



Making Tech Companies Successful

ITreviewレビュープラットフォームのご紹介



「IT選びに、革新と確信を」

アイティクラウド株式会社

SB C&Sとアイティメディアの合併会社として
2018年4月に設立。

日本のBtoB IT領域における
レビュープラットフォーム事業を展開しております。

 SB C&S



1. **SaaS,ソフトウェアの選定プロセスの変化**
2. プロセス変化に対応した新しい手法レビューマーケティング

90%

『アメリカ』では
B2Bでも多くの購買者が
信頼できるレビューを読んだ後で
購入している

88% of G2 reviewers rated Salesforce CRM 4 or 5 stars

Leader SUMMER 2019

"Best tool for CRM and control."
G2 Reviewer ★★★★★

Leader SUMMER 2019

G2 Grid for CRM

Check out the G2 Grid for the top CRM Software products. G2 scores products and vendors based on reviews gathered from our user community, as well as data aggregated from online sources and social networks. Together, these scores are mapped on our proprietary G2 Grid, which you can use to compare products, streamline the buying process, and quickly identify the best products based on the experiences of your peers.

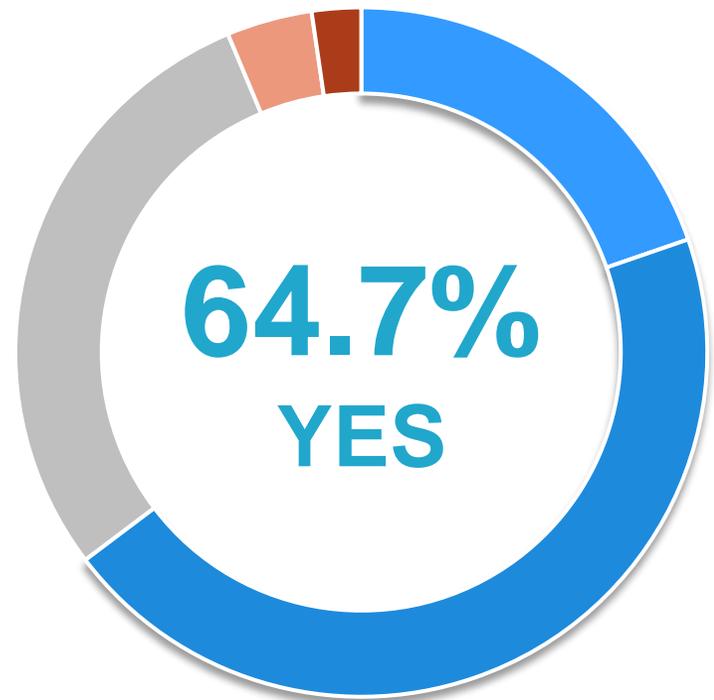
Contenders

Leaders

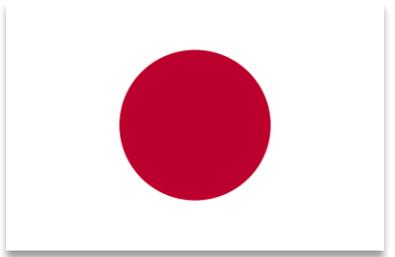
High Performers

SaaS・ソフトウェアにおいて
購買プロセスが変化してきている

レビューサイトは、
製品選定の際に参考になりますか？



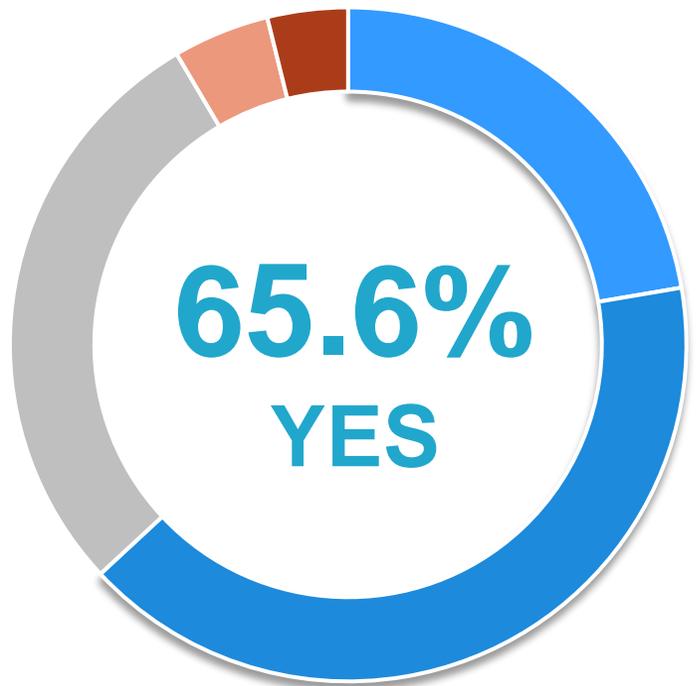
- 非常にあてはまる
- まああてはまる
- どちらとも言えない
- あまりあてはまらない
- 全くあてはまらない



日本でもB2Bにおける
レビューの重要性が
高まっています

製品レビューを事前に確認していれば
失敗を防げたと感じますか？

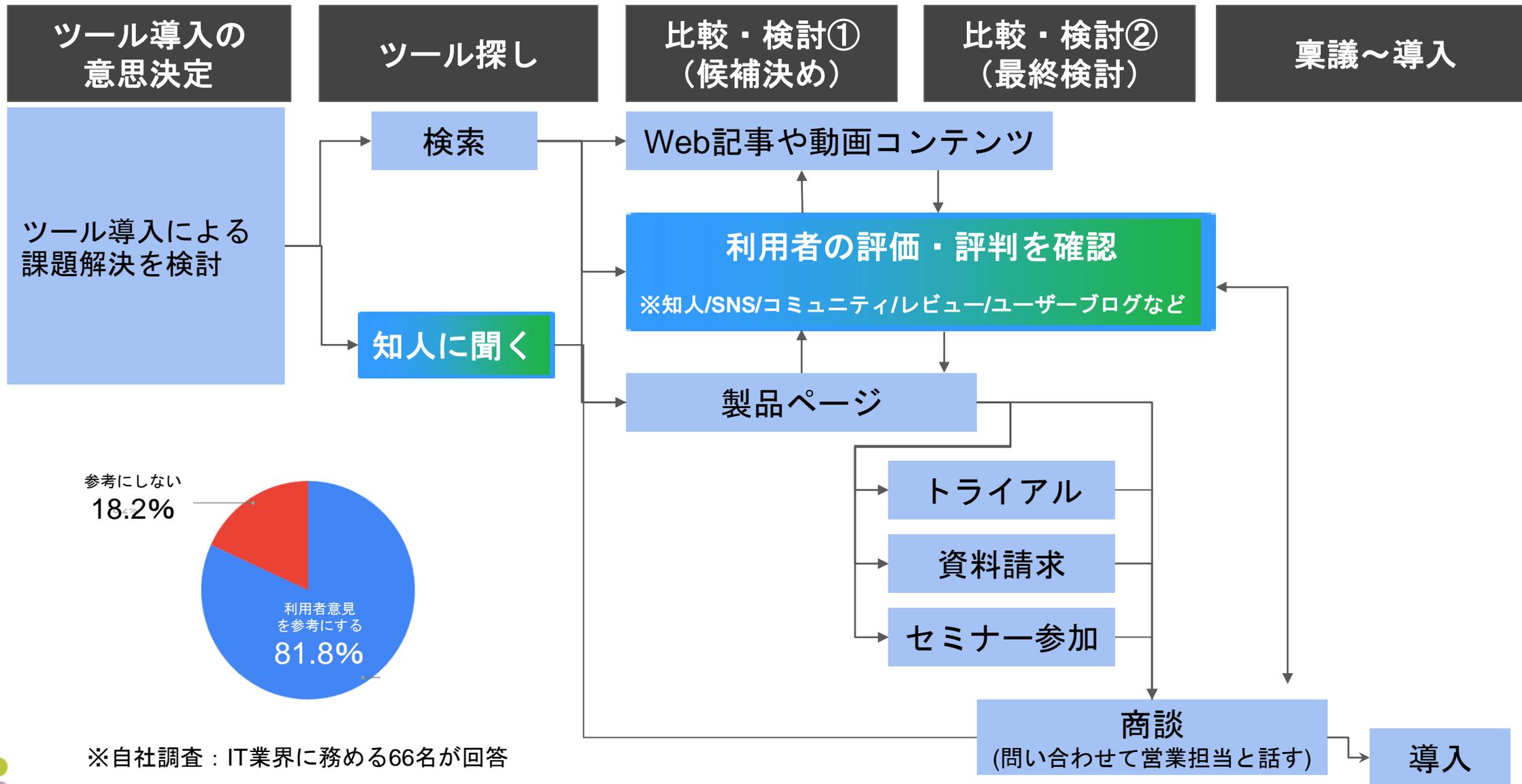
※「製品導入で過去に失敗したと感じたことがある」方調べ



- 大変感じる
- 感じる
- あまり感じない
- 全く感じない
- その他

B2Bカスタマージャーニーにおける 利用者意見の重要性

既存の利用者による評判・評価の確認は、
購買プロセス上必ず経由する



国内 No.1 (*1)

33,000件以上のレビュー掲載

国内 No.1 (*1)

3,000以上の掲載製品数

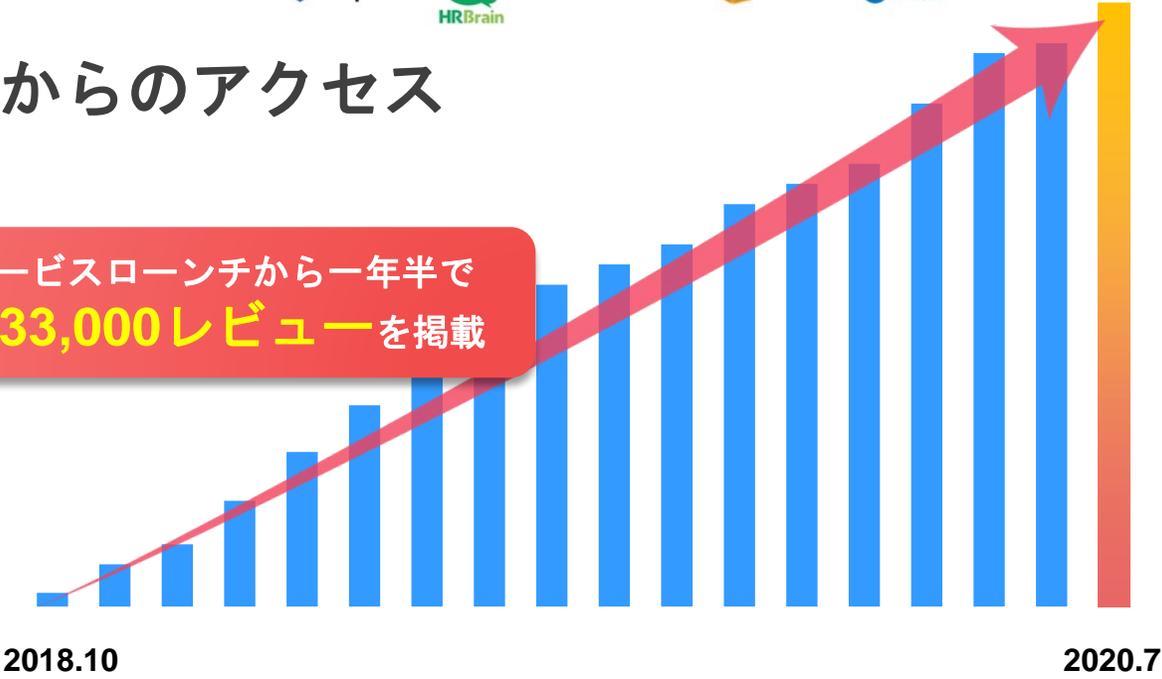
国内最大級 (*1)

月間170万PVの購買検討者からのアクセス

掲載製品一例



サービスローンチから一年半で約33,000レビューを掲載



*1) 自社調べ

ITreviewに対する評価（サイトとして）



口コミ評価 **3.9/5**

ITreview Grid Award 2020 Spring カスタマーサクセス部門

多くの方にご活用いただき、
高い評価をいただいております。



今後BtoBでもレビューが重要になる時代

特にコロナの影響が多い時期で、みんなリモートに移行しているタイミングは問い合わせしてもレスが遅かったりしたため、**レビューサイトで情報を収集する割合が今まで以上に増えた**。その結果、サービス理解はレビューサイトで済ませて営業担当とのコンタクトはデモの確認と料金交渉がメインになるなど、**時間短縮につながっている**。
<https://www.itreview.jp/products/itreview/reviews/44913>

現場の声が聞ける貴重なサイト

名刺管理のソフトを探す際に参考にさせていただきました。**事前にメリットとデメリットを把握して使い始められたので、とてもスムーズに導入できました**。弊社ではサービスの教材として利用する用途も含めて色々なソフトを利用するので、今後も参考にさせていただきます。
<https://www.itreview.jp/products/itreview/reviews/44886>

誰にも聞けない本音レビュー

類似するツールでどちらを採用するか迷ったときや、**気になる新サービスを試す前に、覗いてみると、ほかの一般のネット上の口コミとは違って、自分と似た業務や立場の方の使い勝手について知ることができるので、かなりの確率でアタリが引ける**と思います。
<https://www.itreview.jp/products/itreview/reviews/44310>

SEOにより検索で上位にITreviewへのリンクが表出

カテゴリーやジャンルで検索

Google web会議

約 147,000,000 件 (0.32 秒)

広告・www.facebook.com/ | Workplace by Facebook | 最高の Web 会議用ツール

コラボ、アイデアの共有と共同作業。Workplace無料トライアルを今すぐ始めましょう！インスタントメッセージ・よりスマートな業務のフロー・ビデオ通話・チームの統合・音声およびビデオ通話・複数企業間のグループ・モバイル利用可能

プランおよび価格設定
アクティブな利用者分のみ
月額料金でお支払い

Workplace の利点
チャットにとどまらない豊富な機能
今すぐ共に進化を体験しましょう！

www.itreview.jp > categories > web-conference | 【2020年最新】Web会議システムのおすすめ、無料ツールを比較

Web会議とは、Zoom、Webex、Teams、ハンズアウトなど音声・ビデオ・テキスト・画面共有でやりとりできるオンラインツールで、離れた相手との会議やリモートワークにも有効です。ユーザーレビューで人気製品や無料製品を徹底比較

無料で利用できるWeb会議製品 ... - Zoom Meeting

www.nice2meet.us > 実践する > Web会議 | 無料のWeb会議システム5選！コストをかせずに運用したい方に ...

2020/02/02 - Web会議システムは、時間や場所を問わず遠隔でコミュニケーションが取れるツールです。特に、SkypeやGoogle/ハンズアウトといった無料版は、コストをかせずに手軽に導入できることが魅力でしょう。しかしビジネスシーンでの利用では、 ...

Web会議システムとは？ 無料で使えるWeb会議 ... 無料のWeb会議システムの ...

notepm.jp > blog | テレワークで大活躍！Web会議システム おすすめ11選を徹底比較

2020/03/27 - 近年、政府主導で進められている「働き方改革」によるテレワークの推進などもあり、Web会議が注目されています。この記事では、Web会議とはどのようなものなのかや注

『Web会議』 : 1位

指名検索や製品名+評判などでの検索

Google 楽楽明細

www.rakurakumeisai.jp | 楽楽明細

クラウド型WEB請求書・WEB支払明細の発行など、WEB帳票発行システムなら「楽楽明細」は請求書電子化し顧客に発行 ...

WEB請求書発行クラウド | 楽楽明細

WEB請求書発行クラウド「楽楽明細」は請求書電子化し顧客に発行 ...

料金
初期費用、月額料金からなり、月額料金は発行枚数による従量課金です。

WEB請求書・帳票発行システム

WEB請求書・帳票発行システム楽楽明細の特長、WEB請求書発行システム ...

導入事例
導入事例集ダウンロード。業界別の詳しい事例を知りたい方はダウンロード ...

サイトマップ
クラウド型のWEB帳票発行ソフト「楽楽明細」のサイトマップです。請求 ...

機能
帳票発行業務の効率化に特化した、機能をご紹介します。お取引先へ ...

www.itreview.jp > products > cloudsign > reviews | クラウドサインの評判 | ユーザー満足度、レビュー (口コミ)、活用事例

★★★★★ 評価: 4.3 - 94 票

クラウドサインの評判、ユーザーレビューを掲載中！クラウドサインを実際に使用したユーザーが評価した満足度や良い点、改善点、導入企業名や問い合わせ、企業規模や業種による傾向 ...

クラウドサインの評判 | ユーザー満足度、レビュー (口コミ)、活用事例

2019/11/13 - 弁護士ドットコム株式会社が運営している人気の電子契約サービス「クラウドサイン (CloudSign)」。この記事ではクラウドサインの使い方や評判・口コミ・特徴・料金や価格、クラウドサインを実際に使った感想などを紹介し、他の電子契約 ...

2.2.2 あらゆるシーンで利用 ... クラウドサインの料金プラン | 4.1: 契約書類の準備

limitsu.jp > 文書管理システム | 文書管理システム「クラウドサイン」の評判と実態 | 徹底した比較

2020/03/03 - 文書管理システム「クラウドサイン」の評判と口コミを徹底調査しました。他サービスと比較したメリットや「クラウドサイン」の使い方も網羅。この記事だけで、「クラウドサイン」の全てが分かります。

keiyaku-hikaku.info > cloudsign | クラウドサイン詳細と評判・電子契約の比較

クラウドサイン詳細と評判。500名以上の大企業でブランド重視の電子契約を使いたいならクラウドサイン！弁護士ドットコム ...

cloudsign.boy.jp > クラウドサインについて | 国内最大電子契約サービス、クラウドサインの口コミ・評判とは

契約サービスを導入する前にやはり知っておきたいのが、口コミ・評判ですよ

www.itreview.jp > products > rakurakumeisai > reviews | 楽楽明細の評判、評価、レビュー | 競合製品との比較【ITReview】

★★★★★ 評価: 4 - 12 票

請求書のWeb化、郵送代行を行える。この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？ 売管理システムから出力されるCSVを楽楽明細にインポートすることで、各取引先毎のデータがPDFにて作成される。また、取引先によっては郵送でなければ ...

smabiz.jp > solution > detail > solution-372 | 楽楽明細 詳細・価格：株式会社ラクス | SmaBiz!

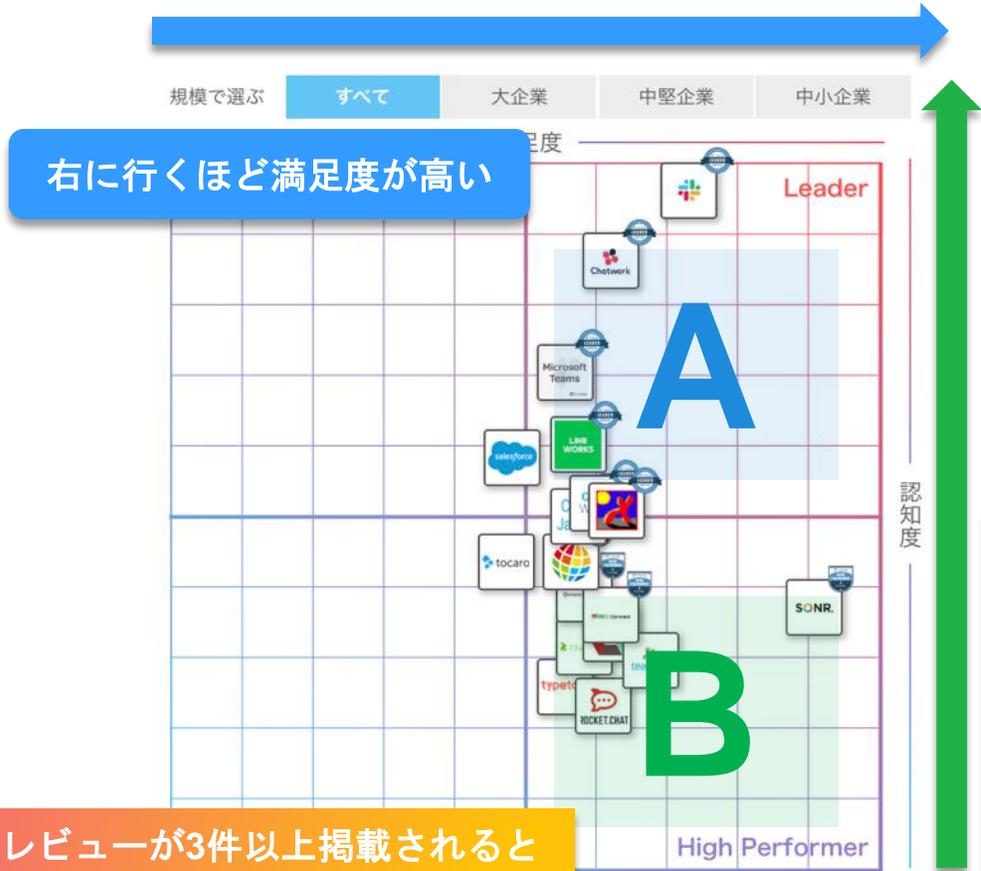
帳票の印刷・封入の手間をゼロにする！WEB帳票発行システム 楽楽明細の特別価格での払いによるご購入・導入なら、SB C&SのSmaBiz!

『クラウドサイン 評判』 : 1位

『楽楽明細』 : 3位

顧客の声による満足度評価の表彰

Grid



レビューが3件以上掲載されるとGridに表出されます。

ユーザーレビューを元に、顧客満足度が高い製品を表彰させていただきます。

アワード表彰と受賞バッジ



A

B

上に行くほど認知度が高い

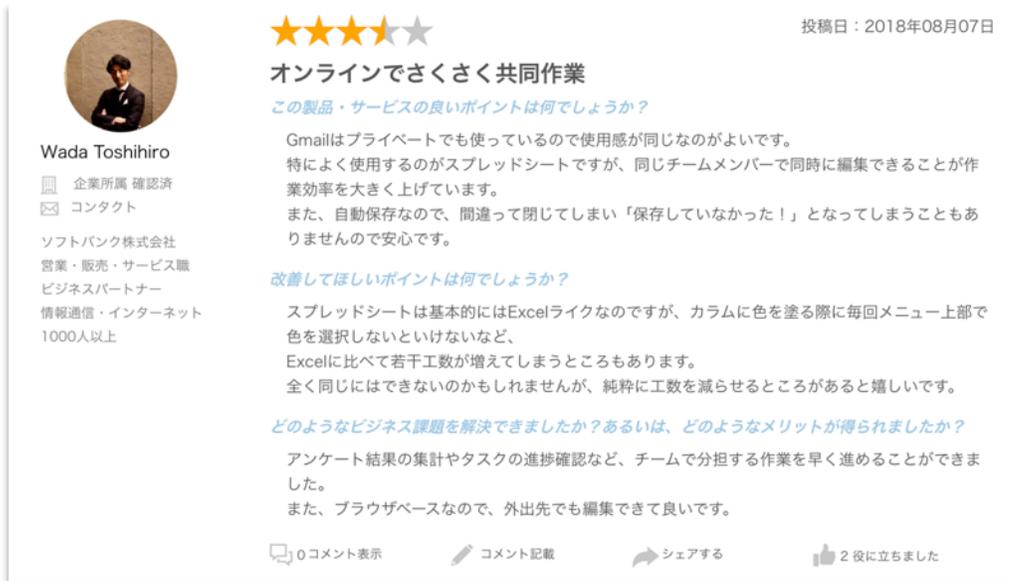
アワード表彰のバッジは、高い顧客満足度の証として二次利用も可能
(※Premiumプラン以上のみ)

信頼性と公平性のあるレビューを参照していただくために、品質向上の取り組みと審査基準を設けております

レビューの信頼性を高めるための仕組みとは？

コミュニティガイドライン：<https://www.itreview.jp/statics/guideline>

実名公開/非公開は投稿時に選択可能



Wada Toshihiro
企業所属 確認済
コンタクト
ソフトバンク株式会社
営業・販売・サービス職
ビジネスパートナー
情報通信・インターネット
1000人以上

★★★★★
投稿日：2018年08月07日

オンラインでさくさく共同作業
この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？
Gmailはプライベートでも使っているので使用感が同じなのがよいです。特によく使用するのがスプレッドシートですが、同じチームメンバーで同時に編集できることが作業効率を大きく上げています。また、自動保存なので、間違っ閉じてしまい「保存していなかった！」となってしまうこともありませので安心です。

改善してほしいポイントは何でしょうか？
スプレッドシートは基本的にはExcelライクなのですが、カラムに色を塗る際に毎回メニュー上部で色を選択しないといけないなど、Excelに比べて若干工数が増えてしまうところもあります。全く同じにはできないのかもしれませんが、純粋に工数を減らせるところがあると嬉しいです。

どのようなビジネス課題を解決できましたか？あるいは、どのようなメリットが得られましたか？
アンケート結果の集計やタスクの進捗確認など、チームで分担する作業を早く進めることができました。また、ブラウザベースなので、外出先でも編集できて良いです。

0 コメント表示 コメント記載 シェアする 2 役に立ちました

実名と企業名での会員登録必須、
企業ドメインの確認（フリーメール登録NG）

審査チームによる
レビュー投稿内容の全件事前審査

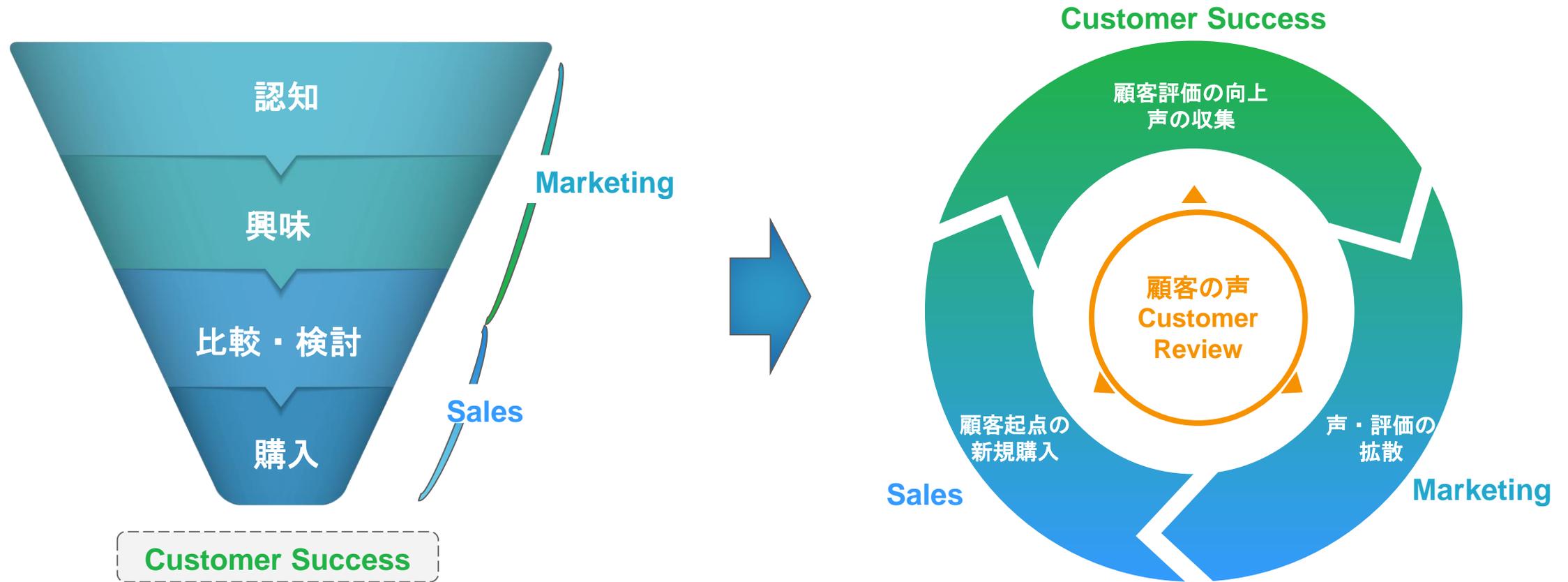
ガイドラインに抵触する内容などは
掲載差し戻しの対応を実施

すべて審査チームが内容を確認し
承認されたレビューのみが掲載されます

審査チームによるリジェクト率
16.9%

1. SaaS,ソフトウェアの選定プロセスの変化
2. プロセス変化に対応した新しい手法レビューマーケティング

マーケティングモデル：ファネル型からフライホイール型へ



近年、BtoBマーケティングにおいても、顧客は「企業起点で発信される情報」よりも、「第三者起点で発信される情報」を重要視する傾向にあります。こうした、顧客の意識と購買行動の変化は、BtoBマーケティングのあり方に大きな変化をもたらし、長らく定石とされていた「ファネル型」のプロセスは、フライホイール型へと移り変わろうとしています。



Customer Success

顧客の声を受けてサービスを改善し、顧客満足度を高める

Marketing

ファン化した顧客による「サービスの啓蒙・推奨」の公開と拡散

Sales

客観性のある顧客の声や競合優位情報による商談、受注率向上

ITreview x Customer Success : 活用メリット&効果

Customer Success 顧客の声を受けてサービスを改善し、顧客満足度を高める

商品改善・サービス品質向上の精度UP:

普段問い合わせをしない「**大多数の普通のユーザー**」がレビュー投稿してくれることで、偏りのない顧客フィードバックを参考に、顧客最適化を進められる。

カスタマーサクセスの成果が、拡張される:

1社を成功に導くことに成功した場合、その企業から得られるLTVが向上することに加え、**新たな利益を生み出す源泉の創出に成功**したことになる。*** マーケティング・セールスの効果向上へと繋がる**

カスタマーサポートの強化に繋がる:

レビューにコメントバックすることで、顧客サポートの姿勢を対外的に露出できる他、「**オープンに返答されたコメント**」があると、問い合わせをしてくれない人の課題解決の一助にもなる。



Sky株式会社

顧客の成功に
徹底コミットする「商品改善」
や「カスタマーサポート」は
顧客の声なしには成立しない

顧客を組織の中心に置く
“CCD”が全社員に浸透。
意思決定の最優先事項は
顧客の声



弁護士ドットコム
株式会社



Slack Japan
株式会社

顧客の「声」が成長の起爆剤。
既存顧客が新たな顧客を
呼び込むSlackの新たな
チャンネルが【ITreview】

ITreview x Marketing : 活用メリット&効果

Marketing ファン化した顧客による「サービスの啓蒙・推奨」の公開と拡散

コスパの良いサービス認知・興味喚起:

ITreviewの閲覧者はほとんどが「ツール購入を検討している人」
その他広告は、必ずしもツール導入の検討者のみが見るものではない上、
高額な費用がかかることが多い。

ブランディングに効果的（PR効果が高い）:

ITreviewで生成されるコンテンツやアワードは、「利害に関与しない第三者であり、かつ実際の利用者」が下す評価が元データとなっているため、
情報としての信頼度が高い。

他施策との相乗効果が高い:

コンテンツマーケティングにおいても、レビューや評価をもとに作成されたコンテンツは、その他のコンテンツよりも顧客の関心を引きやすい傾向があり、効果効率を高める一手となる。

何億かけたCMより強い、
同じ製品を使っている人の
「あれ、いいよ」の声



株式会社
セゾン情報
システムズ



アドビシステムズ
株式会社

満足度の定量把握から
“顧客支持が高い”という
ブランドの形成、
競合製品の分析まで——

ダウンロード率が2倍に!
投稿されたレビューの活用が、
新たなマーケティング施策として
効果を発揮



株式会社
Faber
Company

実績や広告予算ではなく、顧客支持で注目される仕組み 比較意思あるユーザーに製品ランキングとGrid表示で検討の土台に

顧客支持されるポジション

カテゴリーやジャンルのKWや「×比較」で検索

Google IT資産管理

www.itreview.jp > categories > it-asset-management

4位

【2020年最新】IT資産管理とは？人気のツールを徹底比較！各...
IT資産管理ソフトで人気のSKYSEAやLanScope Cat、SS1など13製品を比較！価格や機能、評判の違いを比較表から把握できます。ツール選定で失敗しないために、実ユーザーの評価をチェックしましょう。

Google IT資産管理 比較

www.itreview.jp > categories > it-asset-management

1位

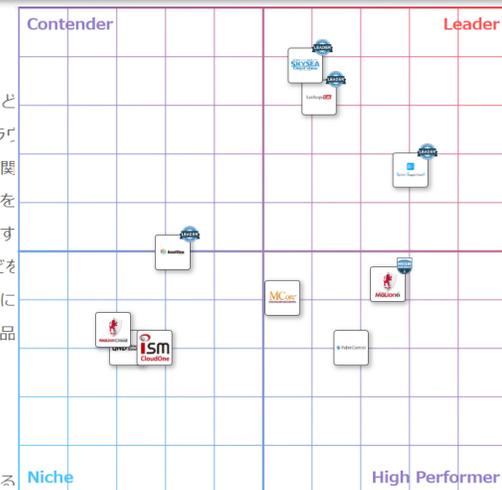
【2020年最新】IT資産管理とは？人気のツールを徹底比較！各...
IT資産管理ソフトで人気のSKYSEAやLanScope Cat、SS1など13製品を比較！価格や機能、評判の違いを比較表から把握できます。ツール選定で失敗しないために、実ユーザーの評価をチェックしましょう。

IT資産管理とは

IT資産管理ツールとは、コンピュータ、スマートフォン、プリンタなど
エア、OS、ミドルウェア、アプリケーションなどのソフトウェア、クラ
ス、通信回線などのライセンスや利用アカウントといったさまざまなIT関
管理するソフトウェア。ハードウェアやソフトウェアの適切な更新時期を
イセンス適正数を把握してライセンス数超過を防止。コスト削減を実現す
あるクライアント コンピュータの操作ログ、サーバのアクセスログなどを
内部監査に利用したり、許可されていない社外デバイスをネットワークに
に検知、遮断したりといったセキュリティ関連機能が統合されている製品
も多い。

IT資産管理の定義

- ・ハードウェアやソフトウェアなどの管理台帳を作成できる
- ・ハードウェアやソフトウェアなどの更新プログラム適用と管理ができる



口コミ数ランキング

SKYSEA Client View
S k y 株式会社
★★★★★ 3.8 128
レビューを見る
製品情報を見る
比較

LanScope Cat
エムオーテックス株式会社
★★★★★ 3.8 112
レビューを見る
製品情報を見る
比較

System Support best1 (SS1)
株式会社ディー・オー・エス
お問い合わせ



製品を探しにきている顕在層に適切なブランドメッセージを

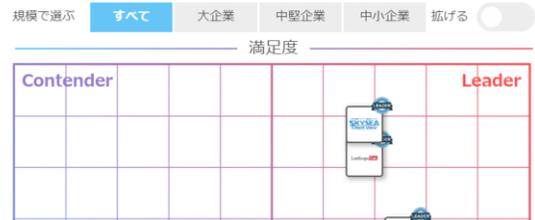
比較検討しているITreviewカテゴリーページから誘導

IT資産管理の比較・ランキング・おすすめ製品一覧

解説 | 製品一覧 | 無料の製品 | 関連ウェビナー | 製品ランキング

IT資産管理とは

IT資産管理ツールとは、コンピュータ、スマートフォン、プリンタなどのハードウェア、OS、ミドルウェア、アプリケーションなどのソフトウェア、クラウドサービス、通信回線などのライセンスや利用アカウントといったさまざまなIT関連の資産を管理するソフトウェア。ハードウェアやソフトウェアの適切な更新時期を決定し、ライセンス適正数を把握してライセンス数超過を防止。コスト削減を実現する。社内にあるクライアント コンピュータの操作ログ、サーバのアクセ



貴社製品の指名検索や「×評判」「×口コミ」などでの検索



IT資産管理

www.itreview.jp > categories > it-asset-management

【2020年最新】IT資産管理とは？人気のツールを徹底比較！各...

IT資産管理ソフトで人気のSKYSEAやLanScope Cat、SS1など13製品を比較！価格や機能、評判の違いを比較表から把握できます。ツール選定で失敗しないために、実ユーザーの評価をチェックしましょう。

例：導入数の多さ、強みを訴求

Marketto Engage
アドビ システムズ 株式会社
★★★★★ 3.8
84
ブックマークする

Marketto Engageは、あらゆる規模

世界39か国、6000社以上の企業から選ばれている
エンゲージメントマーケティングプラットフォーム

企業が顧客一人ひとりにあった内容、タイミング、方法による
コミュニケーションをとるためのプラットフォームを提供します。

レビュー | 製品情報 | 価格 | 機能一覧

Marketto Engageのレビュー（口コミ・評判）

ベンダーが選ぶピックアップレビュー



非公開ユーザー

企業所属 確認済
利用 確認済
コンタクト

営業・販売・サービス職
導入決定者
情報通信・インターネット
20-50人未満

★★★★★

投稿日：2019年06月16日

組織のオペレーション全てを改善するなら一択

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

他のMAと異なるところは、ユーザーへのメール配信以外にも社内でのオペレーション改善やメール以外のアクションを簡単に設定できること。特にオペレーション改善に寄与した機能だと、①Salesforceとの連携密度 ②Webhookを活用した他システムとのスムーズな連携というところとなります。

改善してほしいポイントは何でしょうか？

早くMarketto Skyという新しいUIになって欲しい。機能的には問題ないがUIに古さという老舗感を感じる。慣れの問題だと思うが、社内で説明する際に「最新のテクノロジー」っぽい見た目ではないために国産製品を選択をしたと思われた。

どのようなビジネス課題を解決できましたか？あるいは、どのようなメリットが得られましたか？

マーケティング領域〜カスタマーサクセス領域、さらには契約更新の自動お知らせや出荷情報をもとに社内&社外の方とのスムーズな情報共有ができることで、全ての部門で導入成果を感じられています。

この製品・サービスの悪いポイントは何か？

この製品・サービスの悪いポイントは何か？

他オンラインマーケティング施策との相乗効果事例（一部）

リターゲティング広告 & Awardバッジ & 顧客評価点

ITreview
LEADER
2018 WINTER

口コミ評価 **4.5/5**
電子契約サービス・クラウドサイン

クラウドサインとは？

ITreview Grid Award 2018 Winter 電子署名・電子サイン部門

CLOUDSIGN ITreview

CVせずに離脱した訪問者に対し、顧客満足度の高さが伝わるバナーでリターゲティング広告を配信。**クリック率2%強で再訪問者を獲得。うち、一定数が無料登録に繋がる。**

ホワイトペーパー & 投稿された顧客レビュー

コンテンツの競合差別化

コンテンツの競合差別化への口コミ

費用対効果

費用対効果への口コミ

口コミ評価について

顧客満足度評価: 3.8/5

投稿されたレビューを「評価されている」ポイントごとに分類した顧客レビュー集を作成。製品資料などの**従来のWP**と比べて**DL率が2倍程度に**

LPO & Award受賞バッジ

Marketo An Adobe Company

マーケターからの高い評価

ITreview 2018 Fall LEADER 取得

Market Engage LEADER

レポートを見る

見込み客の流入があるLPに、自社ツールが市場においてどんなポジションなのかを明示。利用者がどのように評価しているかを参考にできるようにし、リード獲得につなげている。

※数値的効果は非公開

WP制作を委託しオウンドメディアと各メディアで露出
①通常よりリード獲得数がUP、②ISRフォローによる商談化率もUP
更新が滞っていたコンテンツ制作に新しい切り口を提供

最後の比較で効く!

既存顧客による
評価・評判が購買の決め手

 ITreview

マーケター280人の本音評価
MA（マーケティングオートメーション）口コミ比較集

Powered by ITreview

2020年2月
アイティクラウド株式会社

今すぐ客に刺さる!



セールス（商談）時での効果的な活用方法

Sales

客観性のある顧客の声や競合優位情報による商談、受注率向上

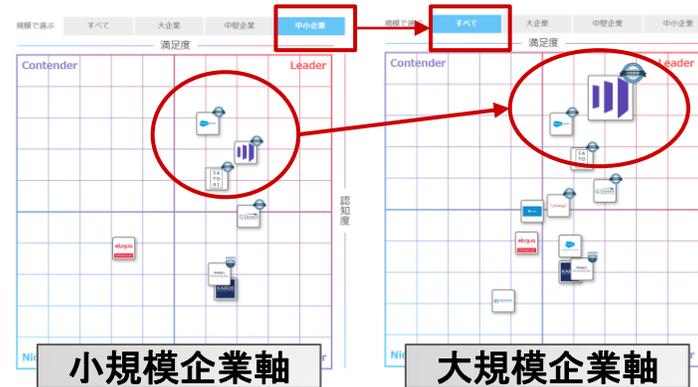
投稿されたレビューと評価

★★★★☆ 投稿日：2019年01月31日
社内システムを比較検討できる、今までになかったサイト
この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？
社内で使用するシステムを導入する時は、数社のシステムを比較検討して導入しています。
様々なシステムを比較検討できるのは、導入のスピードが速いことだと思います。

★★★★☆ 投稿日：2019年01月15日
企業向けソフト・サービスの評価が分かるサイト
どのようなビジネス課題を解決できましたか？あるいは、どのようなメリットが得られましたか？
比較サイトは数多くあれど、実際に使用している人の評価を見るサイトはあまりないので、製品導入の際の選定の質とスピードが上がった。

サービスが実際にどのように使われ、どう評価されているのかを顧客の声（客観的な情報）で伝えることが可能。また、社名公開の投稿は、**導入実績も兼ねるもの**となります。

Gridと企業規模ごとの評価軸



企業規模ごとに満足度や認知度が異なる場合は、営業シーンにおいてGridの活用が有効です。例えば、**エンブラ顧客との商談の際に「大企業の満足度が最も高い」ことなどを客観的に証明**できます。

各機能・サービス評価の比較表

	Whereby	Cisco Webex Meeting	ハンガアウト Meet	Zoom Meetings
機能への満足度	4.3 <small>5</small> 回答数：110人	4.0 <small>5</small> 回答数：131人	4.2 <small>5</small> 回答数：116人	4.3 <small>5</small> 回答数：312人
使いやすさ	4.5 <small>5</small> 回答数：110人	3.8 <small>5</small> 回答数：131人	4.1 <small>5</small> 回答数：116人	4.2 <small>5</small> 回答数：312人
導入のしやすさ	4.4 <small>5</small> 回答数：110人	4.0 <small>5</small> 回答数：121人	4.7 <small>5</small> 回答数：8人	4.5 <small>5</small> 回答数：36人
管理のしやすさ	3.6 <small>5</small> 回答数：10人	3.4 <small>5</small> 回答数：18人	4.2 <small>5</small> 回答数：8人	4.1 <small>5</small> 回答数：36人
サポート品質	3.5 <small>5</small> 回答数：76人	3.4 <small>5</small> 回答数：97人	3.5 <small>5</small> 回答数：80人	3.5 <small>5</small> 回答数：226人
価格	4.5 <small>5</small> 回答数：95人	3.4 <small>5</small> 回答数：95人	4.3 <small>5</small> 回答数：85人	3.9 <small>5</small> 回答数：257人

競合優位性を視覚化できます。各機能に対する評価や、サービス、価格などの満足度を競合と横並びにすることができ、顧客の要件に見合ったサービスであることの証明にすることができます。

ITreviewに対する評価（ベンダー利用）

多くの方にご活用いただき、
高い評価をいただいております。



口コミ評価 **3.9/5**

ITreview Grid Award 2020 Spring カスタマーサクセス部門

客観的な顧客の意見をマーケティングに活かせる

オウンドやSNS、メルマガなど自社情報の発信やコミュニケーションの手段は色々ありますが、実際に使っているユーザーの客観的な意見を客観的な媒体で比較検討してもらえるこれからのマーケティングに必要なサービスだと思えます。AwardでもらえるバッジもWebサイトやSNSで有効活用しています。レビュー自体を貴重な意見として自社サービスの改善に活かせることは勿論ですが、**レビューで検討中のリードへ自然に訴求できてとても助かっています。**
<https://www.itreview.jp/products/itreview/reviews/43384>

客観的な視点をもたらえる唯一のプラットフォーム

自社顧客へのアンケートだけでは得られない、客観的な視点でのレビューを集められることは大きなメリットである。それらを活用してホワイトペーパーなどに展開できれば、新規のリード獲得にもつながる。当社も展示会などのフォローにItレビューの内容をホワイトペーパーにしてダウンロードを促進している。**各種施策の中でもダウンロード数は多い施策の1つになっている。**
<https://www.itreview.jp/products/itreview/reviews/43453>

客観的な視点をもたらえる唯一のプラットフォーム

お客様に客観的データとして提示できる点がいいポイントです。**競合他社と比較の際に、最後の押しツールとして活用させていただいております。**レビューを事務局がチェックくださり、承認制になっている点もいいポイントのひとつです。
<https://www.itreview.jp/products/itreview/reviews/43145>

ご掲載プラン

		Advanced	Premium	Standard	Free
		16万円/月(年額192万円)	12万円/月(年額144万円)	8万円/月(年額96万円)	0円/月
ページ充実化	①製品基本情報の入力	●	●	●	●
	②製品ページコンテンツ拡充 (カバー画像/資料DL/動画)	●	●	●	
	③ピックアップレビュー設置	●	●		
	④リンクボタンの設置 (8/6より)	●			
コンテンツ 二次利用	⑤レビューの二次利用	●	●	●	
	⑥アワード受賞バッジの二次利用	●	●		
	⑦Grid/比較表の二次利用	●	●		
レビュー 収集/活用	⑧各レビューの詳細確認/CSVダウンロード	●	●	●	
	⑨コメントバック/メッセージ	●	●	●	
	⑩非公開ユーザーレビューの企業名確認	●	●	●	
	⑪レビューキャンペーンの設定 ※1	●	●	●	●
	⑫レビュー収集ご支援	●	●	●	
	⑬レビューアへの一括連絡	●	●	●	
	⑭リファレンスLPの作成	●	●		
⑮SalesForce連携	●	●			
購買者データ	⑯自社製品ページ閲覧者の企業名確認	●	●	●	
	⑰カテゴリーページ閲覧者の企業名確認	●	●		
	⑱動画/資料閲覧者の企業名確認	●			
	⑲比較表閲覧者の企業名と比較対象の製品名確認	●			
オプション	⑳リード獲得：フォーム設置	●	●	●	●
	㉑WP作成 (利用できるデータはプラン可変)	●	●	●	

👑 人気 No.1



※税抜価格です。※年間契約になります。 ※1製品あたりの費用です
 ※各機能は現時点の提供内容となり変更する場合がございます。
 ※1 Freeプランは手数料10%を加算した金額にてご請求いたします。

レビューの特性をノウハウ化した
さまざまなテンプレートで提供

Light版

納期：お申込みから**2週間**

構成：合計5ページ（表紙含まず）
タイトルは**選択式**（ご希望タイトルor弊社雛形）

提供：ppt、PDFの2式

費用：10万円～

+オプション

カラー／テンプレート選択頂くことができます。
（一部有償オプション）

取材を通じ、課題把握からを細やかに対応
独自コンテンツを制作

Rich版

納期：お申込みから 約**1.5ヶ月**

構成：合計8ページ（表紙含まず）
タイトルは**独自コピー**を作成しご提供

提供：ppt、PDFの2式

費用：30万円～

+オプション

ご希望によりページ数の増加等ご相談頂くことができます。
（ページ数増加は有償オプション）

貴社製品／サービスへのレビュー、Gridや比較表などをもとに作成する「ホワイトペーパー」
※ 口コミ比較という新しい切り口で、検討層に近いリード獲得に貢献します

Light版

Rich版

ITreview

検索で並び すべて 次ページ 情報企業 情報企業 続ける

高知名度

Contender

Leader

High Performer

ITreviewはユーザーの認知度も高く、満足度も高いという評価をいただいています。他社製品と比較してもバイオニア的存在である事が一目でわかります。

多くのユーザーから支持
高い機能への満足度

多くのユーザー様に詳細なレビューが参考になると回答いただきました。

2020年GRID AWARD (WINTER)にて
LEADERを受賞

おかげさまで数あるサービスの中からITreviewが選ばれ、LEADERバッジを獲得することができました。

ITreview	4.3
Feedly	3.3
Googleマイビジネス	3.8
PayPay	3.5

2020 WINTER LEADER

ITreview

200人の本音評価「MA」 口コミ比較集
ITreview Grid Report

2019年9月、Google検索 コアアップデートに対応するために

**口コミ(レビュー)が裏付ける
SEOツール選びに欠かせない
『2つのポイント』とは？**

faber
Company Inc.

Powered By **ITreview**
2019.11.15



リード獲得（オプション）

※2020/7/31までコロナ対策支援として無料提供
<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000028.000033567.html>

種類	単価	概要	設置箇所	
			ボタン	コンテンツ設置
フォーム設定	15,000円	ITreview上にてフォームを設置しリード獲得をおこなう	トライアル／お問い合わせ 合わせ／資料請求	動画視聴 ホワイトペーパーDL

製品ページでの露出

カテゴリーページでの露出

ITreview System Support best1 (SS1) のレビュー (口コミ・評判)
 ★★★★★ 4.1 92

お問い合わせ 比較 レビューを書く

詳細はこちら

お問い合わせ
 動画・資料を見る
 他の製品と比較
 レビューを書く

投稿日の新しい順 キーワード検索

投稿日: 2020年06月30日

★★★★★
シンプルかつ導入・運用しやすい
 この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

- ・使いやすい表示レイアウト
クラウドのような奇抜なレイアウトではなく使いやすく辿りやすい。
- ・欲しい機能を選べる
多くを求めない企業にとっては初期導入費を抑えられて導入しやすい。
社内ニーズが高まれば追加が買える上に高くない。
- ・保守がよい

もっと見る

0コメント表示 コメント記載 シェアする 0役に立ちました

IT資産管理 解説 製品一覧 無料の製品 関連ウェビナー 製品ランキング

製品を探す Slack, G Suite, Dro

(0) (0) (3)

LanScope Cat
 エムオーテックス株式会社
 ★★★★★ 3.8 112
 LanScope Catとは、シンプルで効率的なIT資産管理およびセキュリティ対策を実現する統合型エンドポイントマネジメントソリューション（ツール）です。IT資産管理から内部不正/外部脅威対策...

Good Response

レーザーの

System Support best1 (SS1)
 株式会社ディー・オー・エス
 ★★★★★ 4.1 92
 System Support best1 (SS1)は、「PCやサーバなどの管理がしたい」というお客様の声から生まれ、使いやすさを重視して開発されたIT資産管理ソフトウェアです。デバイス...

Good Response

お問い合わせ 製品情報を見る

無効となる場合

- ・ 記入項目に明らかに不正がある（虚偽の氏名、電話番号、企業名） 例：「あああ」「0120-000-111」
- ・ 電話が繋がらない（呼び出し音がならない、別の会社につながる、FAX番号）
- ・ 自社社員
- ・ 競合企業社員

無効ではない場合

- ・ Sler、リセラーなど
- ・ 住所が完全でない（他の情報は正しい）
- ・ HPが存在しない企業

無効申請の手続き

- ・ キャンペーン終了の翌月20日までに、ITreview管理サイトより無効申請をおこなってください
- ・ 弊社で内容確認の上、無効リード数が確定いたします（場合によっては詳細確認をさせていただきます）
- ・ 確定した件数にて請求書を発行いたします
- ・ 期間内に申請手続きがない場合は、全リード件数にて請求書を発行いたします



レビュー獲得（オプション）

レビュー掲載時のインセンティブとして
ベンダー様独自で設定された金額分のAmazonギフト券を
投稿者にプレゼントできるキャンペーンを設定できます。

※レビュー件数は毎月の精算となります。

※掲載保留のレビューの可能性もあるため、
レビュー投稿申し込み時点で+10%まで受け付けます。

※プレゼント金額は変更いただけます。

※Freeプランの製品に関しましては**手数料10%を加算した金額にて**
ご請求いたします。

キャンペーン設定



ベンダー様管理用サイトにて
キャンペーン内容を設定いただけます。

- ・実施期間の設定
- ・予算額（上限値）の設定
- ・1件あたりの単価設定

コード発行

7zGw5teU

専用のキャンペーンコードが
発行されますので、
ユーザー様にご案内ください。

- ・専用コードはレビュー投稿時に入力して
いただく仕様になります。
(未入力の場合は送付対象外となりますのでご注意ください)

発送代行



対象のレビュー記載者宛てに
発送作業を弊社にて代行させていただきます。

- ・送付先個人情報は弊社側で管理いたします。
- ・毎月末日までの送付分を当月分としてご請求

レビューを集める

レビュー増やしていくために、積極的に自社ユーザーにアプローチしてレビュー投稿を促進することが効果的です

顧客満足度調査として
SNSやメール配信



アンケートの代わりとしても活用できます

事例協力企業や
優良顧客に個別依頼



プロダクトへの思いが強い
ロイヤルカスタマーに
レビューを書いてもらう

セミナーやユーザー会



プラス
+

有料プランでの
レビュー収集ご支援

レビューキャンペーン用
Amazonギフト券ご支援

御社イベントでの
現地ブース出展など※1

会員向けメルマガでの
ピックアップご紹介※2

PR枠などサイト内での
露出場面設置※2

各種広告による集客※2

※1.実施内容は都度ご相談となります。
※2.ご紹介や露出機会は不定期実施となります。

- ・ レビュー内容に対しての補足説明をITreview上で展開する
- ・ ユーザーの課題点に対する解決策を提示し、課題解決から満足度を高める
- ・ 顧客の声に向き合う企業姿勢をアピール

1 コメント表示 コメント記載 シェアする 1 役に立ちました

株式会社ネオジャパン
株式会社ネオジャパン
職種: 営業

平素より弊社製品をご利用いただき誠に有難うございます。
また、この度はレビューのご投稿も有難うございました。

コメントにていただきました内部利用向けのショートメール機能ですが、
標準機能ネオツイ内にあるダイレクトメッセージ (1対1のみ) が有効かと思えます。
<https://www.desknets.com/neo/features/applications/neotwi/>

現在お使いでなければ、ぜひこちらの機能をご活用いただければと思います。

また、ネオツイはリアルタイムでのやり取りができませんが、
弊社開発の別製品「ChatLuck」であれば、リアルタイムでのやり取りで
尚且つグループのチャットもご利用可能です。
<https://www.chatluck.com/>

ご興味ございましたらぜひご検討をお願いいたします。
今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

顧客の課題に対する
フォローコメントで課題解決へ

アップセル/クロスセル
提案

1 コメント表示 コメント記載 シェアする 1 役に立ちました

高橋
弁護士ドットコム株式会社
職種: カスタマーサクセス

レビューしていただき誠にありがとうございます。

> 契約書を他のユーザーと共有できるようにしてほしい。また、会社の保管用フォルダと同
期できるようにしてほしい
こちらですが共有機能にて締結完了メールを共有することは可能です。
ぜひ活用いただけますと幸いです。
<https://help.cloudsign.jp/機能紹介/書類の送信/共有メールで締結内容を第三者に通知する>

実装済みの機能について
コメントバックで補足説明

特定のレビューをまとめ、専用のURLを発行することができます。
これにより、ターゲットとなる見込み客へナーチャリング材料として効果的な掘り起こしが可能となります



▼リファレンスLP機能とは

貴社が選択したレビューのみを掲載した特設ページ（LP）を作成することができます。

作成されたページには専用URLが発行され、そのURLはあらゆるシーンでご自由にご活用いただけます。

LPは通常のITreviewの画面と全く同じUIのため、お客様にとって違和感なく、貴社が見せたいレビューのみを絞って見せることができます。

インテントデータ（購買活動している企業を獲得）

カテゴリーページや製品レビューの閲覧/製品比較/コンテンツDLなど購買活動履歴を確認でき、
貴社ハウスリストと照らし合わせてのターゲティング等にご活用いただけます。

CSVダウンロード



製品ページ



カテゴリーページ



動画・資料閲覧



比較対象の製品

日付	ページ	会社名	規模	業種	アクセス数
2020/07/07	価格		不明	情報サービス業	4
2020/07/07	レビュー一覧		不明	情報サービス業	2
2020/07/07	レビュー一覧		50億円以上～100億円未満	金融商品取引業, 商品先物取引業	6
2020/07/07	レビュー一覧		5000億円以上	非鉄金属製造業	4
2020/07/07	レビュー一覧		不明	食品製造業	2
2020/07/07	レビュー一覧		不明	情報サービス業	2
2020/07/06	レビュー一覧		不明	生産用機械器具製造業	2
2020/07/03	製品情報		不明	情報サービス業	8
2020/07/03	レビュー一覧		不明	貸金業, クレジットカード業等 非預金信用機関	2
2020/07/03	レビュー一覧		不明	はん用機械器具製造業	2

企業名

検討者ターゲットリストとして
インサイドセールスが対応
離反アラートにCS活用

日付	比較プロダクト	会社名	規模	業種	アクセス
2020/07/07	Datanyze, Feedly, PayPay		不明	食品製造業	1
2020/06/23	Feedly		200623-A1YQzUhi	その他の卸売業	1
2020/06/23	Feedly		1,000億円以上～5,000億円未満	機械器具卸売業	2
2020/06/16	Feedly		200618-uMhbP1M4	その他の卸売業	1
2020/06/16	Feedly		1,000億円以上～5,000億円未満	機械器具卸売業	6
2020/05/08	Datorama, Feedly, Googleマイビジネス		1,000億円以上～5,000億円未満	貸金業, クレジットカード業等 非預金信用機関	1

企業名

Appendix



費用8~12万/月に対して、
約30万/月+α (250%~375%) の効果

利用部門	ニーズ	提供価値	有料メニュー	効果	代替金額
マーケティング	製品の認知獲得 (ブランディング)	高い顧客評価 の訴求	<ul style="list-style-type: none"> ● 評価高レビュー/コメントバック/カバー画像の表示 ● 貴社で2次利用 Gridポジション、満足度評価、個別レビュー評価 	品質高コンテンツで <ul style="list-style-type: none"> ・ PV獲得 ・ リーチ数 ・ CV率UP 	PV×200~500円 (500PVの場合、10万~25万) 広告費用
	見込み客の獲得 (リード獲得)	きっかけ作り	アワード受賞紹介と製品や事例資料DL促進	見込み客の掘り起こし	貴社想定
		新コンテンツ入手	レビューなど2次利用によるバナーの作成	CVの効率UP	10万/月
レビューなど2次利用による事例/WPの作成	WP制作費用		10万/月		
カスタマー サクセス	商品改善	インサイト獲得	<ul style="list-style-type: none"> ● アンケート集客支援 ● 詳細レビュー情報DL 	調査費用代替え 頻度高く収集可	10万/回
	離脱防止/アップセル アラート	インサイト獲得	<ul style="list-style-type: none"> ● 詳細レビュー情報DL ● メッセージ機能 	ネガティブチャーン	貴社想定
セールス	競合差別化	競合比較	<ul style="list-style-type: none"> ● 競合とのスコア差、 差別化レビューコメントを製品資料で利用 ● 関連業種・利用シーンの類似レビュー集 ページを作成 (リファレンスLP) 	受注率の向上	貴社想定

コロナ禍における新たな課題と対応策

リモートワーク化

マーケティング活動（認知・リード獲得、ナーチャリング、商談創出など）がすべてオンライン施策に。



各社の広告やコンテンツマーケティングへの注力によりWeb上の情報量が爆発的に増加。



各社の広告やコンテンツマーケティングに埋め尽くされず、見込み客に届く情報と伝達手段が必要。

コスト削減

顧客・見込み客の「買い控え」や「解約」の傾向、値下げ競争の激化。



ツールの投資対効果（選定失敗の回避）への目線がよりシビアに。



価格以外の競争手段や、顧客の解約を防止するための努力と手段が必要

予算低下

売り上げ低迷リスクに備えた、宣伝広告費の削減の可能性。



予算低下に反し、広告配信枠の奪い合い、ビッド増加による表示オークション（単価の高騰）は激化



コスパのよいオンラインマーケティング施策が必要

レビュープラットフォーム活用時代へ ▶

類似サイトとの比較

サイト	 ITreview	 Boxil	 ITトレンド
ジャンル	レビュー	ニュース	資料請求
月間PV数	150万	1,000万 ※ネットフリックスなどの2Cキーワードがメイン	100万
掲載製品数	2,800	2,400	1,300
集客源	SEO	SEO/メルマガ	リスティング
来訪者の目的	利用者満足度を基準にした導入検討ツールの発見と絞り込み	導入検討しているツール全体の情報収集※まとめ/比較記事の閲覧と一括資料請求	資料請求ランキングを基準にした導入検討ツール候補の発見と情報収集(一括資料請求)
ベンダーの目的	ブランディング/顧客評価の確認/マーケティングの底上げ	リード獲得	リード獲得

Let's get started!!

ビジネスでの
レビュー活用を始めましょう！

レビューという顧客の声を
カスタマーサクセス、マーケティング
そしてブランディングに

▼お問い合わせ

アイティクラウド株式会社 セールスG
sales-team@itcrowd.co.jp

▼製品のご掲載（申請フォーム）

https://www.itreview.jp/product_applications/new

▼お客様のご活用事例

<https://www.itreview.jp/blog/archives/tag/customer-voice-leader-2019>

