

ユーザーの声から見える「ITreview」とは？

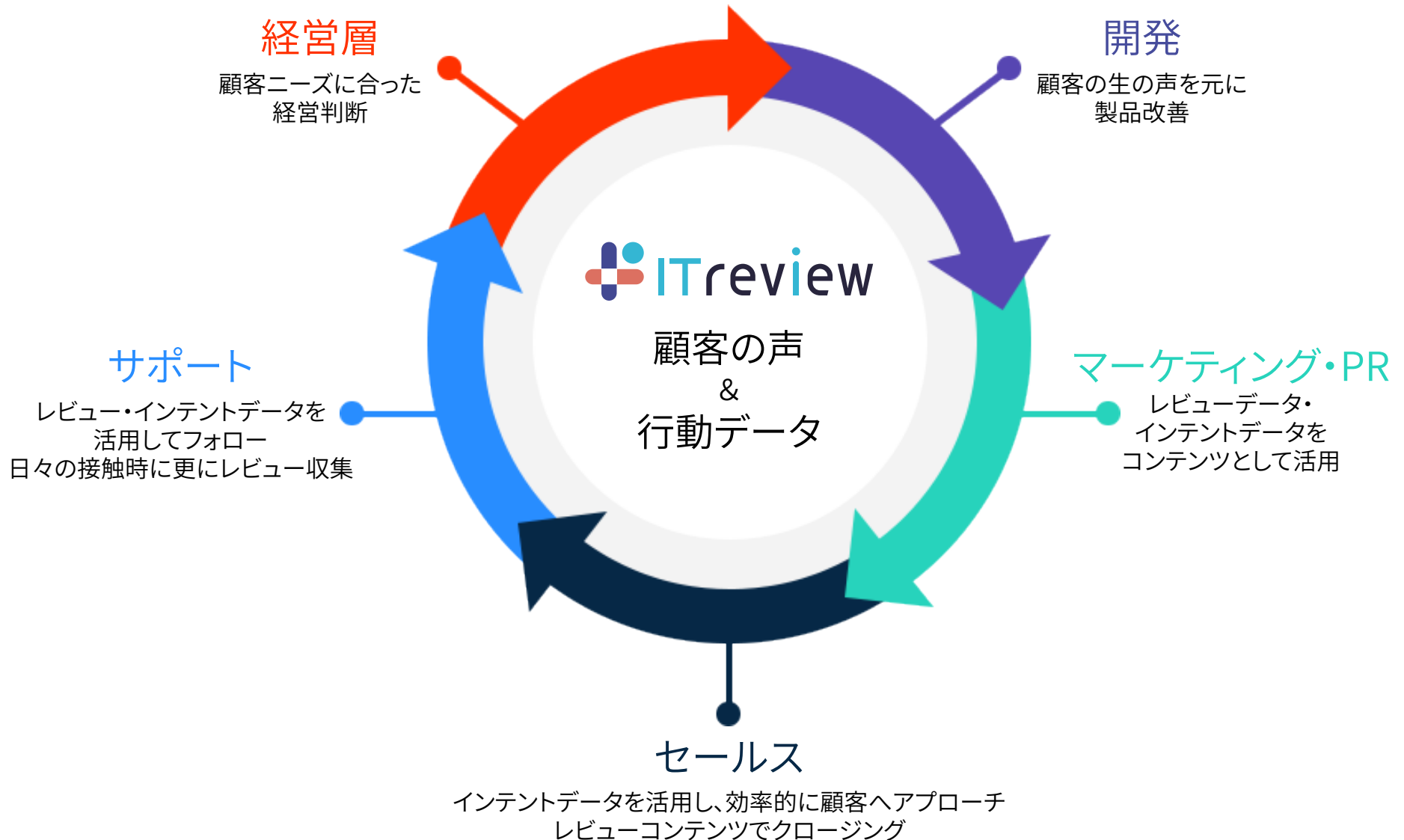
口コミ評価と活用事例集



IT 選びに、革新と確信を

Powered by  ITreview

ビジネスの成功ヒントは顧客の **声** の中に!





IT 選びに、革新と確信を

ITreviewはBtoB向け「ITツール・サービス」専門のレビュープラットフォームです。「利害に関係しない第三者」であり、かつ「実際のユーザー」である人物による、サービスの評価・レビューを参考にすることができるため、ITツール・サービス選定の失敗を回避することができます。現在、アメリカでは、約90%が、ITツール・サービス選定の際に「実際の利用者による口コミ（評判）」を確認しています。日本でも、ITreviewが2019年に行った調査では、約60%が「口コミ」情報を重要なものと認識している結果となりました。素早く、簡単に選べるのに、失敗しにくい。「サービス」の「推し合い」でもっと便利に、ハッピーになる世の中をITreviewは目指しています。

<https://www.itreview.jp/>

アメリカではIT購買時のレビュー活用が当たり前

Q 信頼できるレビューを読むことで製品を購入する可能性は高まりますか？

YES

92.4%

Q B2B購買のどの段階でレビューを活用しますか？

認知 47%

検討 71%

決定 42%

G2Crowd/HeinMarketing 共同調査 N=548名
ホワイトペーパー「2018 BENCHMARK REPORT: THE IMPACT OF REVIEWS on B2B Buyers and Sellers」から引用

ITreviewの代表的なコンテンツ

レビュー



ユーザーから投稿された製品に関する率直な意見

ITreview Grid



独自のスコアで顧客満足度がひと目でわかる

バッジ



多くの支持を集めた製品にはバッジを発行して表彰

※ITreviewでは、レビュー及びコメントを投稿いただくにあたり、「ITreview会員規約」に基づき「コミュニティガイドライン」を定め、コミュニティガイドラインに基づく審査を通過したレビューのみを掲載しております。
コミュニティガイドライン→<https://www.itreview.jp/statics/guideline>
ITreview会員規約→https://www.itreview.jp/statics/member_terms
※当該資料は、ITreviewに掲載されているレビュー、比較表、Grid、バッジを元に作成しております。
※当該資料に記載の各満足度は、レビュー投稿者の回答を平均値で表したものです。

信頼性・中立的立場



研究/ユーザー(利用者)
官公庁/100-300人未満

様々なサービスを一覧できる！

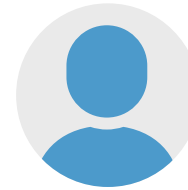
この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

様々なサービスの評判が把握できて大変便利。

弊所で活用する際に多くの所員がツール導入の際に、このサイトを利用するように推奨されています。具体的な評価や意見が掲載されているので、みな大変参考になる、効果的なツールが導入できたという優れたコメントが出ています。また、大変多くのサービスが掲載されており、多くの有用な具体的なレビューが付いているため、導入検討したいサービスが素早く見つけられ、その具体的な利用イメージが分かりやすくレビューされているため、導入のreferenceとして大変有用です。

どのようなビジネス課題を解決できましたか？あるいは、どのようなメリットが得られましたか？

ITreviewを使うようになって、効率的にサービスの有用度を測ることができて、効率的な導入に大変役立っている。世界中のリアルユーザが需要者目線で生の声を聴けるのは大変ありがたい。具体的に良くないポイントも掲載されている場合もあり、公平な評価に繋がっている。



東洋電装株式会社
財務/ユーザー(利用者)
電気・電子機器/50-100人未満

導入事例、参考になります。

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

IT技術に関連する製品が5千点以上並べられ、その一つ一つに実際に導入した人の感想やレビューが寄せられている。導入に至った経緯から始まり、課題の解決にその製品がどのように貢献したかが書かれていて面白い。デジタル化やペーパーレス、勤怠管理などのテーマごとに商品を探せるので、何か課題を抱えている会社は参考にするるとよい。

どのようなビジネス課題を解決できましたか？あるいは、どのようなメリットが得られましたか？

わが社は従来のオンプレミスの財務システムに変えて、クラウド上で財務管理を行える新製品をこのほど導入しました。いろいろな会社が提案してくれましたが、やはり決め手になったのは、ここのITreviewの生の声でした。どれほど手間や経費の節減につながったかが、具体的に記述されていて、上層部を説得するのにも役立ちました。感謝しています。

顧客の声の重要性



宣伝・マーケティング
IT管理者
ソフトウェア・SI
100-300人未満

製品比較サイトの決定版

お客様のコメントは企業の宝、カスタマーサクセスが優れている。お客様からの率直な意見をコメント形式で見れることがとても役立っています。また、グリッドで現在おかれている企業の立ち位置が一目でわかるところもユーザー目線でしっかり考えられている。現在、契約から半年が経過しましたが、契約後のカスタマーサクセスがとても親切で勉強になります。契約後は放置されがちですが、ITreview様は担当者1人を必ずつけ、都度、現状の状況と対策をご説明頂けます。



宣伝・マーケティング
IT管理者
情報通信・インターネット
300-1000人未満

他の比較サイトに比べて客観性がある

ITreviewに自社製品を掲載して数年経つが、掲載順序やランキングの定義が明確で媒体として中立的な立場を保っている。数多くの比較サイトの中でも投稿内容がかなり信頼のおける情報を掲載しているように感じる。他社製品との比較、分析に役立てており、これまでは前面に押し出してこなかった機能も顧客の声から強みとしてアピールするようになった。また、ユーザーの生の声は厳しくもあり、励みにもなっている。素直に嬉しい。



営業・販売・サービス職
ユーザー(利用者)
ソフトウェア・SI
20-50人未満

ユーザーの生の声をきけることが有りがたい

お客様がこういった課題に対して導入し、満足にご利用いただいているという言葉は励みになるし、困っている部分については社内で共有し改善に努める様にしています。また、実際に利用しているお客様の生の意見も聞きたいと要望されることもあり、そういった際はご紹介もさせていただいています。営業段階に実際に利用しているユーザーの意見として紹介することで、サービスの説得力が増すことに役立っています。



宣伝・マーケティング
IT管理者
ソフトウェア・SI
100-300人未満

顧客の本当の声を聴ける場所

ももとは競合に対して優位性を持つために掲載とレビュー収集を行っていましたが、実際に集まったレビューを見ると自社サービスの課題も強みも今まで以上に深く知ることができました。特に、改善要望は直接クライアントとお話ししても共有いただけなかった内容が多く、プロダクト改善に役立っています。

顧客のチャーンリスクの把握、競合比較時の優位性の第三者的な視点での評価、などなどかなり幅広い部署にわたってメリットを感じています。

活用事例



営業・販売・サービス職
ユーザー(利用者)
ソフトウェア・SI
20-50人未満

自社サービス評価を第3者視点で公平に伝えることができるサイト

単純にリードを獲得する製品紹介だけではなく、審査を受けたリアルなユーザーのレビューが掲載されるので情報としての信頼度が高いです。製品を掲載してからは、今まで自社がカバーしていなかったカテゴリのお客様からの問い合わせが増えました。自社サービスを客観視できる場でもあり、社内で情報共有することで、各部門(営業や開発)が問題を明確にすることができました。



宣伝・マーケティング
ユーザー(利用者)
情報通信・インターネット
300-1000人未満

クラウド系ソフトの比較・競合がわかる

クラウド系ソフトの掲載が充実していること。また自社のプロダクトがどれくらい評価・レビューされているのかがわかることが、客観的な情報として価値があります。ITreviewのオプションを使い、ホワイトペーパーを作成しました。サイト内でどのように評価されているのか、またメリットやデメリットなどをまとめていただき、どの点が評価されて競合優位性になっているのか、ユーザーに対して届けたい情報が届いているか、など把握することができました。



営業・販売・サービス職
ユーザー(利用者)
ソフトウェア・SI
20-50人未満

ユーザーの本音がわかる

使用しているユーザーの本音が見える化される上、良い点、改善点のコメントに信憑性がある。改善点についての同じようなレビューは製品アップデートの指標になる。

ユーザー目線で製品開発、アップデートを検討することができるようになった。

ITreviewからの検討ユーザーが増えてきた気がする。



広報・IR
ユーザー(利用者)
ソフトウェア・SI
50-100人未満

競合に比べた自社製品の優位性をレビューを通して伝えられる

ITreviewはサイト自体が自然にレビューを集めやすいだけでなく、オプションプランで独自にAmazonギフト券キャンペーンを展開してお客様に個別にレビューの案内をすることも可能です。グリッド式の製品の比較表示では、競合との優位性が一目瞭然なので自社製品のプロモーションに非常に役立っています。自社製品が競合と非常にコンペにされやすい傾向にあるので、比較サイトでの良質なレビューは商談でもとても役に立っています。上位プランではITreviewのワードの表示や、口コミの引用がサイトにできるようになるので、マーケティングにおいてもとても役立っています。