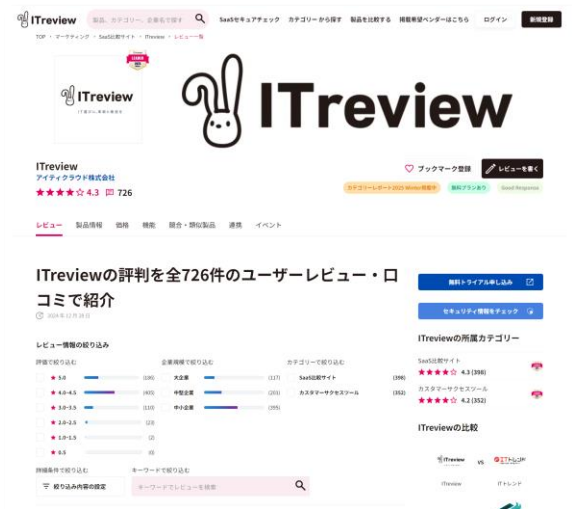


利用者のレビューから ユーザーに評価された“本当によい製品”に出会えるプラットフォーム

利用者による
詳細製品レビュー

レビューによる
ポジショニング(Grid)

カテゴリー毎の
レビューレポート



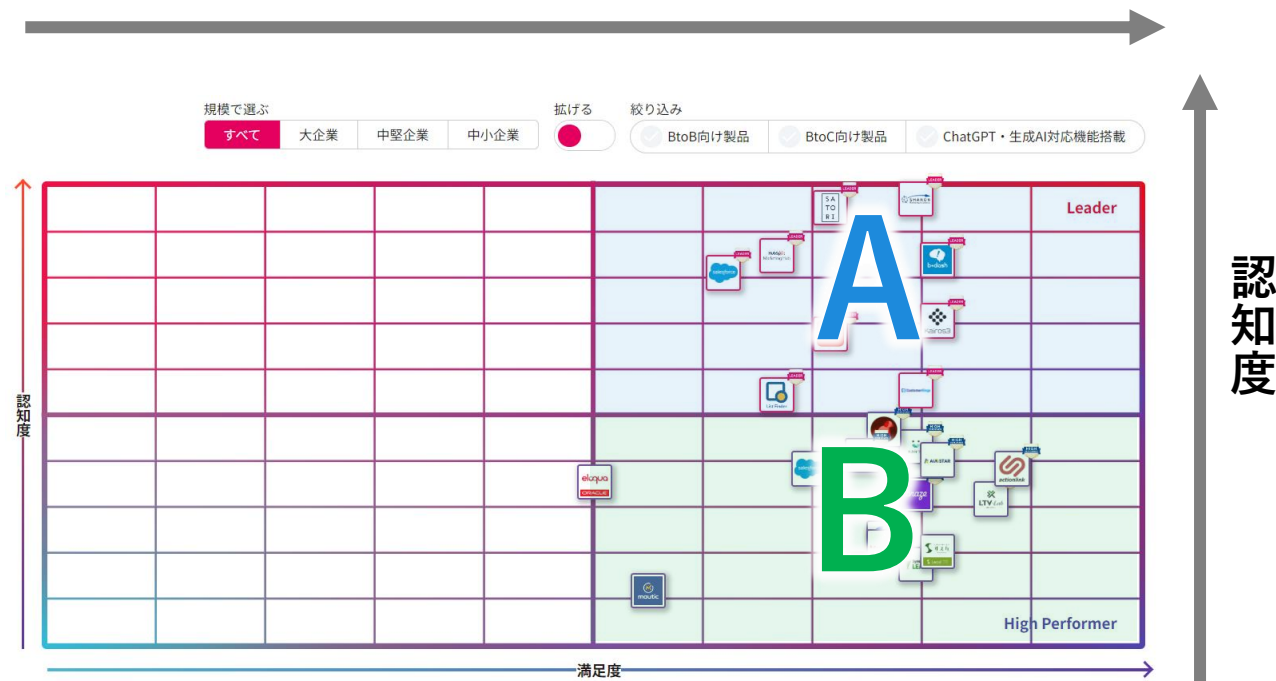
スコア

製品	バッジ	レビュー数	満足度	満足度(大企業)	満足度(中堅企業)	満足度(中小企業)
SHANON MARKET...		253	4.2	4.0	4.2	4.2
SATORI		158	3.8	3.8	3.6	3.8
Adobe Marketo En...		144	3.8	4.0	4.0	3.8
Account Engagem...		144	3.4	3.6	3.4	3.6
b→dash		123	4.2	4.2	4.2	4.2
Kairos3		96	4.2	4.5	4.2	4.2



Grid

満足度



アワード表彰/バッジ



A

B

レビュー**3**件以上 → Gridに表出
 およそレビュー**10**件以上 → アワード表彰対象

※レビューの投稿時期により減数あり

各アワード表彰のバッジは
 高い顧客満足度の証として二次利用も可能
 (※Basicプラン以上のみ)



信頼性と公平性のあるレビューを参照していただくために、 品質向上の取り組みと審査基準を設けて、**1件1件人力で審査**

実名公開/非公開は投稿時に選択可能



Wada Toshihiro

企業所属 確認済
コンタクト

ソフトバンク株式会社
営業・販売・サービス職
ビジネスパートナー
情報通信・インターネット
1000人以上

★★★★★

投稿日：2018年08月07日

オンラインでさくさく共同作業

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

Gmailはプライベートでも使っているので使用感が同じなのがよいです。
特によく使用するのがスプレッドシートですが、同じチームメンバーで同時に編集できることが作業効率を大きく上げています。
また、自動保存なので、間違えて閉じてしまい「保存していなかった！」となってしまうこともありませんので安心です。

改善してほしいポイントは何でしょうか？

スプレッドシートは基本的にはExcelライクなのですが、カラムに色を塗る際に毎回メニュー上部で色を選択しないといけないなど、
Excelに比べて若干工数が増えてしまうところもあります。
全く同じにはできないのかもしれませんが、純粋に工数を減らせるところがあると嬉しいです。

どのようなビジネス課題を解決できましたか？あるいは、どのようなメリットが得られましたか？

アンケート結果の集計やタスクの進捗確認など、チームで分担する作業を早く進めることができました。
また、ブラウザベースなので、外出先でも編集できて良いです。

0 コメント表示 コメント記載 シェアする 2 役に立ちました

すべて審査チームが内容を確認し
承認されたレビューのみが掲載されます

実名と企業名での**会員登録必須**、
審査チームによる**企業所属の確認**

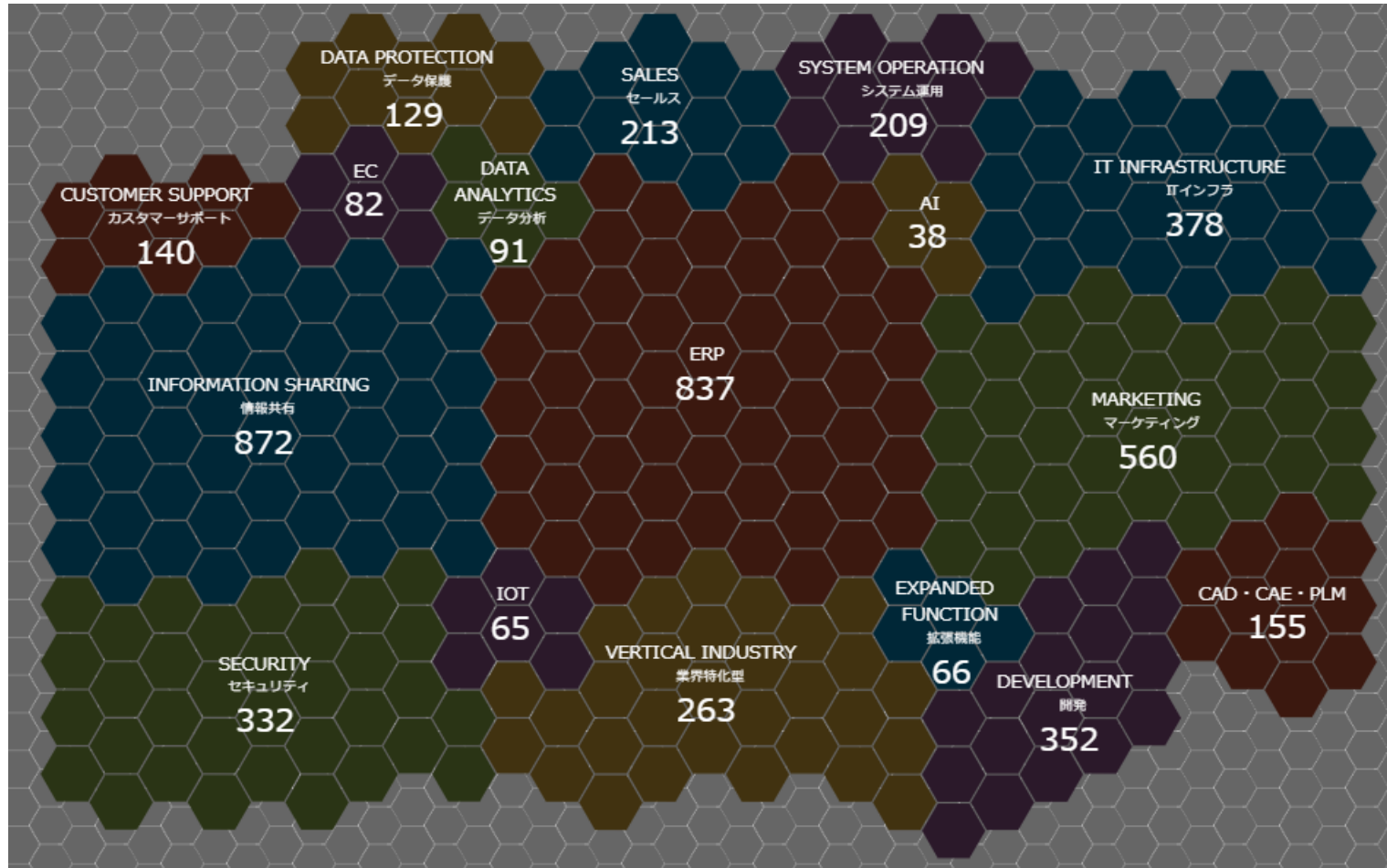
審査チームによる
レビュー投稿内容の全件事前審査
自社／競合製品の投稿NG

ガイドラインに抵触する内容などは
掲載差し戻しの対応を実施

審査チームによるリジェクト率
16.9%



SaaS全般



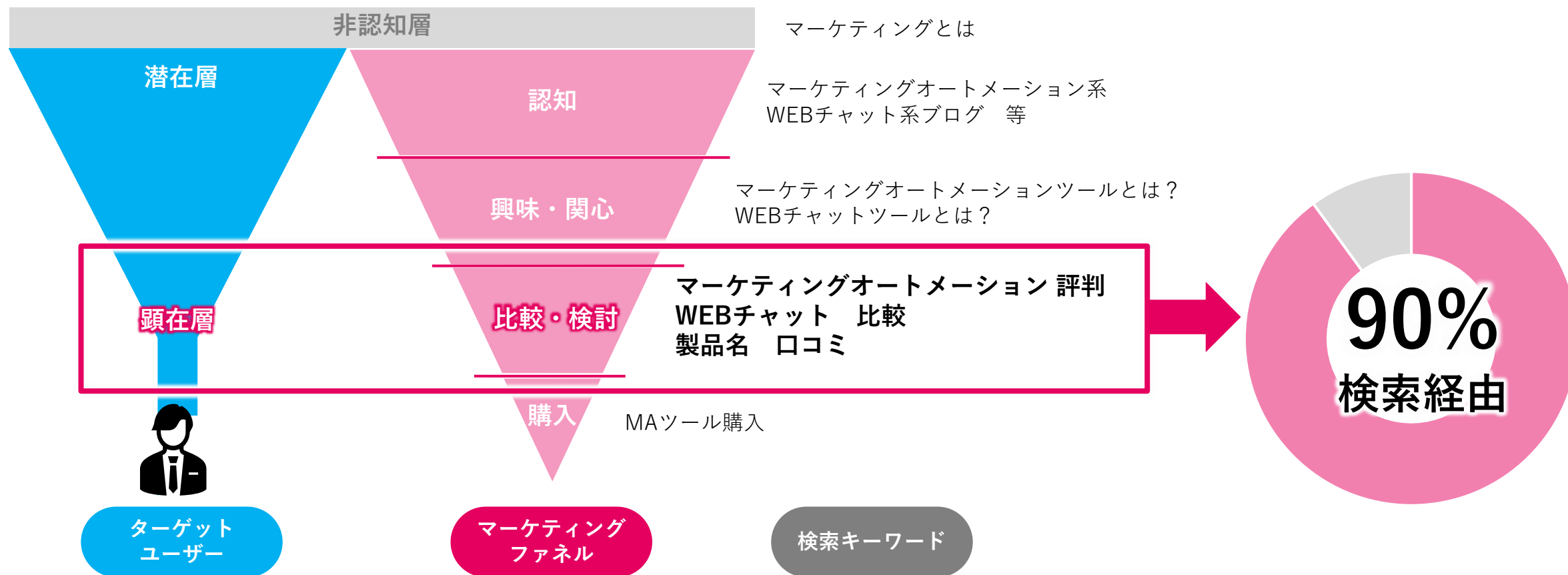
+



ITreviewカオスマップ <https://www.itreview.jp/chaosmap>



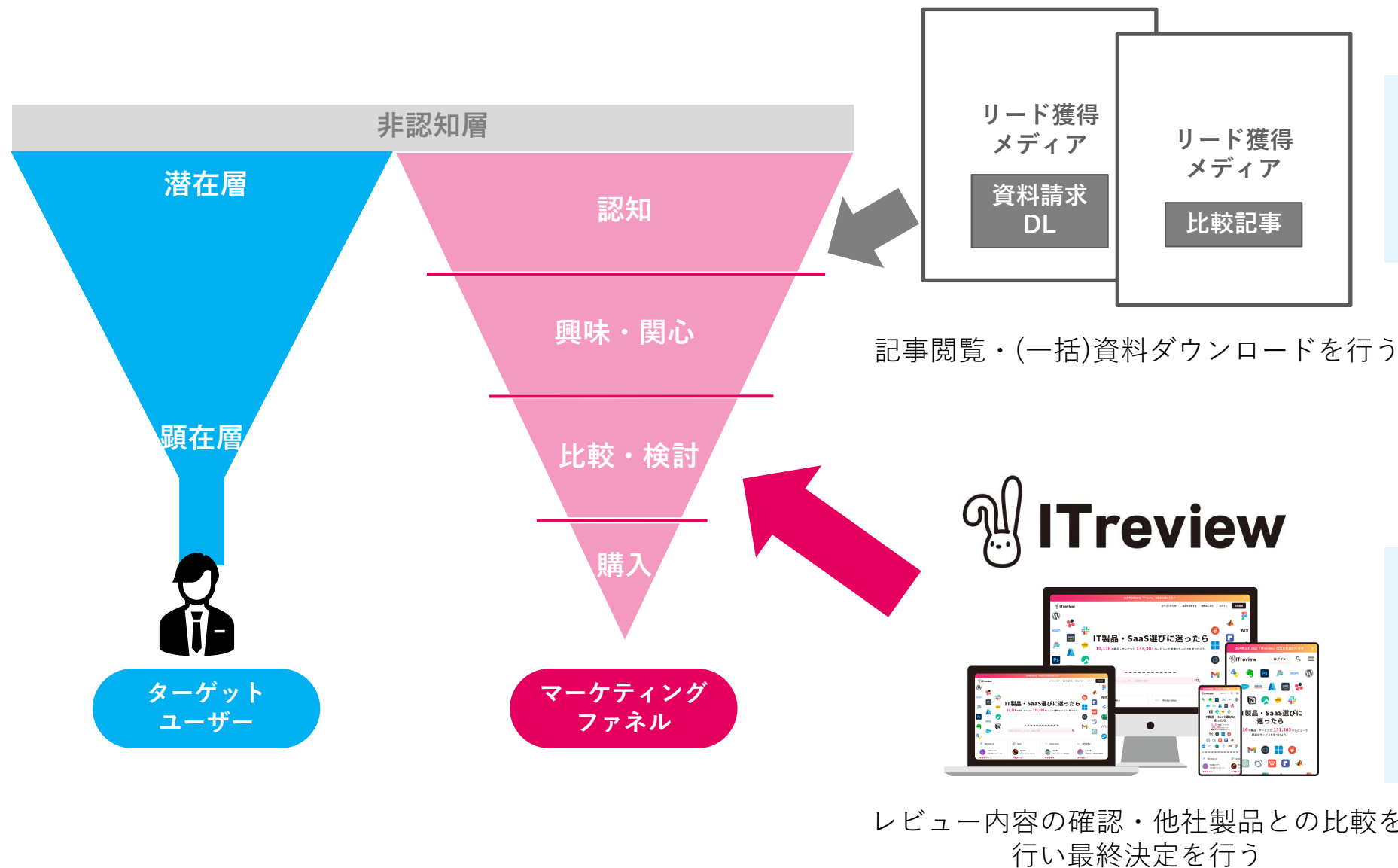
アクセスの約90%が検索経由 比較検討層（顕在層）の来訪が多いことが強み





「カテゴリ × 比較」 「製品名 × 評判」 「製品名 × 価格」
80%以上が検索結果の10位以内に表示

検索ワード	ITreview	A社	B社
「カテゴリ × 比較」	80.3%	41.8%	41.4%
「製品名 × 評判」	90.1%	29.6%	28.2%
「製品名 × 価格」	80.6%	30.1%	17.6%



ベンダー様からみた期待効果

- ・ 潜在層リード
- ※リード量が獲得できる

ベンダー様からみた期待効果

- ・ 比較検討層への価値訴求
- ・ インテントデータ(閲覧企業情報)
- ・ コンテンツ二次活用



1. 会社概要
2. レビューの重要性
3. ITreviewサービス概要
4. 掲載ベンダー様からみた期待効果
5. 掲載ベンダー事例紹介
6. 料金プラン
7. ITreviewの意義



「ユーザー企業」と「ベンダー企業」をレビューを通じてマッチング サブスク型（ex.10-30万円/月）でベンダー様へサービス提供

ユーザー様



導入検討者

製品の検索
製品レビュー閲覧
複数製品比較

フラットな生の声をもとに検討



レビュワー
(サービス利用者)

レビュー投稿



他者発信
実利用者の声・
評価/レビュー

自社発信
最適化された
製品情報

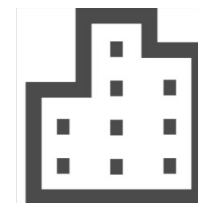


ベンダー様

どの企業がどの製品に興味を持っているのか？

検討企業情報の提供
(インテントデータ)

掲載ベンダー様



各種レビューコンテンツの
二次利用権を提供

Powered by Itreview
のコンテンツとして活用



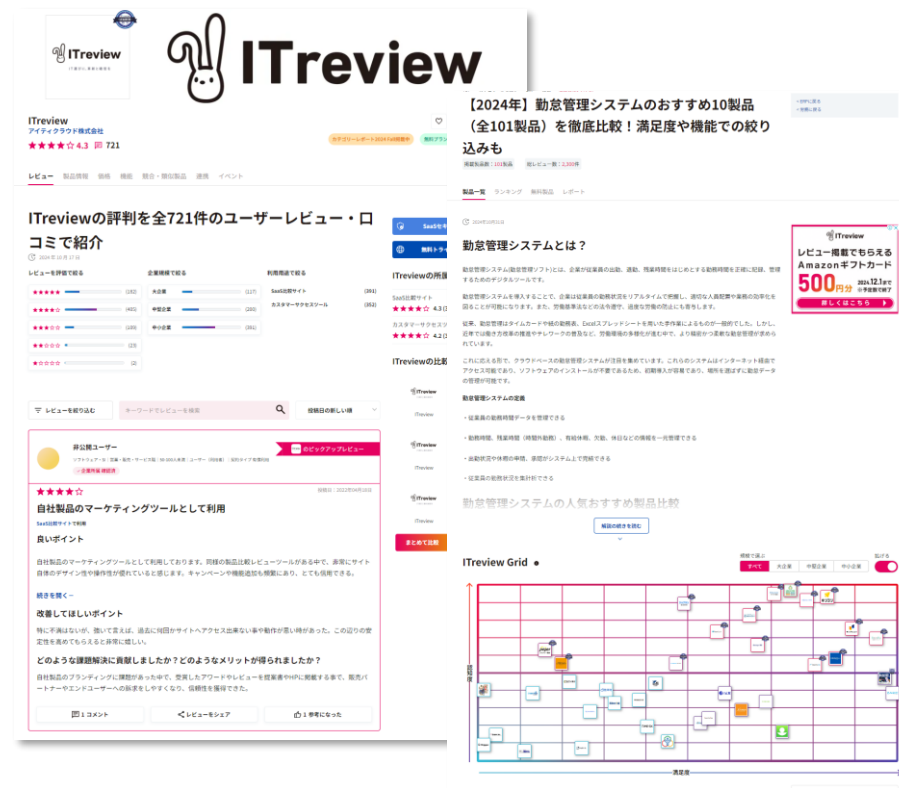
比較検討層に向けた価値訴求

最適化された製品情報
(自社発信)



自社ではな媒体を参考にする
潜在顧客への適切な情報発信

実利用者の声・評価/レビュー
(他者発信)



実際の利用ユーザーのレビュー(声)を
ベースにしたGridでの他社比較



ITreviewでレビュー確認後、約半数は製品公式サイトでアクション + 既存利用者の評価により**1.8倍効果**が増す

Question;

ITreviewで気になる製品を見つけた後、何をした？

ベンダーのサービスサイトへ行った

51%

資料DLした

44.9%

問い合わせた

34.7%

無料プラン申込

17.3%

既存利用者の評価が
とても高かった場合

70%

既存利用者の評価が
まあまあ～普通だった場合

39%

※自社調べ 2021年2月
インターネット調査「IT製品・サービス導入に関する調査」
過去1年間にSaaS・IT購買の方300名を対象に



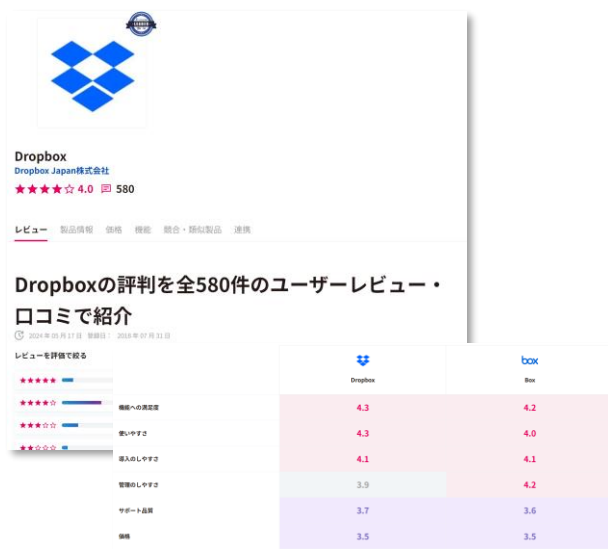
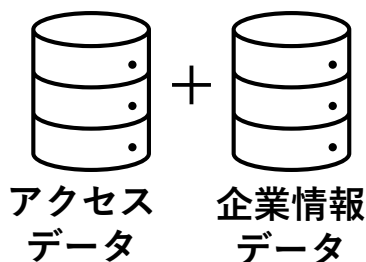
インテントデータでITreviewに来訪された企業を把握

ツール導入
検討者



アクセス

IPアドレス
検知



日付	カテゴリ	比較プロダクト	会社名	規模	従業員数	業種	アクセス数	
2024/10/17	オンラインストレージ	Dropbox MEGA	独立行政法人情報処理推進機構	100億円以上～1,000億円未満	300人以上～1,000人未満	政治・経済・文化団体	1	詳細
2024/10/15	オンラインストレージ	Box DirectCloud Dropbox	株式会社東海理化電機製作所	不明	1000人以上	自動車・輸送機器	1	詳細
2024/10/15	オンラインストレージ	Box DirectCloud Dropbox	株式会社 東海理化	不明	1000人以上	自動車・輸送機器	1	詳細
2024/10/15	オンラインストレージ	Box Dropbox	東亜建設工業株式会社	1,000億円以上～5,000億円未満	1000人以上	総合工事業	2	詳細
2024/10/11	オンラインストレージ	Box Dropbox Google ドライブ 楽天ドライブ	JR東日本コンサルタンツ株式会社	不明	不明	分類不能の産業	1	詳細
2024/10/10	オンラインストレージ	Box Dropbox Google ドライブ OneDrive for Business	朝日放送テレビ株式会社	100億円以上～1,000億円未満	1000人以上	放送業	1	詳細

ITreviewでは企業情報DBと連携しており、IPアドレスが検知できた際、企業情報をリスト化します



日付 ▼	ページ ▼	会社名 ▼	規模 ▼	従業員数 ▼	業種 ▼	アクセス数 ▼	
2022/10/31	レビュー一覧	シフトテック株式会社	不明	1人以上－50人未満	ソフトウェア・SI	1	詳細
2022/10/31	機能一覧	株式会社エフコム	不明	300人以上－1000人未満	情報通信・インターネット	1	詳細
2022/10/31	価格	ウイングアーク1st株式会社	不明	300人以上－1000人未満	ソフトウェア・SI	1	詳細
2022/10/31	製品情報	株式会社SHIFT	不明	1000人以上	ソフトウェア・SI	1	詳細
2022/10/31	まとめ	パナソニックホールディングス株式会社	不明	1000人以上	一般機械	1	詳細
2022/10/29	レビュー一覧	有限会社啓友ゼミナール	不明	1人以上－50人未満	進学塾・学習塾	10	詳細
2022/10/29	レビュー一覧	株式会社Retool	不明	1人以上－50人未満	ソフトウェア・SI	3	詳細
2022/10/28	レビュー一覧	テレビ朝日映像株式会社	100億円以上－1,000億円未満	100人以上－300人未満	放送業	1	詳細



日付 ▾	カテゴリ ▾	会社名 ▾	規模 ▾	従業員数 ▾	業種 ▾	アクセス数 ▾	
2022/10/31	SaaS・IT製品比較サイト	アスフィール株式会社	10億円以上－50億円未満	1人以上－50人未満	各種商品小売業	1	詳細
2022/10/27	SaaS・IT製品比較サイト	明治安田生命保険相互会社	不明	1000人以上	保険	1	詳細
2022/10/26	SaaS・IT製品比較サイト	岩井機械工業株式会社	不明	300人以上－1000人未満	その他製造業	1	詳細
2022/10/24	SaaS・IT製品比較サイト	アスフィール株式会社	10億円以上－50億円未満	1人以上－50人未満	各種商品小売業	1	詳細
2022/10/22	SaaS・IT製品比較サイト	アスフィール株式会社	10億円以上－50億円未満	1人以上－50人未満	各種商品小売業	1	詳細
2022/10/19	SaaS・IT製品比較サイト	株式会社SHIFT	不明	1000人以上	ソフトウェア・SI	1	詳細
2022/10/19	SaaS・IT製品比較サイト	株式会社TAS	不明	100人以上－300人未満	ソフトウェア・SI	2	詳細

> ベンダー様からみた期待効果② | 比較インテントデータ (ワークフロー)



アクセス日 ▼	カテゴリ	比較プロダクト	会社名	規模	従業員数	業種	アクセス数	詳細
2022/11/10	ワークフロー	CiX Workflow 経費精算システム eKeihi コラボフロー rakumo ワークフロー	日本電波工業株式会社	不明	300人以上－1000人未満	電気・電子機器	1	詳細
2022/11/10	ワークフロー	AgileWorks 楽々 WorkflowII	住友電気工業株式会社	不明	1000人以上	鉄・金属	1	詳細
2022/11/10	ワークフロー	AgileWorks 楽々 WorkflowII WebPerformerWf	住友電気工業株式会社	不明	1000人以上	鉄・金属	1	詳細
2022/11/10	ワークフロー	CreateWebフロー サイボウズ Office desknet's NEO X-point Cloud	株式会社 d i c e	不明	1人以上－50人未満	情報通信・インターネット	1	詳細
2022/11/10	ワークフロー	CreateWebフロー HUEワークフロー 承認Time	一般社団法人日本病院会	10億円以上－50億円未満	1人以上－50人未満	情報サービス業 専門サービス業（他に分類されないもの） 政治・経済・文化団体	1	詳細
2022/11/09	ワークフロー	ジョブカンワークフロー MajorFlow 承認Time	カルビー株式会社	不明	1000人以上	食料品	1	詳細
2022/11/09	ワークフロー	Gluegent Flow ジョブカンワークフロー 承認Time	株氏会社DONUTS	不明	300人以上－1000人未満	ソフトウェア・SI	1	詳細
2022/11/08	ワークフロー	X-point X-point Cloud	コニカミノルタ株式会社	不明	1000人以上	精密機械	1	詳細



インテントデータと他データを組み合わせることによる効果測定

受注率

インテントデータと自社の商談リストを突合
ITreviewを見ている企業は受注率が10%高い

総案件	レビュー閲覧案件	マッチ率
1555件	434件	27.9%
レビューを見た後に 案件発生	案件発生後に レビュー閲覧	レビューを 見ていない案件
案件数	案件数	案件数
370	64	1121
見込案件数	見込案件数	見込案件数
0	0	1
受注数	受注数	受注数
112	20	246
受注率	受注率	受注率
30.3%	31.3%	21.9%

業種別状況

自社のターゲット業種に対して
閲覧の多い業種と自社獲得レビュー業種のギャップを把握

閲覧者の業種にマッチするレビュー収集することにより
検討層への訴求力アップ

業種別インテントランキング								
順位	業種	製品	カテゴリー	他製品比較	合計	平均訪問回数	レビュー数	レビュー評価平均
1位	情報・通信・インタ	54	97	23	174	1.3回	19	4.1
2位	製造	45	95	5	145	1.1回	2	3.5
3位	小売・卸売	9	22	4	35	1.2回	0	0.0
4位	金融・保険	14	18	3	35	1.2回	0	0.0
5位	不動産	13	5	15	33	1.3回	0	0.0
6位	学校・教育	18	9	0	27	1.6回	0	0.0
7位	サービス	4	18	0	22	1.2回	1	2.5
8位	建設・建築	1	16	3	20	1.2回	1	4.0
9位	医療・薬品	8	6	3	17	1.4回	1	3.5
10位	運送	8	5	3	16	1.1回	0	0.0
11位	工事	6	7	0	13	1.7回	0	0.0
12位	広告	2	9	1	12	1.0回	0	0.0
13位	放送・出版・マスコ	4	4	3	11	1.0回	0	0.0

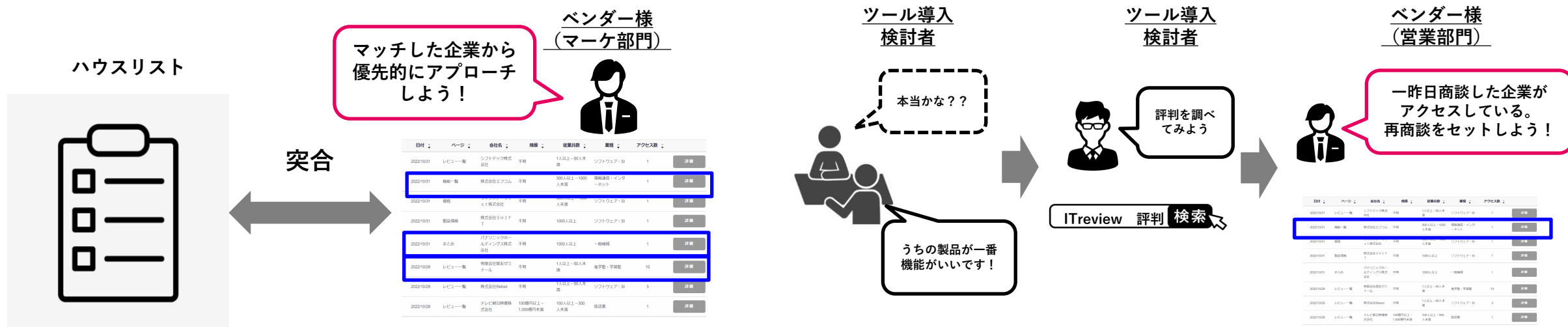


ベンダー様マーケ部門

インテントデータとハウスリストを突合し
マッチした企業が関心度が高い
可能性があります

ベンダー様営業部門

商談後のアクセスがあった場合、
引き続きお客様が興味関心を持続している
可能性があります





各種データやバッジのマーケティング・営業二次活用

【オンライン】クリエイティブ

バナー広告



ホワイトペーパー



クリック率**2%**+資料請求数**3**倍
増加

ダウンロード数**3**倍

<https://vendor.itreview.jp/archives/7568>

貴社サイト



【オフライン】クリエイティブ

展示会



営業資料

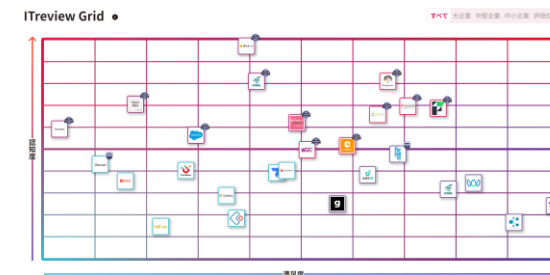
お客さまの声(一部抜粋)

セールスインナーメント分野において、国内最大級SaaSのレビューサイトであるITReviewにて顧客満足度No.1評価を獲得。





多種多様なコンテンツが利用可能

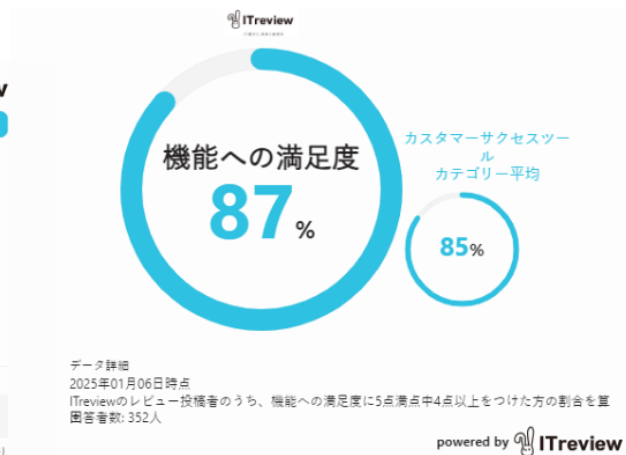
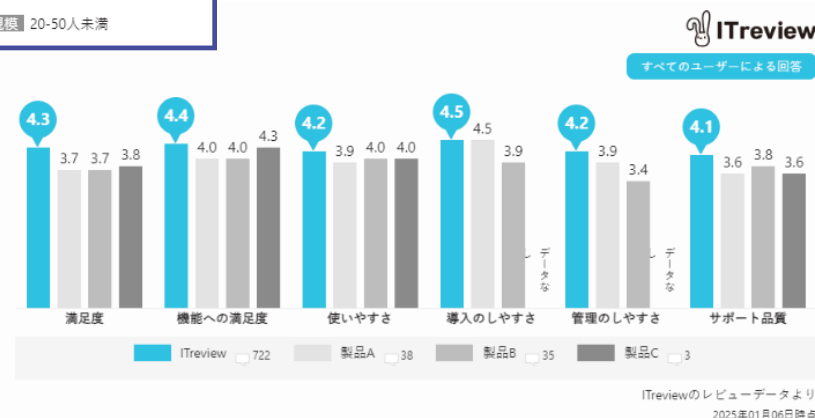


ITreview カスタマーサクセスツール
カテゴリーレポート 2024 Fall

ITreview ITreviewの良いポイント

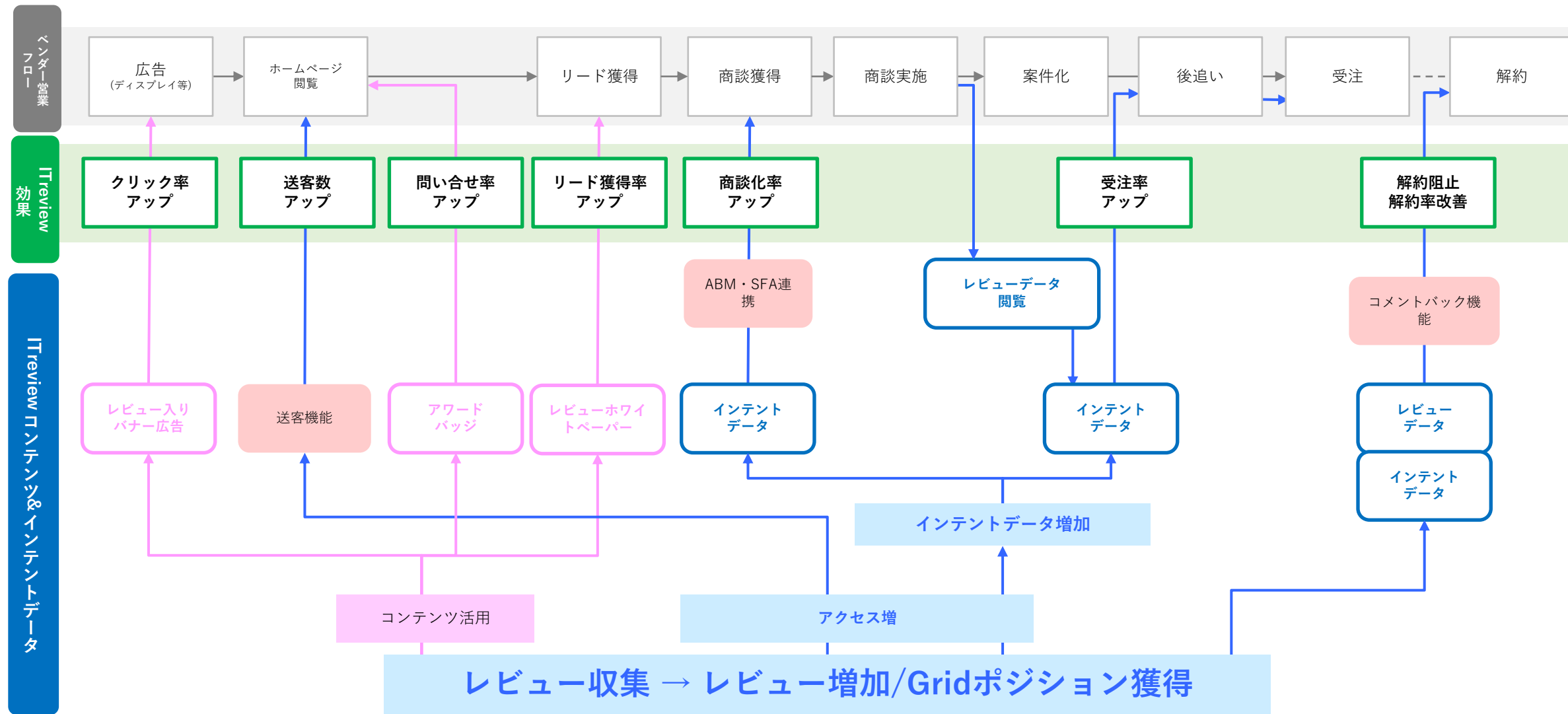
★★★★★ 数多くの製品比較サイトがあり、レビューなども掲載されている中で、レビューのチェックやユーザー認証など、不正を許さぬ姿勢で運営されていることに魅力を感じます。リードの獲得のあてで軸足をおかず、マーケティング素材となるユーザーの声や受賞したアワードの素材などが利用できるため差別化されて使いやすいです。

業種 ソフトウェア・SI 職種 宣伝・マーケティング 従業員規模 20-50人未満





あらゆるマーケティング・営業フローにITreviewが貢献可能

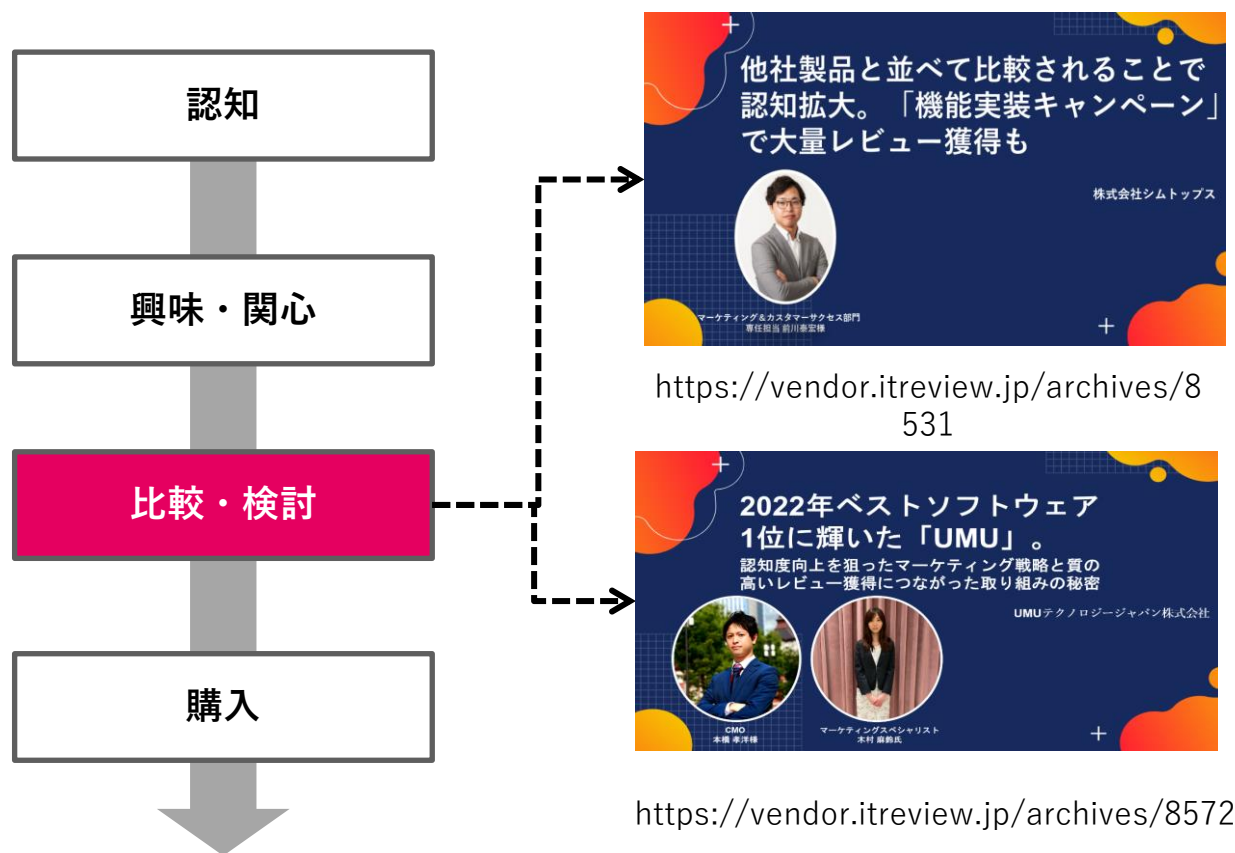




1. 会社概要
2. レビューの重要性
3. ITreviewサービス概要
4. 掲載ベンダー様からみた期待効果
5. 掲載ベンダー事例紹介
6. 料金プラン
7. ITreviewの意義



第三者媒体での第三者評価訴求により、比較・検討の顕在層への 認知獲得・自社サイトアクセス増・質の高いリード獲得の効果が出ている

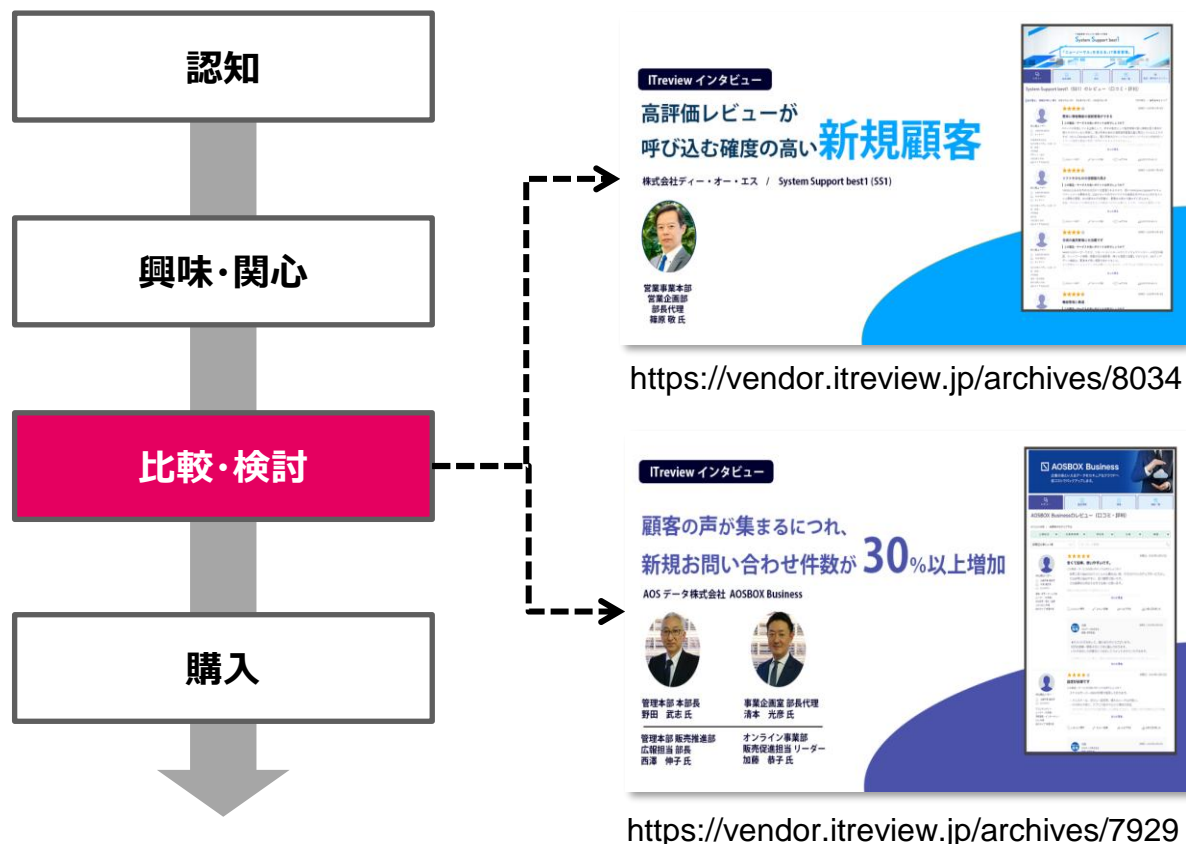


資料DLやセミナー申し込みの数が1.3～1.5倍に
資料請求ページへのバッジ掲載で離脱率5%減少

インバウンドリードの獲得が7倍近くに



第三者媒体での第三者評価訴求により、比較・検討の顕在層への
認知獲得・自社サイトアクセス増・質の高いリード獲得の効果が出ている



確度の高い新規問合せが増加

新規問合せ**30%増加**

営業がカバーしきれなかった領域からも問合せが発生



1. 会社概要
2. レビューの重要性
3. ITreviewサービス概要
4. 掲載ベンダー様からみた期待効果
5. 掲載ベンダー事例紹介
6. 料金プラン
7. ITreviewの意義

> 料金プラン

※表示価格は税抜価格となります。
 ※料金プランは、**掲載製品及びサービス単位**となります。
 ※有償プランは、年間契約となります（一括or月額支払選択可能）。
 ※初期費用には有償プラン切り替え作業が含まれます。



	Starter	Basic	Pro	Expert
コンセプト	UX強化と レビュー活用	カテゴリーにおける 優位性をPR	インテントデータ活用と No.1コンテンツ	レビュー分析・競合分析 顧客の声を元に事業戦略
初期費用	10万円			
月額費用 (年間契約)	10万円/月 (120万円/年)	15万円/月 (180万円/年)	20万円/月 (240万円/年)	30万円/月 (360万円/年)
主要機能 ・ コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Freeの機能すべて ✓ カバー画像/資料/動画の設置 ✓ ピックアップレビュー設置 ✓ コメントバック/メッセージ ✓ レビュー/満足度の二次利用 ✓ 送客ボタン(製品ページ) ✓ リファレンスLPの作成 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Starter以下の機能すべて ✓ アワード受賞バッジ二次利用 ✓ Grid二次利用 ✓ 比較表二次利用 ✓ 送客ボタン(カテゴリーページ) ✓ 相互サイトトラッキング ✓ カテゴリーダッシュボード 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Basic以下の機能すべて ✓ カテゴリーレポート二次利用 ✓ No.1表記の利用 ✓ 「%」表記コンテンツの利用 ✓ 特定条件の通知機能(※) <small>※ターゲット業種や競合企業が 自社ページを訪問した際など</small>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pro以下の機能すべて ✓ オリジナル設問の設定 ✓ 自社レビューの仕分け/分析 ✓ 競合レビューの分析機能 ✓ 詳細データレポート提供
インテント データ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 自社製品ページ ✓ カテゴリーページ(所属1カテゴリまで) ✓ 直近30日のホットユーザー 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Starterのデータ全て ✓ カテゴリーページ(所属3カテゴリまで) ✓ 外部システム連携 ✓ インテントレポート 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Basic以下のデータ全て ✓ カテゴリーページ(所属5カテゴリまで) ✓ 自社製品比較ページ ✓ 競合×競合の比較ページ ✓ 同カテゴリーの他製品ページ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pro以下のデータ全て ✓ 全所属カテゴリーページ ✓ 他カテゴリーページ(2カテゴリまで) ✓ キュレーションページ
レビュー投稿謝礼 原資支給	Amazonギフトカード 50,000円/年	Amazonギフトカード 100,000円/年	Amazonギフトカード 150,000円/年	Amazonギフトカード 200,000円/年
リード獲得	無制限			
支援	専任のカスタマーサクセスによる支援			



Starter

ITreview訪問者への
UX最適化とレビューの活用

カバー画像等
製品ページコンテンツ拡充

ピックアップレビュー掲載
レビューへのコメントバック

レビューの二次活用
(例) レビューコンテンツを
ホワイトペーパーで。

外部送客ボタン
& カバー画像リンク

Basic

カテゴリーにおける
優位性をPR

アワード受賞バッジ二次利用
Grid/比較表 二次利用

相互送客トラッキング

Pro

中立的なNo.1表記の
二次利用

カテゴリレポート
二次利用

Expert

レビュー分析・競合分析
顧客の声を元に事業戦略

オリジナル設問設定

レビュー分析レポート

アクセス数等
定量レポート



Starter

ベンダー様製品ページ
カテゴリページ
(所属1カテゴリ)



製品ページ



【2024年】動画管理システムのおすすめ10製品
込みも

動画管理システムとは？
ITreview
500円
1000円
2000円
3000円
4000円
5000円
6000円
7000円
8000円
9000円
10000円

カテゴリページ



Basic

カテゴリページ (所属3カテゴリ)
インテントデータレポート
外部システム連携
+ Starterプラン



外部システム連携
(MA・SFA)

総案件	レビュー閲覧案件	マッチ率
1555件	434件	27.9%

レビューを見た後に 案件発生	案件発生後に レビュー閲覧	レビューを 見ていない案件
112	20	246

インテントデータ
レポート

受注数	受注数	受注数
112	20	246
受注率	受注率	受注率
30.3%	31.3%	21.9%

Pro

カテゴリページ (所属5カテゴリ)
比較対象ページ
動画/資料
+ Basicプラン

日付	比較プロダクト	会社名	規模	業種	アクセス数
2020/07/07	Datanyze Feedly PayPay		不明	食料品店販売	1
2020/06/23	Feedly	20000-40000 ANYQJH	その他生活必需品	1	
2020/06/23			生活必需品	2	
2020/06/16			生活必需品	1	
2020/06/16			生活必需品	6	
2020/05/06	Datanyze Feedly Googleマイビジネス	1,000億円以上 5,000億円未満	飲食業、クレジット カード・決済・預金・保険 関連業	1	

比較対象となった
他社製品

Zoho CRMの動画を見る



動画・資料閲覧



Expert

所属全カテゴリページ
所属以外2カテゴリ
+ Proプラン



登録している
全カテゴリ



所属以外のカテゴリ



サービス名		価格 (税抜)	内容
ホワイトペーパー制作代行	Light版	20万円	レビューやバッジを活用し既存テンプレートからご選択頂きます。
	Rich版	40万円	レビューやバッジを活用したオリジナルコンテンツ。 課題やご要件をヒアリングし内容を企画します。
メール広告		80万円	ITreviewメール会員約8万人に向けた1社独占HTML配信。 配信日：木曜
バナー広告		60万円	ITreview各種バナーにて配信。 15万imp保証（配信想定期間：1週間～1ヵ月）
アイティメディア×ITreview共同パック		60万円～	関連会社であるアイティメディアとの共同パック。 アイティメディアにてレビューを活用したリード獲得や認知獲得が可能です。
アイティメディア リード獲得メニュー		要相談	アイティメディアの通常商品をご紹介します。



- ①製品ページ・カテゴリページ上にお問い合わせ・トライアル・資料請求ボタン設置
- ②掲載している動画の「視聴」やホワイトペーパーなどの「ダウンロード」による情報取得

製品ページ

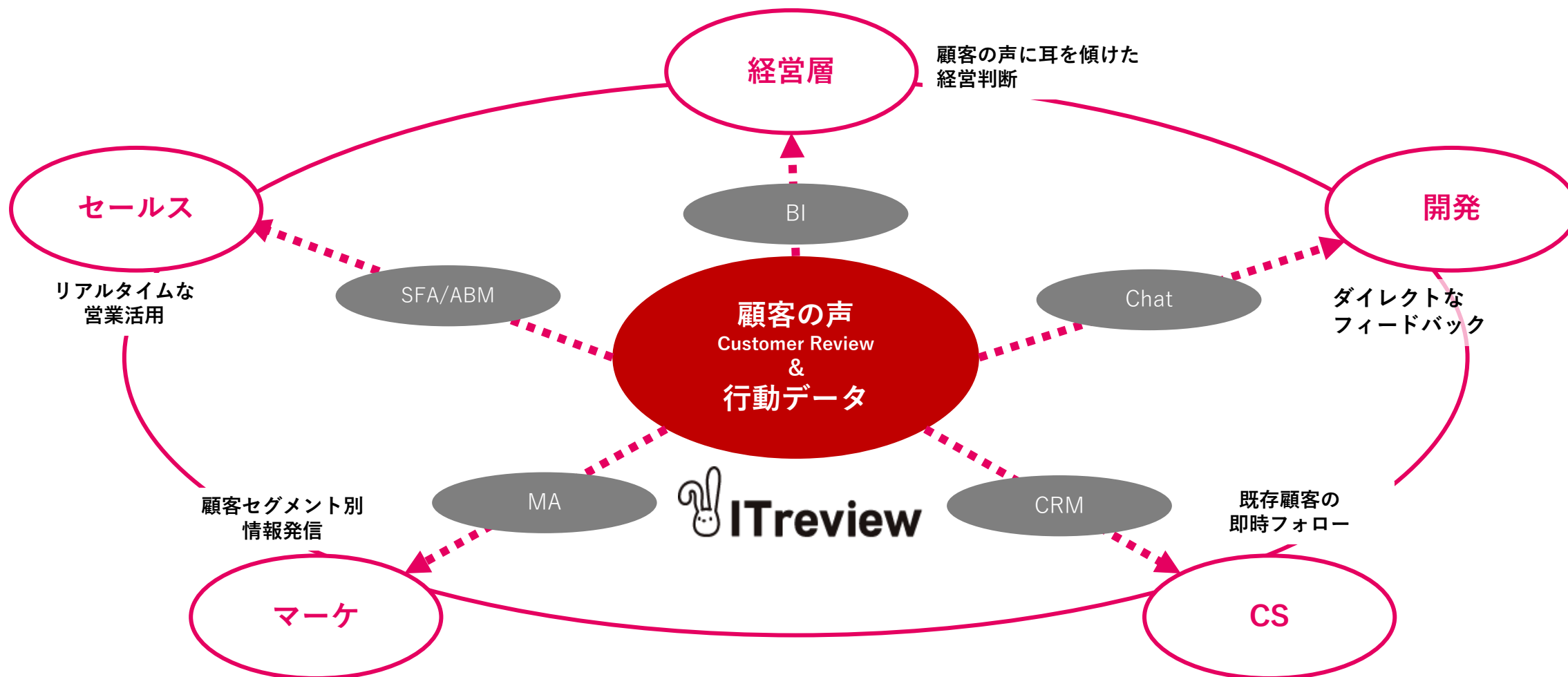
カテゴリページ



1. 会社概要
2. レビューの重要性
3. ITreviewサービス概要
4. 掲載ベンダー様からみた期待効果
5. 掲載ベンダー事例紹介
6. 料金プラン
7. ITreviewの意義



あらゆる企業活動にITreviewが貢献





Appendix



レビュー投稿NGなケース

- 過去のユーザー
- 競合製品取り扱い企業
- 資本関係にある企業

その他ご留意事項

- 1社複数名投稿可能
- 再投稿は3か月後から
- 販売関係者は評価対象外

< 補足説明 >

前職で利用をしていたが現在は利用していないケースもNGです。
詳細は「コミュニティガイドライン」に記載がございます。

競合の定義は、自社製品と同一カテゴリにある他社製品です。
他社製品を提供している企業のレビュー投稿はNGです。

該当製品を提供している企業と、資本関係にある企業に所属の場合も
レビュー投稿NGです。

上記に該当するがレビュー投稿をしてしまった場合は、審査時に
ITreview事務局からレビュー投稿がNGであることをご連絡し、投稿頂
いたレビューは差し戻しとなりますこと、ご了承くださいませ。

コミュニティガイドライン：

<https://www.itreview.jp/statics/guideline>



Free

製品情報掲載及びレビュー収集が可能。
※有償プランの一部機能がご活用できます。

機能	利用可否	コメント
製品情報入力	△	カバー画像設定、ピックアップコメント設定、動画の挿入、イベント告知機能活用はできません。
コンテンツ活用	×	収集されたレビューや評価バッジは有償プランのみ活用可能です。
インテントデータ閲覧	△	自社製品ページ(一部)毎月 10件閲覧 可能です。 ただし、 製品情報入力済・レビュー3件以上獲得 されていませんと、閲覧はできません。
レビューCP設定	○	製品情報を入力いただくと、レビュー投稿用謝礼原資 3,000円 が支給されます
リード獲得ボタン設置	△ (3件まで)	製品情報入力済・レビュー3件以上獲得 されていませんと、リード獲得ボタンの設置はできません。
サポート	△	チャット（回答に1営業日いただきます）、問い合わせフォームのご利用が可能です。